

2024-2029 年中国种植业行业发展趋势 与投资策略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国种植业行业发展趋势与投资策略咨询报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 237 页	【图表数量】 100 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

种植业是指利用植物的生活机能，通过人工培育以取得粮食、副食品、饲料和工业原料的社会生产部门。它涵盖了农作物的播种、管理、收获等一系列农业生产活动，是农业生产的基础和重要组成部分。

种植业作为农业的核心部分，对于保障国家粮食安全、促进农村经济发展、提高农民收入等方面具有举足轻重的作用。同时，种植业也是工业原料的重要来源，对于推动工业化进程具有重要意义。

种植业的产品广泛应用于食品、饲料、医药、化工等多个领域。其中，食品领域是种植业产品的主要应用领域，包括粮食、蔬菜、水果等直接食用的农产品；饲料领域则主要利用种植业产品作为动物饲养的原料；医药和化工领域则利用种植业产品提取有效成分，用于生产药品和化工产品。

在过去的几十年里，中国种植业的发展和规模不断扩大，大大增加了农业产业的市场规模。现在，中国种植业的市场规模不断增长，2023 年达到 7.76 万亿元，到 2024 年预计将达到 8.17 万亿元，同比增长 5.28%。

近年来，中国种植业行业的毛利率总体保持稳定或略有增长。这主要得益于国家对农业的持续扶持、农业生产效率的提高以及农产品市场需求的稳定增长。不同种类作物的毛利率可能存在差异，且受到市场供需关系、生产成本和政策环境等多种因素的影响。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国种植业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国种植业行业发展状况和特点，以及中国种植业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是种植业生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前种植业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 种植业行业概念与特征 1

第一节 种植业的概念 1

一、种植业行业定义 1

二、种植业行业管理体制 1

三、种植业行业在国民经济中的地位 3

第二节 种植业的主要应用领域分析 3

第三节 种植业行业产业链分析 4

一、种植业行业产业链结构分析 4

二、种植业上游产业分析 4

1、上游产业发展现状分析 4

2、上游产业对于种植业产业的影响分析 9

三、种植业下游产业分析 9

1、下游产业发展现状分析 9

2、下游产业对于种植业产业的影响分析 9

第二章 2022-2024 年中国种植业行业发展背景环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

一、中国"十四五"宏观经济环境分析 10

二、宏观经济环境对于中国种植业行业的影响分析 17

第二节 社会环境 18

一、中国"十四五"社会环境分析 18

二、社会环境对于中国种植业行业的影响分析 21

第三节 政策环境 23

一、中国"十四五"相关标准规范 23

二、中国"十四五"主要政策分析 24

三、社会环境对于中国种植业行业的影响分析 24

第四节 技术环境 25

一、中国近年相关技术热点分析 25

二、技术环境对于中国种植业行业的影响分析 26

第五节 中国种植业产业规划 27

第三章 2022-2024 年中国种植业行业市场数据分析 29

第一节 2022-2024 年中国种植业行业市场规模分析 29

一、2022-2024 年中国种植业行业市场规模及变化趋势	29
二、2022-2024 年中国种植业行业产销规模	30
三、2022-2024 年中国种植业行业资产规模及趋势	30
四、2022-2024 年中国种植业企业数量分析	31
五、2022-2024 年中国种植业行业从业人数统计	32
第二节 2022-2024 年中国种植业行业盈利规模分析	32
一、2022-2024 年中国种植业行业毛利率变化分析	32
二、2022-2024 年中国种植业行业利润总额分析	33
三、2022-2024 年中国种植业行业资产利润率分析	34
第三节 2022-2024 年中国种植业行业经济能力分析	34
一、中国种植业行业盈利能力分析	34
二、中国种植业行业偿债能力分析	35
三、中国种植业行业运营能力分析	35
四、中国种植业行业成长能力分析	36
第四章 种植业企业营销调查	37
第一节 行业重点企业营销模式调查	37
一、专业批发市场销售渠道模式	37
1、优点	37
2、缺点	37
3、改善措施	38
二、销售公司销售渠道模式	39
1、优点	39
2、缺点	39
3、改善措施	40
三、合作组织销售模式	41
1、优点	41
2、缺点	41
3、改善措施	42
四、销售大户销售模式	42
1、优点	42
2、缺点	43
3、改善措施	43
五、农户直接销售模式	44
1、优点	44
2、问题	45

