

2024-2029 年中国 EMBA 教育培训行业市场运营模式分析及投资潜力研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国 EMBA 教育培训行业市场运营模式分析及投资潜力研究报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

EMBA 教育培训的定义：EMBA，全称为 Executive Master of Business Administration，即高级管理人员工商管理硕士，是一种面向中高层管理者开设的专业学位教育项目。它旨在培养具有高度政治素养、责任心和职业道德的中、高层管理者，通过系统化的商业知识和领导力培训，提升管理者的战略思维、决策能力和领导力，以更好地推动企业的发展。

当前 EMBA 教育正朝着数字化转型和混合学习模式发展，利用在线教育平台和多媒体互动教学丰富教学资源，提高学习灵活性和参与度。课程内容注重跨学科知识和国际化视野，增设了如人工智能、大数据等新兴领域的专业课程。教学方法上引入了翻转课堂、项目式学习等新型模式，增强学员的主动性和创造性。

随着全球化和市场竞争的加深，EMBA 教育将更加注重国际化教学资源的整合和课程内容的个性化定制。利用大数据、人工智能等技术优化教学体验，EMBA 教育的前景广阔，预计将继续保持高质量的发展态势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、EMBA 教育培训行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国 EMBA 教育培训市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等

进行了分析。报告重点分析了 EMBA 教育培训前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对 EMBA 教育培训市场风险进行了预测，为 EMBA 教育培训生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在 EMBA 教育培训行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国 EMBA 教育培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 EMBA 教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA 教育培训概念界定

1.1.1 EMBA 教育培训的定义

1.1.2 EMBA 和 MBA 的区别

(1) 招生方式的不同

(2) 生源构成的不同

(3) 教学模式的不同

1.1.3 EMBA 教育培训的特点

(1) 案例式教学

(2) 模拟式教学

(3) 答疑式教学

1.1.4 本报告的研究范围

1.2 EMBA 教育培训行业 pest 分析

1.2.1 政策环境分析 (p)

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展规划分析

(3) 行业政策动向分析

(4) 政策环境对产业的影响

1.2.2 经济环境分析 (e)

(1) 宏观经济运行分析

1) 国际宏观经济运行分析

2) 国内宏观经济运行分析

(2) 经济环境对产业的影响

1.2.3 社会环境分析 (s)

1.2.4 技术环境分析 (t)

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 数字化学习与信息教育影响分析

1.3 中国 EMBA 教育培训行业发展 swot 分析

1.3.1 中国 EMBA 教育培训发展优势分析 (s)

1.3.2 中国 EMBA 教育培训发展劣势分析 (w)

1.3.3 中国 EMBA 教育培训发展机遇分析 (o)

1.3.4 中国 EMBA 教育培训发展威胁分析 (t)

第二章 国内外 EMBA 教育培训行业发展现状与运营模式

2.1 国外 EMBA 教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外 EMBA 教育培训行业发展历程

2.1.2 国外 EMBA 教育培训行业发展现状

2.1.3 国外 EMBA 教育培训行业竞争格局

2.2 主要国家 EMBA 教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国 EMBA 教育培训行业发展状况

(1) 美国 EMBA 教育培训行业发展概况

(2) 美国 EMBA 教育培训行业竞争格局

(3) 美国 EMBA 教育培训行业运营模式

1) 知名 MBA 品牌运作模式

2) 传统与培训结合办学模式

3) 高层培训模式

2.2.2 英国 EMBA 教育培训行业发展状况

(1) 英国 EMBA 教育培训行业发展概况

(2) 英国 EMBA 教育培训行业竞争格局

(3) 英国 EMBA 教育培训行业运营模式

2.2.3 法国 EMBA 教育培训行业发展状况

(1) 法国 EMBA 教育培训行业发展概况

(2) 法国 EMBA 教育培训行业竞争格局

(3) 法国 EMBA 教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国 EMBA 教育培训行业发展状况

(1) 韩国 EMBA 教育培训行业发展概况

(2) 韩国 EMBA 教育培训行业竞争格局

(3) 韩国 EMBA 教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡 EMBA 教育培训行业发展状况

(1) 新加坡 EMBA 教育培训行业发展概况

(2) 新加坡 EMBA 教育培训行业竞争格局

(3) 新加坡 EMBA 教育培训行业运营模式

2.3 中国 EMBA 教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1 中国 EMBA 教育培训行业发展历程

2.3.2 中国 EMBA 教育培训行业发展现状

(1) EMBA 教育培训院校发展现状

(2) EMBA 教育培训生源结构现状

(3) EMBA 教育培训学费构成现状

2.3.3 中国 EMBA 教育培训行业运营模式

（1）EMBA 教育培训制度

1) EMBA 教育培训制度简介

2) EMBA 教育培训发展现状

3) EMBA 教育培训发展趋势

（2）EMBA 合作办学模式

1) EMBA 合作办学模式简介

2) EMBA 合作办学发展现状

3) EMBA 合作办学案例分析

4) EMBA 合作办学发展趋势

（3）EMBA “量身定制” 模式

1) EMBA “量身定制” 模式特点简介

2) EMBA “量身定制” 模式案例分析

3) EMBA “量身定制” 模式发展趋势

2.3.4 中国 EMBA 教育培训波特竞争模型分析

（1）行业现有竞争者分析

（2）供给方议价能力分析

（3）购买方议价能力分析

（4）行业替代品威胁分析

（5）潜在进入者威胁分析

2.4 国内外 EMBA 教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1 国内外 EMBA 教育培训运营模式共性分析

