

2025-2030 年中国玻璃行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信

行业干货

财经资讯,

一手掌握

2024 年度版

中国行业研究咨询报告系列

中研普华决策参考

●*行业研究咨询报告(推荐指数******)*

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系,一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位,是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势,以客户需求为导向,以行业为主线,全面整合行业、市场、企业等多层面信息源,依据权威数据和科学的分析体系,在研究领域上突出全方位特色,着重从行业发展的方向、格局和政策环境,帮助客户评估行业投资价值,准确把握行业发展趋势,寻找最佳营销机会与商机,具有相当的预见性和权威性,是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势:

丰富的专家资源和信息资源:中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源,建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时,与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问,由多年从事相关行业的资深研究员撰写,他们长期专门从事行业研究,掌握着大量的第一手资料,加上我们严格的审稿制度,使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强:中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时,还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大,实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动:中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色,报告以本年度最新数据的实证描述为基础,全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况,提出富有见地的判断和投资建议;在形式上,报告以丰富的数据和图表为主,突出文章的可读性和可视性,避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等,为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力:我们不仅研究国内市场,对国际市场也一直在进行职业的观察和分析,因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略:对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析和论证,寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。



一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国玻璃行业市场深度分析及发展前景预测研究报告			
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 165 页	【图表数量】 60 个	
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500	
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000	
【全国热线】 400-856-5388	400-086-5388 全国免费热线	中研普华公司介绍	
【订阅热线】 0755-25425716	25425726 25425736	了解中研普华的实力	
【订阅热线】 0755-25425756	25425776 25425706	下载征订表	

【版权声明】本报告由中国产业研究院出品,报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果,报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权,任何网站或媒体不得转载或引用,否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告,请直接联系本网站,以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长,拥有研究人员数量最多,规模最大,综合实力最强的咨询研究机构,公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此,我们诚意向您推荐一种"鉴别咨询公司实力的主要方法"。

玻璃是一种硅酸盐类非金属材料,具有独特的物理和化学性质。它在熔融状态下形成连续网络结构,冷却后硬化而不结晶。玻璃的主要成分是二氧化硅,广泛应用于建筑、汽车、电子、光伏、 医疗等多个领域。

现状

近年来,随着现代居民对生活品质要求的提升,对居住环境的安全、舒适及美观性有了更高的期待,这直接促进了中国玻璃市场的持续增长。同时,国家对绿色环保建筑和节能减排政策的普及,也为玻璃行业带来了前所未有的发展机遇。绿色、节能、环保成为玻璃产品新的发展方向。

趋势

技术创新: 传统玻璃制品行业正不断推进技术创新,采纳前沿的熔融与提纯工艺,显著降低了玻璃中的杂质含量,提升了产品质量。

市场需求增长:随着城市化进程的加速,建筑行业对高质量玻璃的需求持续增长;汽车产量的增加以及消费者对汽车舒适性和安全性的追求,推动了汽车玻璃市场的发展;电子信息产业的迅速发展也为玻璃行业带来了新的机遇。

政策支持: 国家对绿色环保建筑和节能减排政策的普及, 为玻璃行业提供了新的发展机遇。

前景

未来,玻璃行业将继续向高端化、精密化方向发展。技术创新和政策支持将进一步推动行业的



进步。绿色、节能、环保的产品将成为市场的主流,满足消费者对高品质生活的需求。同时,随着科技的不断进步,玻璃制品的应用领域也将不断拓展和深化。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玻璃是行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玻璃是行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外玻璃是行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玻璃是行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于玻璃是产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国玻璃是行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。



二、报告目录 CONTENTS

第一章 玻璃行业的相关介绍

- 1.1 玻璃行业简介
- 1.1.1 玻璃行业的定义
- 1.1.2 玻璃行业的分类
- 1.1.3 玻璃行业主要产品
- 1.2 玻璃行业的特征
- 1.2.1 玻璃行业经济周期
- 1.2.2 玻璃产线供给刚性
- 1.3 玻璃行业产业链
- 1.3.1 玻璃行业产业链全景图
- 1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑
- 1.3.3 玻璃行业上游产业分析
- 1.3.4 玻璃行业下游房地产业
- 1.3.5 玻璃行业下游汽车行业