3、改善措施	45
六、网络销售模式	46
1、优点	46
2、问题	47
3、改善措施	47
第二节 行业重点企业销售渠道调查	48
一、企业产品销售渠道架构及规模	48
二、各营销渠道销售份额对比	49
三、营销渠道建设规划	50
1、提高营销主体的组织化程度	50
2、完善批发市场功能	51
3、构建以连锁超市为主体的零售终端	52
第三节 行业重点企业下游典型客户调查	52
一、客户分类特点	52
二、客户分类规模	53
三、客户需求特点	55

第五章 2022-2024 年中国种植业区域市场格局 57

第一节 华东	57
一、区域市场现状	57
二、区域种植特色产业	57
三、区域市场前景	58
四、区域龙头企业	60
第二节 华北	60
一、区域市场现状	60
二、区域种植特色产业	61
三、区域市场前景	62
四、区域龙头企业	63
第三节 华南	64
一、区域市场现状	64
二、区域种植特色产业	64
三、区域市场前景	65
四、区域龙头企业	66
第四节 华中	67
一、区域市场现状	67
二、区域种植特色产业	68

三、区域市场前景	69
四、区域龙头企业	69
第五节 东北	70
一、区域市场现状	70
二、区域种植特色产业	71
三、区域市场前景	71
四、区域龙头企业	72
第六节 西部	73
一、区域市场现状	73
二、区域种植特色产业	73
三、区域市场前景	74
四、区域龙头企业	75
第六章 蔬菜种植业市场分析	77
第一节 蔬菜种植业发展现状	77
一、市场现状	77
二、2022-2024 年种植面积	78
三、2022-2024 年产量分析	79
四、2022-2024 年进出口贸易分析	79
第二节 中国蔬菜种植优势分析	80
第三节 产业链格局	81
一、上游育种市场分析	81
二、蔬菜运输市场分析	82
第四节 中国蔬菜种植前景 SWOT 分析	83
一、优势	83
二、劣势	84
三、威胁	84
四、机遇	85
第五节 中国蔬菜种植前景数据预测	85
一、2024-2029 年种植面积预测	85
二、2024-2029 年产量预测	86
三、2024-2029 年销量预测	87
四、2024-2029 年进出口贸易预测	88
第七章 粮食种植业市场分析	89
第一节 粮食种植业发展现状	89

一、市场现状	89
二、2022-2024 年种植面积	90
三、2022-2024 年产量分析	90
四、2022-2024 年进出口贸易分析	91
第二节 中国粮食种植优势分析	92
一、自然条件	92
1.地形与气候	92
2.水资源	92
3.土壤与生物资源	92
二、资源禀赋	92
1.耕地面积	92
2.农业劳动力	93
三、政策支持	93
1.农业补贴	93
2.农业科技投入	93
3.农田基础设施建设	93
第三节 主要粮食种植情况	94
一、水稻	94
1、种植面积与产量	94
2、市场销售量与售价	95
3、进出口走势	95
二、小麦	96
1、种植面积与产量	96
2、市场销售量与售价	97
3、进出口走势	97
三、荞麦	98
1、种植面积与产量	98
2、市场销售量与售价	99
3、进出口走势	99
四、玉米	100
1、种植面积与产量	100
2、市场销售量与售价	101
3、进出口走势	101
五、高粱	102
1、种植面积与产量	102
2、市场销售量与售价	103

3、进出口走势	103
第四节 中国粮食种植前景 SWOT 分析	104
一、优势	104
1.产量提升空间大	104
2.非耕地资源潜力大	104
3.科技支撑能力强	104
4.政策支持力度大	105
二、劣势	105
1.耕地资源短缺	105
2.水资源短缺且分布不均	105
3.农业劳动力短缺	105
三、机遇	105
1.科技进步	105
2.政策支持	106
3.市场需求增长	106
四、威胁	106
1.国际贸易风险	106
2.自然灾害	106
3.农资价格上涨	106
第五节 中国粮食种植前景数据预测	107
一、2024-2029 年种植面积预测	107
二、2022-2024 年产量预测	107
三、2022-2024 年销量分析	108
四、2022-2024 年进出口贸易分析	109
第八章 水果种植业市场分析	110
第一节 水果种植业发展现状	110
一、市场现状	110
二、2022-2024 年种植面积	111
三、2022-2024 年产量分析	111
四、2022-2024 年进出口贸易分析	112
第二节 中国水果种植优势分析	113
一、自然条件优越	113
1.气候多样	113
2.土壤肥沃	113
3.水资源丰富	114