（1）EMBA 教育培训的高层次性

（2）EMBA 教育培训的务实性

（3）EMBA 教育培训的国际性

（4）EMBA 教育培训的互动性

2.4.2 国内外 EMBA 教育培训运营模式特性分析

（1）EMBA 教育培训生源构成对比

（2）EMBA 教育培训规模结构对比

（3）EMBA 教育培训课程设置对比

2.4.3 国内外 EMBA 教育培训行业发展差距分析

（1）EMBA 教育培训师资力量差距

（2）EMBA 教育培训体制结构差距

（3）EMBA 教育培训社会资源差距

（4）EMBA 教育培训口碑声誉差距

第三章 中国重点地区 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.1 中国 EMBA 教育培训行业地区发展概况

3.2 北京 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.2.1 北京 EMBA 教育培训行业发展概况

3.2.2 北京 EMBA 教育培训行业竞争格局

3.2.3 北京 EMBA 教育培训行业生源现状

3.2.4 北京 EMBA 教育培训行业学费现状

3.2.5 北京 EMBA 教育培训行业投资机会

3.3 上海 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.3.1 上海 EMBA 教育培训行业发展概况

3.3.2 上海 EMBA 教育培训行业竞争格局

3.3.3 上海 EMBA 教育培训行业生源现状

3.3.4 上海 EMBA 教育培训行业学费现状

3.3.5 上海 EMBA 教育培训行业投资机会

3.4 江苏 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.4.1 江苏 EMBA 教育培训行业发展概况

3.4.2 江苏 EMBA 教育培训行业竞争格局

3.4.3 江苏 EMBA 教育培训行业生源现状

3.4.4 江苏 EMBA 教育培训行业学费现状

3.4.5 江苏 EMBA 教育培训行业投资机会

3.5 广东 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.5.1 广东 EMBA 教育培训行业发展概况

3.5.2 广东 EMBA 教育培训行业竞争格局

3.5.3 广东 EMBA 教育培训行业生源现状

3.5.4 广东 EMBA 教育培训行业学费现状

3.5.5 广东 EMBA 教育培训行业投资机会

3.6 浙江 EMBA 教育培训行业投资机会分析

3.6.1 浙江 EMBA 教育培训行业发展概况

3.6.2 浙江 EMBA 教育培训行业竞争格局

3.6.3 浙江 EMBA 教育培训行业生源现状

3.6.4 浙江 EMBA 教育培训行业学费现状

3.6.5 浙江 EMBA 教育培训行业投资机会

第四章 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训投资机会分析

4.1 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业发展前景预测

4.1.1 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训发展机遇剖析

（1）政治经济“新常态”带来变革

- (2) EMBA 生源构成发生变化
- (3) EMBA 就读动机发生变化
- (4) EMBA 国际竞争形势发生变化
- 4.1.2 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训发展瓶颈剖析
 - (1) 师资与办学水平参差不齐
 - (2) EMBA 招生遭遇寒潮
 - (3) 行业竞争不断加剧
- 4.1.3 “互联网+”背景下 EMBA 教育运营模式趋势分析
 - (1) “互联网+”背景下 EMBA 教学模式趋势分析
 - (2) “互联网+”背景下 EMBA 课程设置趋势分析
- 4.1.4 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训市场前景预测
- 4.2 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资特性及模式
 - 4.2.1 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资源壁垒
 - (3) 市场壁垒
 - 4.2.2 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资风险
 - 4.2.3 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资模式
- 4.3 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资机会及建议
 - 4.3.1 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训行业投资机会
 - 4.3.2 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训市场营销建议
 - 4.3.3 “互联网+”背景下 EMBA 教育培训运营战略建议

第五章 美国领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

- 5.1 宾夕法尼亚大学沃顿商学院
 - 5.1.1 学院基本情况简介
 - 5.1.2 学院发展特色分析
 - 5.1.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.1.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.2 芝加哥大学布斯商学院
 - 5.2.1 学院基本情况简介
 - 5.2.2 学院发展特色分析
 - 5.2.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.2.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.3 西北大学凯洛格商学院
 - 5.3.1 学院基本情况简介

