

2024-2029 年中国网约车行业市场深度分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国网约车行业市场深度分析及发展前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

网约车，全称为网络预约出租汽车。它是一种依托互联网技术，通过网络平台实现乘客与驾驶员之间出行需求匹配的新型交通出行方式。目前，中国的网约车市场已经形成了以滴滴出行、美团打车、曹操出行、T3 出行等为代表的几大平台主导的格局。这些头部平台在用户基础、车辆资源、司机数量、品牌影响力等方面具有较大优势，占据了市场的主要份额。

随着大数据、人工智能等技术的不断发展，网约车平台的运营越来越智能化。平台通过大数据分析用户的出行习惯、需求热点等信息，优化车辆调度和派单算法，提高车辆的利用率和运营效率。同时，一些平台还推出了智能客服、智能导航等功能，为用户和司机提供更加便捷的服务。例如，T3 出行与华为云合作，深化大数据、云计算、司乘安全保障体系等方面的合作，提升了智能化水平。

自中国交通运输部颁发网约车新政之后，行业发展渐趋规范。据网约车监管信息交互系统统计，截至 2024 年 7 月 31 日，全国共有 356 家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加 2 家；各地共发放网约车驾驶员证 715.9 万本、车辆运输证 305.3 万本，环比分别增长 0.5%、1.2%。

近年来我国网约车平台经营许可证稳定增长，人证突破 715 万；多地发布行业慎入预警，出台细则提高准入门槛加快合规化进程。与此同时，行业仍有增长空间，体现在订单量的持续增长、绿色出行与智慧出行带来的升级机遇。整体而言网约车行业进入成熟期，市场接近充分竞争，平台一超多强格局稳定。

随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高，城市居民对便捷、高效的出行服务需求日益增

长。传统出租车行业难以满足日益多样化和个性化的出行需求，而网约车凭借其灵活性和服务质量，迅速赢得了大量用户。特别是在大城市，网约车已成为许多市民日常出行的重要选择，预计 2024 年网约车行业用户规模达到 5.87 亿人，同比增长 11.17%。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及网约车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国网约车的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对网约车业务的发展进行详尽深入的分析，并根据网约车行业的政策经济发展环境对网约车行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对网约车行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 网约车行业发展概述	1
第一节 网约车的概念	1
一、网约车的定义	1
二、网约车的应用	2
三、网约车在国民经济中的地位	5
第二节 我国网约车市场概况	8
一、行业发展历史分析	8
二、市场发展现状分析	11
第二章 中国宏观环境分析	16
第一节 行业背景环境分析	16
一、行业政策环境分析	16
1、行业管理体制	16
2、行业相关政策及解析	16
3、行业发展规划及解析	18
二、行业经济环境分析	19
1、中国 GDP 增长情况分析	19
2、中国 CPI 波动情况分析	22
3、居民人均收入增长情况分析	24
4、国内人口规模分析	26
5、经济环境影响分析	27
第二节 行业发展环境分析	29
一、行业发展现状	29
二、行业发展政策/规划	29
三、行业发展前景	30
第三章 中国网约车行业整体运行现状分析	31
第一节 网约车行业产业链概况	31
一、网约车行业上游发展现状	31
二、网约车行业上游发展趋势	34
三、网约车行业下游发展现状	38
四、网约车行业下游发展趋势	42

第二节 中国网约车行业整体运行现状分析	46
一、市场供给情况分析	46
二、行业供给趋势分析	46
三、国内市场需求情况分析	47
四、市场需求发展情况分析	47
第三节 2022-2024 年国内网约车行业发展现状	48
一、网约车新车数量分析	48
二、网约车行业市场盈利能力分析	48

第四章 网约车行业区域市场分析 49

第一节 华东地区分析	49
一、区域发展环境分析	49
二、区域市场规模分析	50
三、区域发展前景分析	50
第二节 华南地区现状分析	50
一、区域发展环境分析	50
二、区域市场规模分析	51
三、区域发展前景分析	52
第三节 华中地区现状分析	52
一、区域发展环境分析	52
二、区域市场规模分析	53
三、区域发展前景分析	53
第四节 华北地区现状分析	54
一、区域发展环境分析	54
二、区域市场规模分析	54
三、区域发展前景分析	55
第五节 西部地区现状分析	55
一、区域发展环境分析	55
二、区域市场规模分析	56
三、区域发展前景分析	56