二、市场需求旺盛	114
1.国内市场需求	114
2.出口市场需求	114
三、政策支持有力	114
1.农业补贴政策	114
2.农业保险政策	114
3.土地流转政策	115
四、技术进步与创新	115
1.现代化种植技术	115
2.智能化与精准农业	115
3.品种改良与选育	115
第三节 主要水果种植情况	115
一、苹果	115
1、种植面积与产量	115
2、市场销售量与售价	116
3、进出口走势	117
二、柑橘	117
1、种植面积与产量	117
2、市场销售量与售价	118
3、进出口走势	119
三、西瓜	119
1、种植面积与产量	119
2、市场销售量与售价	120
3、进出口走势	121
四、李子	121
1、种植面积与产量	121
2、市场销售量与售价	122
3、进出口走势	123
五、梨	123
1、种植面积与产量	123
2、市场销售量与售价	124
3、进出口走势	125
第四节 中国水果种植前景 SWOT 分析	125
一、优势	125
1.丰富的自然资源	125
2.庞大的市场规模	126

3.政策支持	126
4.技术进步	126
二、劣势	126
1.种植技术相对落后	126
2.生产成本低	126
3.品牌意识不强	126
三、机遇	127
1.消费升级	127
2.出口市场	127
3.技术创新	127
4.政策支持	127
四、威胁	127
1.气候变化	127
2.市场竞争	127
3.贸易壁垒	128
4.病虫害威胁	128
第五节 中国水果种植前景数据预测	128
一、2024-2029年种植面积预测	128
二、2024-2029年产量预测	129
三、2024-2029年销量预测分析	129
四、2024-2029年国内水果进出口贸易分析	130

第九章 药材种植业市场分析 131

第一节 药材种植业发展现状 131

一、市场现状	131
二、2022-2024年种植面积	131
三、2022-2024年产量分析	131
四、2022-2024年进出口贸易分析	132

第二节 中国药材种植优势分析 133

第三节 主要药材种植情况 134

一、人参	134
1、种植面积与产量	134
2、市场销售量与售价	135
3、进出口走势	135
二、板蓝根	135
1、种植面积与产量	135

2、市场销售量与售价	136
3、进出口走势	136
三、天麻	137
1、种植面积与产量	137
2、市场销售量与售价	138
3、进出口走势	138
四、金银花	139
1、种植面积与产量	139
2、市场销售量与售价	139
3、进出口走势	140
五、其他药材	140
第四节 中国药材种植前景 SWOT 分析	142
一、优势	142
二、劣势	142
三、威胁	143
四、机遇	143
第五节 中国药材种植前景数据预测	143
一、2024-2029 年种植面积预测	143
二、2024-2029 年产量预测	144
三、2022-2024 年销量分析	145
四、2022-2024 年进出口贸易分析	145
第十章 林木种植业市场分析	147
第一节 林木种植业发展现状	147
一、市场现状	147
二、2022-2024 年种植面积	148
三、2022-2024 年产量分析	148
四、2022-2024 年进出口贸易分析	149
第二节 中国林木种植优势分析	150
第三节 主要林木种植情况	152
一、杉树	152
1、种植面积与产量	152
2、市场销售量与售价	152
3、进出口走势	153
二、桉树	154
1、种植面积与产量	154

2、市场销售量与售价	154
3、进出口走势	155
三、黄花梨	156
1、种植面积与产量	156
2、市场销售量与售价	156
3、进出口走势	157
四、其他林木	158
第四节 中国林木种植前景 SWOT 分析	159
一、优势	159
二、劣势	160
三、威胁	160
四、机遇	161
第五节 中国林木种植前景数据预测	161
一、2024-2029 年种植面积预测	161
二、2024-2029 年产量预测	162
三、2024-2029 年销量分析	163
四、2024-2029 年进出口贸易分析	163
第十一章 国内主要经营情况分析	165
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	165
一、企业概况分析	165
二、企业产品结构分析	165
1.耕地发包业务	165
2.农产品销售业务	166
三、企业经营情况分析	166
四、企业竞争优势分析	167
1.资源优势	167
2.科技优势	167
3.装备优势	168
4.组织优势	168
5.基础设施优势	169
6.人才优势	169
7.管控优势	169
五、企业发展战略分析	170
第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司	170
一、企业概况分析	170