- 5.3.2 学院发展特色分析
- 5.3.3 学院 EMBA 运营模式分析
- 5.3.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.4 杜克大学福卡商学院
 - 5.4.1 学院基本情况简介
 - 5.4.2 学院发展特色分析
 - 5.4.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.4.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.5 哥伦比亚大学商学院
 - 5.5.1 学院基本情况简介
 - 5.5.2 学院发展特色分析
 - 5.5.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.5.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.6 纽约大学斯特恩商学院
 - 5.6.1 学院基本情况简介
 - 5.6.2 学院发展特色分析
 - 5.6.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.6.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.7 密歇根大学罗斯商学院
 - 5.7.1 学院基本情况简介
 - 5.7.2 学院发展特色分析
 - 5.7.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.7.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院
 - 5.8.1 学院基本情况简介
 - 5.8.2 学院发展特色分析
 - 5.8.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.8.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.9 康奈尔大学约翰逊管理学院
 - 5.9.1 学院基本情况简介
 - 5.9.2 学院发展特色分析
 - 5.9.3 学院 EMBA 运营模式分析
 - 5.9.4 学院 EMBA 项目最新动态
- 5.10 匹兹堡大学
 - 5.10.1 学院基本情况简介
 - 5.10.2 学院发展特色分析

5.10.3 学院 EMBA 运营模式分析

5.10.4 学院 EMBA 项目最新动态

第六章 欧洲领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

6.1 英国领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

6.1.1 华威商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.1.2 牛津大学

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.1.3 伦敦商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.1.4 剑桥大学

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.1.5 帝国理工大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.1.6 城市大学卡斯商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校 EMBA 运营模式分析
- (4) 院校 EMBA 项目最新动态

6.2 法国领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

6.2.1 法国巴黎高等商学院（hec paris）

- （1）院校基本情况简介
- （2）院校发展特色分析
- （3）院校 EMBA 运营模式分析
- （4）院校 EMBA 项目最新动态

6.2.2 欧洲工商管理学院

- （1）院校基本情况简介
- （2）院校发展特色分析
- （3）院校 EMBA 运营模式分析
- （4）院校 EMBA 项目最新动态

6.2.3 格勒诺布尔商学院

- （1）院校基本情况简介
- （2）院校发展特色分析
- （3）院校 EMBA 运营模式分析
- （4）院校 EMBA 项目最新动态

6.2.4 里昂商学院

- （1）院校基本情况简介
- （2）院校发展特色分析
- （3）院校 EMBA 运营模式分析
- （4）院校 EMBA 项目最新动态

第七章 其他国家院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

7.1 韩国高丽大学商学院

- 7.1.1 院校基本情况简介
- 7.1.2 院校发展特色分析
- 7.1.3 院校 EMBA 运营模式分析
- 7.1.4 院校 EMBA 项目最新动态

7.2 韩国延世大学商学院

- 7.2.1 院校基本情况简介
- 7.2.2 院校发展特色分析
- 7.2.3 院校 EMBA 运营模式分析
- 7.2.4 院校 EMBA 项目最新动态

7.3 新加坡国立大学商学院

- 7.3.1 院校基本情况简介
- 7.3.2 院校发展特色分析
- 7.3.3 院校 EMBA 运营模式分析

7.3.4 院校 EMBA 项目最新动态

7.4 瑞士 imd 商学院

7.4.1 院校基本情况简介

7.4.2 院校发展特色分析

7.4.3 院校 EMBA 运营模式分析

7.4.4 院校 EMBA 项目最新动态

7.5 西班牙 ie 商学院

7.5.1 院校基本情况简介

7.5.2 院校发展特色分析

7.5.3 院校 EMBA 运营模式分析

7.5.4 院校 EMBA 项目最新动态

第八章 中国领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

8.1 中国 EMBA 教育培训行业主体结构特征分析

8.2 中国领先院校 EMBA 教育培训业务布局及运营模式

8.2.1 清华大学经管学院 EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院 EMBA 运营模式分析

(5) 学院 EMBA 学费变化情况

(6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.2 北京大学 EMBA 总裁研修班课程

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院 EMBA 运营模式分析

(5) 学院 EMBA 学费变化情况

(6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.3 复旦大学管理学院 EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院 EMBA 运营模式分析

(5) 学院 EMBA 学费变化情况

(6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.4 中欧国际工商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.6 香港中文大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.7 中国人民大学商学院 EMBA 中心

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.8 香港大学

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.9 复旦大学管理学院 EMBA 项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

8.2.10 同济大学 EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院 EMBA 运营模式分析
- (5) 学院 EMBA 学费变化情况
- (6) 学院 EMBA 项目运营成果

图表目录

图表：EMBA 教育培训的特点简析

图表：EMBA 教育培训行业发展规划汇总表

图表：EMBA 教育培训行业主要政策汇总表

图表：政策环境对产业的影响分析表

图表：2024-2029 年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表：2024-2029 年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2024-2029 年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2024-2029 年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表：2021-2024 年中国 GDP 增长率变化趋势图（单位：%）

图表：2021-2024 年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：2021-2024 年中国服务业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表：经济环境对行业的影响分析

图表：主要培训方式分析

图表：中国 EMBA 教育培训行业发展优势分析

图表：中国 EMBA 教育培训行业发展优势分析

图表：中国 EMBA 教育培训行业发展优势分析

图表：中国 EMBA 教育培训行业发展优势分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：** 5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：** 10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：** 15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：** 20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务