第五章 中国网约车行业市场竞争分析 58

第一节 网约车行业上下游市场分析	58
一、网约车行业产业链简介	58
二、上游市场供给分析	59
三、下游市场需求分析	61

第二节 网约车行业市场供需分析	62
一、市场需求总量	62
二、市场容量变化趋势	63
第三节 网约车行业竞争力分析	63
一、上游议价能力分析	63
二、下游议价能力分析	63
三、替代品威胁分析	63
四、新进入者威胁分析	64
五、行业竞争现状分析	64
第四节 网约车行业市场集中度分析	64
一、行业市场集中度分析	64
二、行业主要竞争者分析	65
第六章 2024 年中国网约车行业竞争格局分析	69
第一节 网约车行业集中度分析	69
一、市场集中度分析	69
二、企业集中度分析	70
三、区域集中度分析	72
第二节 2022-2024 年网约车行业竞争格局分析	72
一、国内外网约车竞争分析	72
二、我国网约车市场竞争分析	74
三、国内主要网约车企业动向	75
四、国内行业竞争趋势发展分析	77
第七章 2024 年网约车行业企业竞争格局分析	79
第一节 滴滴出行科技有限公司	79
一、企业发展概述	79
二、企业经营状况	79
三、企业竞争优势	81
四、企业发展战略	81
第二节 吉利集团	82
一、企业发展概述	82
二、企业经营状况	83
三、企业竞争优势	84
四、企业发展战略	85
第三节 首约科技(北京)有限公司	85

一、企业发展概述	85
二、企业经营状况	85
三、企业竞争优势	86
四、企业发展战略	86
第四节 神州优车(福建)信息技术有限公司	87
一、企业发展概述	87
二、企业经营状况	87
三、企业竞争优势	88
四、企业发展战略	88
第五节 Uber（优步）	89
一、企业发展概述	89
二、企业经营状况	89
三、企业竞争优势	91
四、企业发展战略	92

第八章 未来网约车行业发展预测分析 93

第一节 2024-2029 年网约车行业市场预测	93
一、行业产值预测	93
二、市场消费预测	93
三、市场规模预测	94
第二节 2024-2029 年中国网约车行业供需预测	94
一、中国网约车供给预测	94
二、中国网约车需求预测	95
三、中国网约车供需平衡预测	96
第三节 2024-2029 年网约车行业发展前景	96
一、行业市场消费取向分析	96
二、行业未来发展方向分析	98
三、行业发展趋势分析	100

第九章 2024-2029 年中国消费市场发展趋势分析 102

第一节 中国经济发展趋势	102
一、经济增长阶段分析	102
二、现阶段消费模式分析	103
三、经济发展方向分析	104
第二节 中国消费市场发展趋势	105
一、国民收入增长趋势分析	105

二、国民消费水平增长趋势	105
三、国民消费结构趋势分析	106
四、未来可能影响消费的经济波动因素	107
第三节 消费市场对网约车行业的影响	108
一、国民消费观念对行业的影响	108
二、国民收入水平对行业的影响	108
三、消费政策对行业的影响	109

第十章 网约车行业投资分析与预测 110

第一节 行业投资特性分析	110
一、行业进入壁垒分析	110
二、盈利模式分析	111
三、盈利因素分析	112
第二节 行业投资风险分析	114
一、投资政策风险分析	114
二、投资技术风险分析	115
三、投资供求风险分析	115
四、宏观经济波动风险	116
第三节 行业发展趋势与预测分析	117
一、发展趋势分析	117
二、发展前景预测	118

第十一章 对网约车行业投资机会与风险分析 121

第一节 网约车行业投资机会分析	121
一、网约车投资项目分析	121
二、可以投资的网约车模式	124
三、2024 年网约车投资机会	125
四、2024 年网约车投资新方向	125
五、2024-2029 年网约车行业投资的建议	125
第二节 影响网约车行业发展的主要因素	126
一、影响行业运行的有利因素分析	126
二、影响行业运行的不利因素分析	127
三、我国行业发展面临的挑战分析	127
四、我国行业发展面临的机遇分析	127
第三节 网约车行业投资风险及控制策略分析	128
一、行业市场风险及控制策略	128

二、行业政策风险及控制策略	128
三、行业经营风险及控制策略	129
四、行业技术风险及控制策略	129
五、同业竞争风险及控制策略	129
六、行业其他风险及控制策略	130