二、企业产品结构分析	171
三、企业经营情况分析	172
四、企业竞争优势分析	173
1.品牌与文化优势	173
2.育种技术优势	174
3.种质资源优势	174
4.研发优势	175
5.生物育种技术优势	175
五、企业发展战略分析	176
第三节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司	178
一、企业概况分析	178
二、企业产品结构分析	179
三、企业经营情况分析	180
四、企业竞争优势分析	180
1.资源优势	180
2.组织优势	181
3.科技优势	181
4.管控优势	181
五、企业发展战略分析	181
第四节 山东登海种业股份有限公司	183
一、企业概况分析	183
二、企业产品结构分析	184
三、企业经营情况分析	184
四、企业竞争优势分析	185
1.技术优势	185
2.团队优势	186
五、企业发展战略分析	186
第五节 合肥丰乐种业股份有限公司	188
一、企业概况分析	188
二、企业产品结构分析	188
三、企业经营情况分析	189
四、企业竞争优势分析	190
1.技术研发优势	190
2.资质优势	192
五、企业发展战略分析	193
1.推动各产业加快发展	193

2.加快种业并购重组工作	194
3.深化科研创新工作	194
第六节 湖南金健米业股份有限公司	194
一、企业概况分析	194
二、企业产品结构分析	194
三、企业经营情况分析	195
四、企业竞争优势分析	196
1.科技优势	196
2.市场优势	197
3.品牌优势	197
五、企业发展战略分析	197
第七节 中粮屯河糖业股份有限公司	199
一、企业概况分析	199
二、企业产品结构分析	200
1.食糖业务	200
2.番茄业务	201
三、企业经营情况分析	201
四、企业竞争优势分析	202
1.产业链完整，充分利用资源形成规模效应	202
2.渠道健全，满足不同客户多样化产品需求	202
3.专业性强，在所处领域始终处于国内领先	202
4.可持续发展，现代农业管理体系提升产业竞争力	203
5.研发攻关，坚持科技自立自强，化解“卡脖子”风险	203
五、企业发展战略分析	203
第十二章 中国种植业行业竞争格局五力分析	205
第一节 中国种植业行业五力分析	205
一、现有企业竞争分析	205
二、替代品威胁分析	205
三、潜在进入者威胁分析	205
四、供应商议价能力分析	206
五、客户议价能力分析	207
第二节 中国竞争格局整体分析	207
一、市场集中度分析	207
二、企业结构分析	207
1、不同所有制企业结构分析	207

2、不同规模企业结构分析	209
三、2024-2029年中国种植业行业竞争趋势分析	209
第三节 提升中国种植业行业市场竞争力的策略分析	210
一、加强技术创新和研发	210
1.加快完善国家农业科技创新体系	210
2.持续加强农业基础研究	211
3.大幅提升企业在农业科技创新中的地位	211
4.激发农业科技创新人才创新活力	211
二、推进绿色生态农业	212
三、加强品牌建设和市场推广	213
四、拓展国际市场	213

第十三章 中国种植业行业发展前景预测 214

第一节 中国种植业行业发展趋势分析	214
第二节 中国种植业行业发展前景预测	215
一、中国种植业行业前景展望	215
二、中国种植业行业规模预测	217
1、2024-2029年中国种植业行业市场规模预测	217
2、2024-2029年中国种植业行业产销规模预测	218
3、2024-2029年中国种植业行业资产规模预测	218
4、2024-2029年中国种植业企业数量预测	219
5、2024-2029年中国种植业行业毛利率预测	219
第三节 中国种植业行业细分前景预测	220

第十四章 中国种植业行业面对问题及解决对策分析 222

第一节 中国种植业行业面对的困境分析	222
第二节 中国种植业企业面对的问题及解决策略分析	223
一、重点企业面对的问题及策略	223
二、中小企业面对的问题及策略	224
第三节 中国种植业行业面临的挑战与机遇	225
一、中国种植业行业面对的机遇	225
二、中国种植业行业面对挑战及策略分析	226
1、中国种植业行业面对的挑战分析	226
2、中国种植业行业未来的发展策略分析	227