第二章 2022-2024 年全球玻璃行业的发展状况

- 2.1 全球玻璃市场发展分析
- 2.1.1 平板玻璃市场发展状况
- 2.1.2 防弹玻璃市场发展趋势
- 2.1.3 光伏玻璃市场发展现状
- 2.1.4 药用玻璃市场需求现状
- 2.1.5 节能玻璃市场发展方向
- 2.1.6 汽车玻璃市场发展分析
- 2.1.7 建筑玻璃市场发展概况
- 2.2 全球玻璃纤维市场运行情况
- 2.2.1 玻纤发展历程
- 2.2.2 玻璃纤维产量
- 2.2.3 玻璃纤维产能
- 2.2.4 玻璃纤维需求
- 2.2.5 企业竞争格局
- 2.3 全球微晶玻璃技术发展综述
- 2.3.1 专利地域分布
- 2.3.2 技术布局分析



- 2.3.3 创新主体分析
- 2.4 亚洲玻璃市场发展情况
- 2.4.1 亚洲玻璃市场发展方向
- 2.4.2 印度玻璃市场发展状况
- 2.4.3 日本玻璃技术发展情况
- 2.4.4 俄罗斯玻璃市场发展状况
- 2.5 欧洲玻璃市场运行情况
- 2.5.1 欧洲玻璃市场发展综述
- 2.5.2 德国玻璃市场发展状况
- 2.5.3 波兰玻璃市场发展状况
- 2.5.4 意大利玻璃市场发展状况
- 2.6 美洲玻璃市场运行情况
- 2.6.1 北美洲玻璃市场发展概述
- 2.6.2 拉丁美洲玻璃市场发展
- 2.6.3 美国玻璃市场发展状况

第三章 2022-2024 年中国玻璃行业的发展环境

- 3.1 经济环境分析
- 3.1.1 宏观经济概况
- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 工业运行情况
- 3.1.4 固定资产投资
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 政策环境分析
- 3.2.1 行业监管部门
- 3.2.2 相关调控政策
- 3.2.3 污染物排放标准
- 3.2.4 绿色生产导则
- 3.2.5 产业相关规划
- 3.3 社会环境分析
- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 城镇化发展阶段
- 3.3.3 居民收入水平
- 3.3.4 居民消费水平
- 3.4 行业技术环境分析
- 3.4.1 工艺现状及方向



- 3.4.2 污染治理技术
- 3.4.3 技术发展目标

第四章 2022-2024 年中国玻璃行业的发展状况

- 4.1 中国玻璃行业运行状况
- 4.1.1 行业发展进程
- 4.1.2 产能状况分析
- 4.1.3 产能指标拍卖
- 4.1.4 地区产能动态
- 4.1.5 销售渠道分析
- 4.1.6 供需影响分析
- 4.1.7 行业景气状况
- 4.2 2022-2024 年中国玻璃市场价格分析
- 4.3 中国深加工玻璃发展状况分析
- 4.3.1 深加工玻璃制品的功能
- 4.3.2 玻璃深加工行业发展概况
- 4.3.3 玻璃深加工行业发展特点
- 4.3.4 钢化玻璃的企业规模统计
- 4.3.5 玻璃深加工价格影响因素
- 4.3.6 玻璃深加工企业发展状况
- 4.3.7 玻璃深加工行业发展预测
- 4.3.8 玻璃深加工未来发展趋势
- 4.4 玻璃期货发展分析
- 4.5 中国废旧玻璃回收利用行业分析
- 4.5.1 废玻璃的回收特点
- 4.5.2 废玻璃回收工艺流程
- 4.5.3 废玻璃的再利用路径
- 4.5.4 废玻璃回收价值分析
- 4.5.5 废玻璃回收总量分析
- 4.5.6 废玻璃回收前景展望
- 4.6 玻璃工业节能减排的发展分析
- 4.6.1 玻璃工业的能源消耗
- 4.6.2 玻璃工业的排放状况
- 4.6.3 行业节能环保压力大
- 4.6.4 玻璃工业的工艺改进
- 4.6.5 加快行业实施绿色制造



- 4.7 中国玻璃行业发展存在的主要问题
- 4.7.1 传统产业产能严重过剩
- 4.7.2 新兴产业发展步伐缓慢
- 4.7.3 优惠政策支撑有限
- 4.7.4 产业组织结构调整乏力
- 4.8 中国玻璃行业发展策略建议
- 4.8.1 进一步加强横向合作
- 4.8.2 优化产业空间布局
- 4.8.3 推动技术和产品创新
- 4.8.4 推进行业智能制造
- 4.8.5 实施"走出去"战略
- 4.8.6 注重商业模式创新

第五章 2022-2024 年中国玻璃产品所属行业产量数据分析

- 5.1 2022-2024 年全国平板玻璃产量分析
- 5.2 2022-2024 年全国钢化玻璃产量分析
- 5.3 2022-2024 年全国夹层玻璃产量分析
- 5.4 2022-2024 年全国中空玻璃产量分析
- 5.5 2022-2024 年全国日用玻璃制品产量分析
- 5.6 2022-2024 年全国玻璃保温容器产量分析