第十二章 研究结论及建议 131

第一节 网约车行业研究结论及建议	131
第二节 网约车细分行业研究结论及建议	132
第三节 网约车行业竞争策略总结及建议	133

图表目录

图表：中国网约车行业相关政策汇总	16
图表：中国网约车行业相关发展规划	18
图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	19
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	20
图表：2023 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	20
图表：2019-2023 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	21
图表：2019-2023 年全国人民币贷款总额及其变动情况	22
图表：2019-2023 年中国 CPI 变化情况	23
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	24
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	25
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	26
图表：2023 年国内人口年龄结构	27
图表：2022-2024 年网约车行业市场供给情况分析	46
图表：2022-2024 年网约车市场需求情况分析	47
图表：2022-2024 年网约车新车数量分析	48
图表：2023 年华东地区基本概况	49
图表：2021-2023 年华东地区网约车行业市场规模（单位：亿元）	50
图表：2023 年华南地区基本概况	51
图表：2021-2023 年华南地区网约车行业市场规模（单位：亿元）	51
图表：2023 年华中地区基本概况	53
图表：2021-2023 年华中地区网约车行业市场规模（单位：亿元）	53
图表：2023 年华北地区基本概况	54
图表：2021-2023 年华北地区网约车行业市场规模（单位：亿元）	55
图表：2021-2023 年西部地区网约车行业市场规模（单位：亿元）	56

图表：网约车行业产业链	58
图表：2022-2024 年网约车行业市场需求总量	62
图表：2022-2024 年上半年滴滴出行营业收入	81
图表：2022-2024 年上半年吉利集团营业收入	84
图表：2022-2024 年上半年滴滴出行营业收入	86
图表：2022-2024 年上半年 Uber（优步）营业收入	91
图表：2024-2029 年网约车行业产值预测	93
图表：2024 年-2029 年网约车行业市场规模预测	94
图表：2024-2029 年中国网约车行业供给预测	95
图表：2024-2029 年中国网约车行业需求预测	95

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

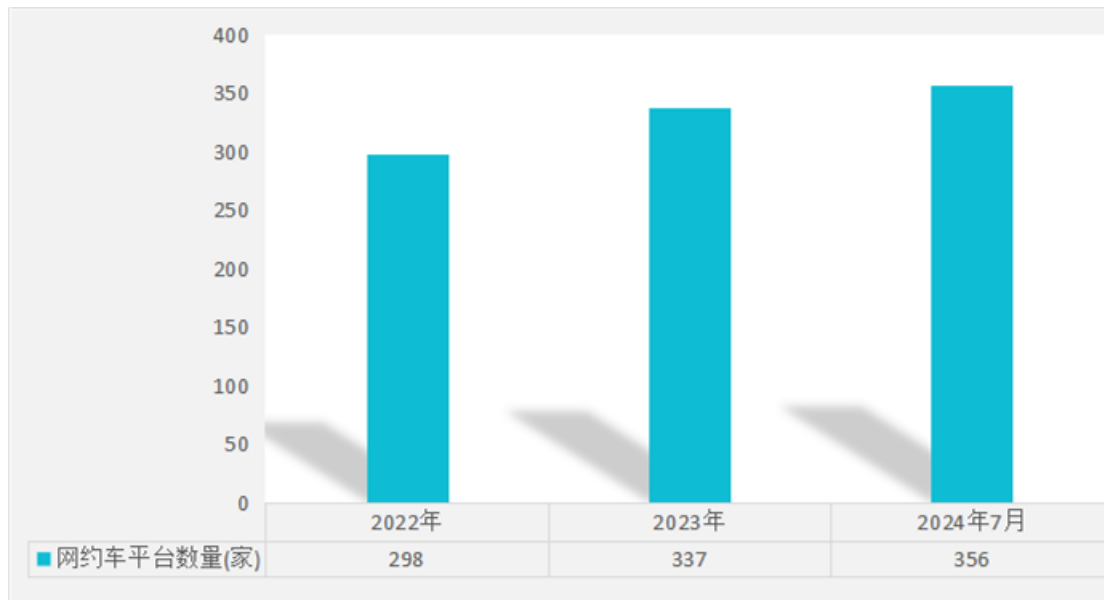
- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 中国网约车行业整体运行现状分析