图表目录

图表：种植业行业产业链结构	4
图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	10
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	11
图表：2023 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	12
图表：2019-2023 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	12
图表：2019-2023 年全国人民币贷款总额及其变动情况	13
图表：2019-2023 年国内对外贸易总额及其增长情况	14
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	18
图表：2023 年国内人口年龄结构	19
图表：2019-2023 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	20
图表：2023 年全国居民人均消费支出及其构成	21
图表：种植业行业主要标准规范	23
图表：2022-2024 年中国种植业行业市场规模	29
图表：2022-2024 年中国种植业行业产销规模	30
图表：2022-2024 年中国种植业行业资产规模	31
图表：2022-2024 年种植行业企业数量	31
图表：2022-2024 年种植行业从业人数	32
图表：2022-2024 年中国种植业行业毛利率	33
图表：2022-2024 年种植行业利润总额	33
图表：2022-2024 年种植行业资产利润率	34
图表：2022-2024 年种植行业盈利能力指标	35
图表：2022-2024 年种植行业偿债能力指标	35
图表：2022-2024 年种植行业营运能力指标	36
图表：2021-2023 年中国蔬菜播种面积（单位：千公顷）	78
图表：2021-2023 年中国蔬菜产量（单位：万吨）	79
图表：2021-2023 年中国蔬菜出口数量（单位：万吨）	80
图表：2024-2029 年中国蔬菜播种面积预测（单位：千公顷）	86
图表：2024-2029 年中国蔬菜产量预测（单位：万吨）	87
图表：2021-2023 年国内粮食单位面积产量（单位：公斤/公顷）	89
图表：2021-2024 年国内粮食种植面积（单位：千公顷）	90
图表：2021-2024 年国内粮食产量（单位：万吨）	91
图表：2021-2024 年国内粮食进出口情况（单位：万吨）	91
图表：2021-2023 年国内稻谷种植面积及产量	94
图表：2021-2023 年国内稻米表观消费量和价格走势	95
图表：2021-2023 年国内稻米进口量与出口量（单位：万吨）	96
图表：2021-2023 年国内小麦种植面积与产量	96

图表：2021-2023 年国内小麦表观消费量及市场均价	97
图表：2021-2023 年国内小麦进口与出口规模（单位：万吨）	98
图表：2021-2023 年国内荞麦种植面积与产量	98
图表：2021-2023 年国内荞麦表观消费量及市场均价	99
图表：2021-2023 年国内荞麦进口与出口规模（单位：万吨）	100
图表：2021-2023 年国内玉米种植面积与产量	100
图表：2021-2023 年国内玉米表观消费量及市场均价	101
图表：2021-2023 年国内玉米进口与出口规模（单位：万吨）	102
图表：2021-2023 年国内高粱种植面积与产量	102
图表：2021-2023 年国内高粱表观消费量及市场均价	103
图表：2021-2023 年国内高粱进口与出口规模（单位：万吨）	104
图表：2024-2029 年国内粮食种植面积预测（单位：千公顷）	107
图表：2022-2024 年国内粮食产量预测（单位：亿吨）	108
图表：2022-2024 年国内粮食消费量预测（单位：亿吨）	108
图表：2022-2024 年国内水果零售市场规模（单位：亿元）	110
图表：2022-2024 年国内果园面积（单位：千公顷）	111
图表：2022-2024 年国内水果产量（单位：万吨）	112
图表：2022-2024 年国内水果进出口贸易（单位：亿美元）	113
图表：2021-2023 年国内苹果种植面积和产量	116
图表：2021-2023 年国内苹果表观消费量及售价	116
图表：2021-2023 年国内鲜苹果进出口贸易（单位：万吨）	117
图表：2021-2023 年国内柑橘种植面积和产量	118
图表：2021-2023 年国内柑橘表观消费量及售价	118
图表：2021-2023 年国内柑橘进出口贸易（单位：万吨）	119
图表：2021-2023 年国内西瓜种植面积和产量	120
图表：2021-2023 年国内西瓜表观消费量及售价	120
图表：2021-2023 年国内鲜西瓜进出口贸易（单位：万吨）	121
图表：2021-2023 年国内李子种植面积和产量	122
图表：2021-2023 年国内李子表观消费量及售价	122
图表：2021-2023 年国内李子进出口贸易（单位：万吨）	123
图表：2021-2023 年国内梨种植面积和产量	124
图表：2021-2023 年国内梨表观消费量及售价	124
图表：2021-2023 年国内鲜梨进出口贸易（单位：万吨）	125
图表：2024-2029 年国内水果种植面积预测（单位：千公顷）	128
图表：2024-2029 年国内水果产量预测（单位：万吨）	129
图表：2024-2029 年国内水果表观消费量（单位：万吨）	130