第六章 2022-2024 年中国玻璃及其制品所属行业进出口数据分析

- 6.1 玻璃及其制品所属行业进出口总量数据分析
- 6.1.1 玻璃及其制品所属行业进出口规模分析
- 6.1.2 玻璃及其制品所属行业进出口结构分析
- 6.1.3 贸易顺逆差分析
- 6.2 玻璃及其制品所属行业主要贸易国进出口情况分析
- 6.2.1 玻璃及其制品所属行业进口市场分析
- 6.2.2 玻璃及其制品所属行业出口市场分析
- 6.3 玻璃及其制品所属行业主要省市进出口情况分析
- 6.3.1 玻璃及其制品所属行业进口市场分析
- 6.3.2 玻璃及其制品所属行业出口市场分析

第七章 2022-2024 年平板玻璃发展分析

- 7.1 平板玻璃简介
- 7.1.1 平板玻璃的概念



- 7.1.2 平板玻璃深加工技术
- 7.1.3 浮法玻璃概念及种类
- 7.1.4 浮法玻璃工艺及技术
- 7.1.5 浮法玻璃的应用领域
- 7.2 中国平板玻璃产业链分析
- 7.2.1 产业链概况
- 7.2.2 生产流程
- 7.2.3 原料及成本
- 7.2.4 供给分析
- 7.2.5 需求分析
- 7.3 中国平板玻璃行业发展综述
- 7.3.1 行业发展历程
- 7.3.2 行业准入情况
- 7.3.3 技术装备出口
- 7.3.4 行业制约因素
- 7.4 2022-2024 年中国平板玻璃行业运行状况
- 7.4.1 行业经济运行
- 7.4.2 行业景气度分析
- 7.4.3 产能状况分析
- 7.4.4 市场价格走势
- 7.4.5 重点企业发展
- 7.5 平板玻璃行业规范条件
- 7.5.1 建设条件和生产布局
- 7.5.2 生产工艺和装备
- 7.5.3 清洁生产和环境保护
- 7.5.4 节能降耗和综合利用
- 7.5.5 质量管理和产品质量
- 7.5.6 安全生产、职业卫生和社会责任
- 7.5.7 监督管理
- 7.6 平板玻璃行业发展前景
- 7.6.1 行业绿色发展建议
- 7.6.2 平板玻璃市场需求预测

第八章 2022-2024 年玻璃纤维发展分析

- 8.1 玻璃纤维简介
- 8.1.1 玻璃纤维概念



- 8.1.2 玻纤主要成分
- 8.1.3 玻纤生产工艺
- 8.1.4 玻纤行业产业链
- 8.1.5 玻纤行业竞争力
- 8.2 中国玻璃纤维行业发展综述
- 8.2.1 行业发展历程
- 8.2.2 行业监管体制
- 8.2.3 行业规范条件
- 8.2.4 下游需求分布
- 8.3 2022-2024 年中国玻璃纤维行业运行状况
- 8.4 玻璃纤维应用领域分析
- 8.4.1 生态环境领域
- 8.4.2 电工绝缘领域
- 8.4.3 生物医学领域
- 8.4.4 建筑材料领域
- 8.4.5 航空航天领域
- 8.5 中国玻璃纤维行业的问题与对策
- 8.5.1 行业发展问题
- 8.5.2 行业发展对策
- 8.5.3 竞争力提升策略
- 8.6 中国玻璃纤维行业发展前景
- 8.6.1 市场竞争趋势
- 8.6.2 技术发展趋势
- 8.6.3 行业发展展望
- 8.6.4 竞争格局走向
- 8.6.5 市场供需预测

第九章 2022-2024 年日用玻璃发展分析

- 9.1 日用玻璃简介
- 9.1.1 日用玻璃行业介绍
- 9.1.2 日用玻璃主要大类
- 9.1.3 日用玻璃的燃料结构
- 9.1.4 日用玻璃的生产工艺
- 9.2 中国日用玻璃行业发展综述
- 9.2.1 行业监管体系
- 9.2.2 行业政策环境



- 9.2.3 政策影响分析
- 9.2.4 行业发展特点
- 9.2.5 市场地位分析
- 9.2.6 产业集群分布
- 9.3 2022-2024 年中国日用玻璃行业运行状况
- 9.3.1 行业发展特点
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 产成品存货情况
- 9.3.4 企业亏损情况
- 9.3.5 行业竞争格局
- 9.3.6 区域发展成果
- 9.4 中国日用玻璃行业发展策略
- 9.4.1 监管力度加强
- 9.4.2 行业发展问题
- 9.4.3 行业发展措施
- 9.4.4 行业发展对策
- 9.4.5 企业发展建议
- 9.4.6 行业发展前景
- 9.4.7 行业发展目标