一、市场供给情况分析

图表：2022-2024 年网约车行业市场供给情况分析



数据来源：交通运输部

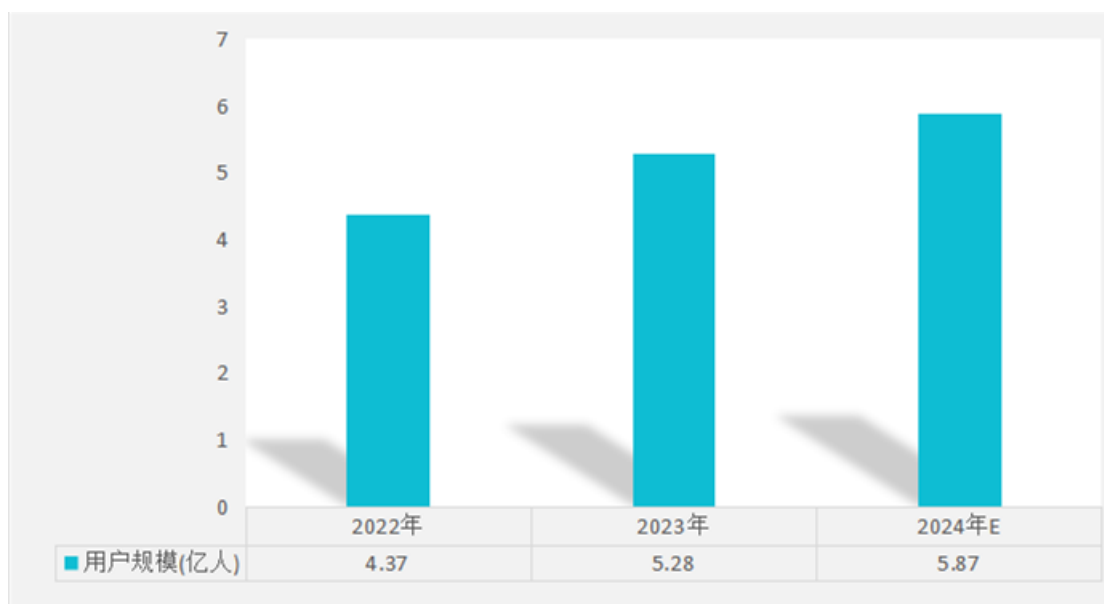
自中国交通运输部颁发网约车新政之后，行业发展渐趋规范。据网约车监管信息交互系统统计，截至 2024 年 7 月 31 日，全国共有 356 家网约车平台公司取得网约车平台经营许可，环比增加 2 家；各地共发放网约车驾驶员证 715.9 万本、车辆运输证 305.3 万本，环比分别增长 0.5%、1.2%。

二、行业供给趋势分析

近年来我国网约车平台经营许可证稳定增长，人证突破 715 万；多地发布行业慎入预警，出台细则提高准入门槛加快合规化进程。与此同时，行业仍有增长空间，体现在订单量的持续增长、绿色出行与智慧出行带来的升级机遇。整体而言网约车行业进入成熟期，市场接近充分竞争，平台一超多强格局稳定。

三、国内市场需求情况分析

图表：2022-2024 年网约车市场需求情况分析



数据来源：中研普华研究院

随着城市化进程的加快和居民生活水平的提高，城市居民对便捷、高效的出行服务需求日益增长。传统出租车行业难以满足日益多样化和个性化的出行需求，而网约车凭借其灵活性和服务质量，迅速赢得了大量用户。特别是在大城市，网约车已成为许多市民日常出行的重要选择，预计 2024 年网约车行业用户规模达到 5.87 亿人，同比增长 11.17%。

四、市场需求发展情况分析

随出行大数据积累、人工智能算法升级、自动驾驶技术突破、车路协同增强，网约车服务整体迈向高阶智能化阶段，无人驾驶、出行大模型等热点方向得到深入布局，推动行业向更加高效、智能的方向发展；同时，头部平台由传统出行服务方转变为集智能制造与服务于一体的综合出行解决方案提供商，升级核心竞争力。

随着市场的完善，和出行消费升级，人们更加愿意花更多的钱来获取更高级的服务。大众化服务只是市场成长的初始阶段，个性化高质量服务是行业发展必然走向。逐渐规模化的企业能够提供更高质量的服务设备，人才储备和更专业的经营管理，使个性服务成为可能，专车发展前景值得期待。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务