图表：2022-2024 年中药材产量	132
图表：2024-2029 年中药材种植面积预测	144
图表：2024-2029 年中药材产量预测	145
图表：2021-2023 年中国经济林种植面积（单位：亿亩）	148
图表：2021-2023 年中国经济林产量规模（单位：亿吨）	149
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	167
图表：2023 年公司分产品营收及同比增长情况	171
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	172
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	180
图表：2023 年公司产品营收结构	184
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	185
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	190
图表：公司主营产品	195
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	196
图表：2021-2023 年公司营业收入（单位：亿元）	201
图表：2024-2029 年中国种植业行业市场规模预测	217
图表：2024-2029 年中国种植业行业资产规模预测	218
图表：2024-2029 年中国种植业企业数量预测	219

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

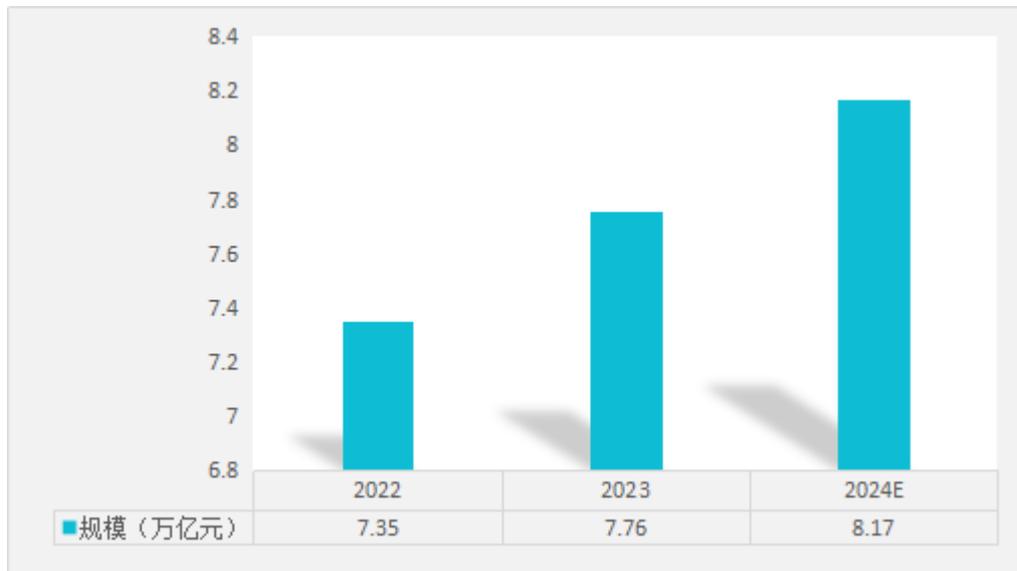
第三章 2022-2024 年中国种植业行业市场数据分析

第一节 2022-2024 年中国种植业行业市场规模分析

一、2022-2024 年中国种植业行业市场规模及变化趋势

在过去的几十年里，中国种植业的发展和规模不断扩大，大大增加了农业产业的市场规模。现在，中国种植业的市场规模不断增长，2023 年达到 7.76 万亿元，到 2024 年预计将达到 8.17 万亿元，同比增长 5.28%。

图表：2022-2024 年中国种植业行业市场规模

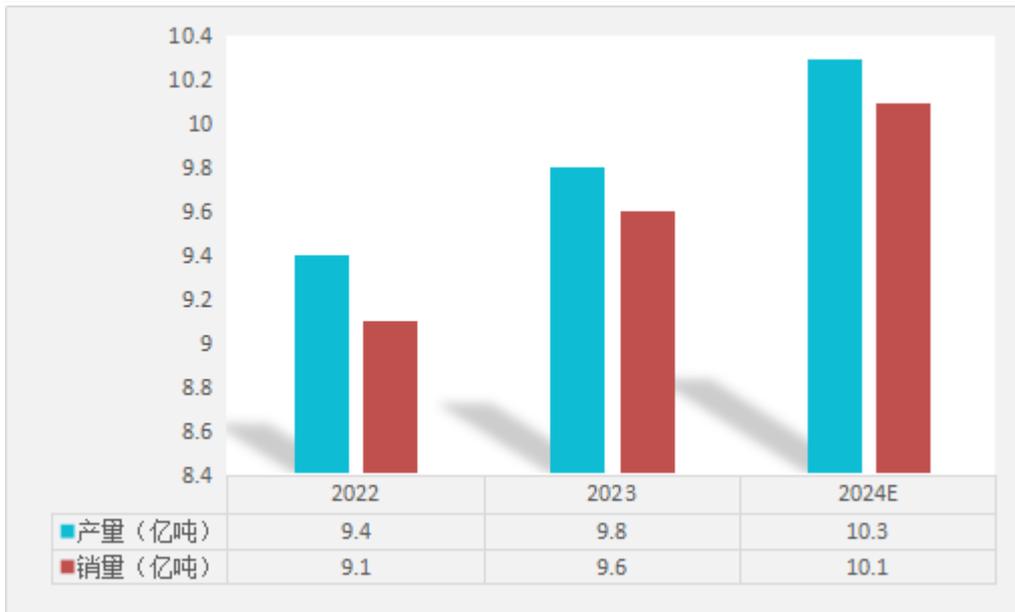


数据来源：中研普华研究院

二、2022-2024 年中国种植业行业产销规模

2022-2024 年中国种植业行业产销规模呈稳步增长趋势。在政策扶持、科技进步和市场需求等多种因素的共同作用下，种植业将继续保持强劲的发展势头。

图表：2022-2024 年中国种植业行业产销规模

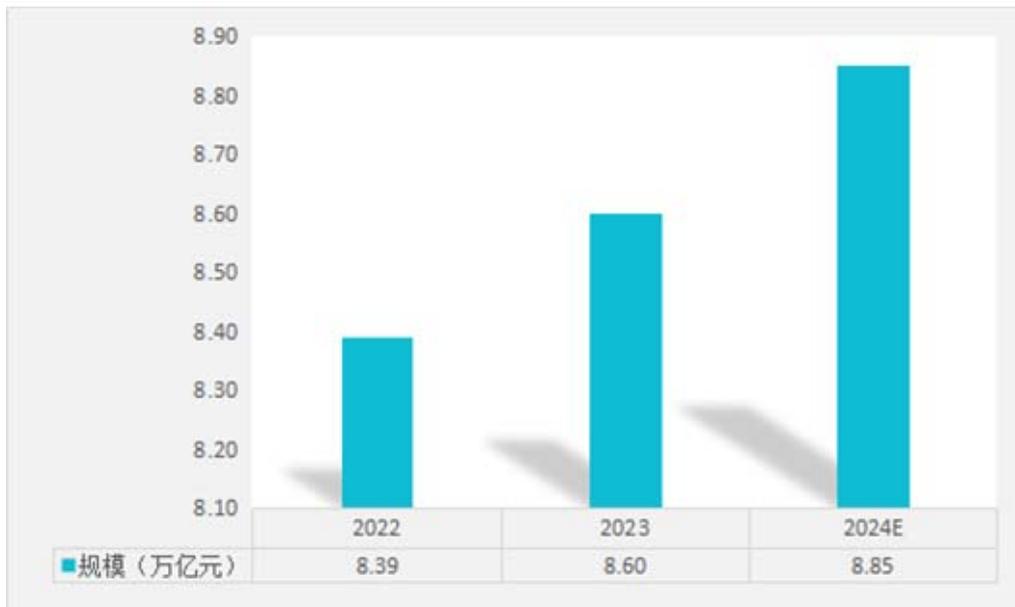


数据来源：中研普华研究院

三、2022-2024 年中国种植业行业资产规模及趋势

随着农业产业结构的优化和种植效益的提升，种植业资产规模预计将继续保持增长态势。2022-2024 年中国种植业行业资产规模由 8.39 万亿上升到 8.85 万亿。

图表：2022-2024 年中国种植业行业资产规模

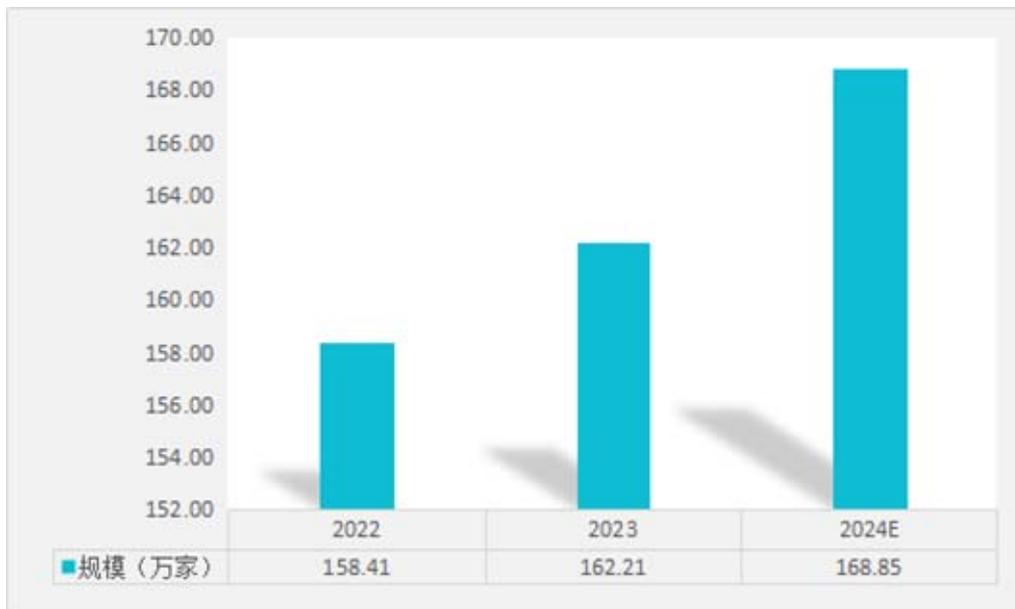


数据来源：中研普华研究院

四、2022-2024 年中国种植业企业数量分析

企查查数据显示，截至 2023 年，我国现存种植相关企业约为 162.21 万家。这些企业广泛分布于全国各地，构成了我国种植业的重要力量。

图表：2022-2024 年种植行业企业数量

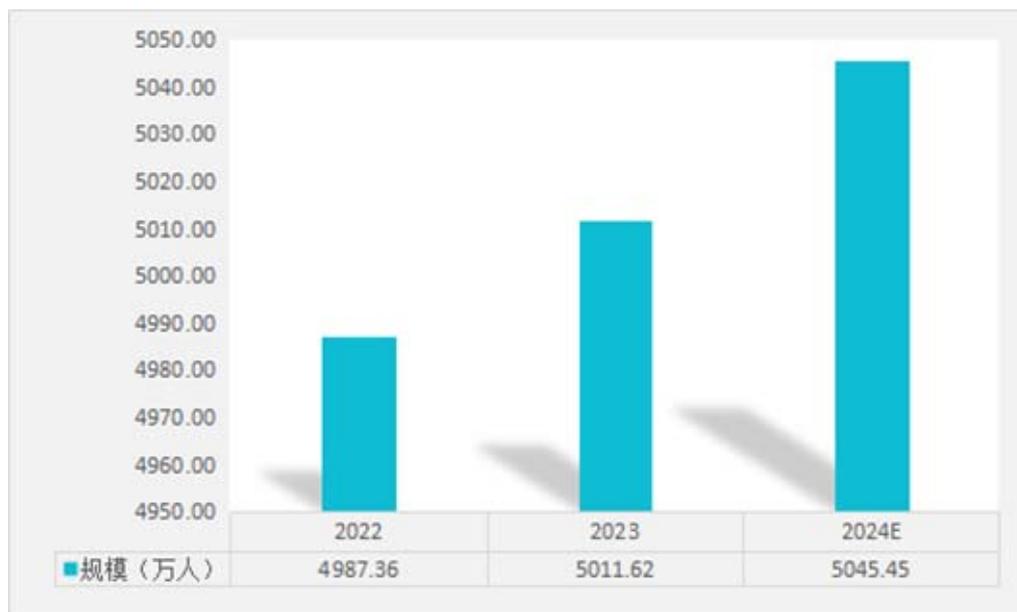


资料来源：中研普华研究院整理

五、2022-2024 年中国种植业行业从业人数统计

种植业是我国农民的主要职业之一，从业人数庞大。这些从业者主要分布在农村地区，通过种植农作物来维持生计。我国种植业从业人数约为 5000 万人。

图表：2022-2024 年种植行业从业人数



资料来源：中研普华研究院整理

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务