第十章 2022-2024 年节能玻璃发展分析

- 10.1 中国节能玻璃行业发展状况
- 10.1.1 节能玻璃的种类和特点
- 10.1.2 节能玻璃加工工艺流程
- 10.1.3 节能玻璃行业产业链条
- 10.1.4 节能玻璃市场需求驱动
- 10.1.5 节能玻璃市场竞争格局
- 10.1.6 节能玻璃典型企业发展
- 10.2 中国 Low-E 中空玻璃产品的发展
- 10.2.1 Low-E 玻璃行业发展现状
- 10.2.2 Low-E 玻璃行业产能布局
- 10.2.3 Low-E 玻璃的产能利用率
- 10.2.4 Low-E 中空玻璃发展解析
- 10.2.5 Low-E 中空玻璃企业发展
- 10.2.6 中空玻璃的建筑节能前景
- 10.2.7 Low-E 中空玻璃发展问题



10.2.8 Low-E 中空玻璃发展对策

- 10.3 中国真空玻璃产品的发展
- 10.3.1 真空玻璃基本概述
- 10.3.2 真空玻璃发展现状
- 10.3.3 真空玻璃市场规模
- 10.3.4 真空玻璃专利申请
- 10.3.5 真空玻璃发展问题
- 10.3.6 真空玻璃发展前景
- 10.3.7 真空玻璃发展方向
- 10.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
- 10.4.1 节能玻璃发展问题
- 10.4.2 节能玻璃发展对策
- 10.4.3 提高玻璃节能措施
- 10.5 中国节能玻璃发展前景预测
- 10.5.1 节能玻璃发展机遇
- 10.5.2 节能玻璃需求预测
- 10.5.3 节能玻璃发展前景

第十一章 2022-2024 年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

- 11.1 建筑玻璃行业
- 11.1.1 建筑玻璃市场发展现状
- 11.1.2 建筑玻璃区域发展分析
- 11.1.3 建筑玻璃企业发展成果
- 11.1.4 建筑玻璃典型企业发展
- 11.1.5 建筑节能玻璃发展综述
- 11.1.6 建筑节能玻璃项目动态
- 11.1.7 建筑玻璃膜市场发展前景
- 11.2 汽车玻璃行业
- 11.2.1 汽车玻璃产业链条
- 11.2.2 汽车玻璃行业标准
- 11.2.3 汽车玻璃行业壁垒
- 11.2.4 汽车玻璃发展状况
- 11.2.5 汽车玻璃市场需求
- 11.2.6 汽车玻璃单车价值
- 11.2.7 汽车玻璃竞争格局
- 11.2.8 汽车玻璃出口情况



- 11.2.9 汽车玻璃投资热点
- 11.2.10 汽车玻璃发展趋势
- 11.3 电子玻璃行业
- 11.3.1 电子玻璃产业链条
- 11.3.2 电子玻璃产量规模
- 11.3.3 电子玻璃竞争格局
- 11.3.4 电子玻璃进口替代
- 11.3.5 电子玻璃典型企业
- 11.3.6 电子玻璃发展问题
- 11.3.7 电子玻璃应用趋势
- 11.4 装饰艺术玻璃行业
- 11.4.1 装饰艺术玻璃的工艺特点
- 11.4.2 艺术玻璃企业竞争格局
- 11.4.3 艺术玻璃应用价值分析
- 11.4.4 艺术玻璃行业应用分析
- 11.4.5 艺术玻璃行业存在的问题
- 11.4.6 装饰玻璃行业的发展策略
- 11.4.7 艺术玻璃市场发展前景
- 11.5 太阳能光伏玻璃行业
- 11.5.1 太阳能光伏玻璃产业链条
- 11.5.2 太阳能光伏玻璃政策环境
- 11.5.3 太阳能光伏玻璃行业门槛
- 11.5.4 太阳能光伏玻璃产量规模
- 11.5.5 太阳能光伏玻璃市场需求
- 11.5.6 太阳能光伏玻璃出口情况
- 11.5.7 太阳能光伏玻璃产能情况
- 11.5.8 太阳能光伏玻璃竞争格局
- 11.5.9 太阳能光伏玻璃成本结构
- 11.5.10 太阳能光伏玻璃发展前景

第十二章 2022-2024 年中国玻璃行业竞争格局分析

- 12.1 玻璃行业集中度分析
- 12.1.1 玻璃行业集中度指数
- 12.1.2 国外玻璃行业集中度
- 12.1.3 中国玻璃行业集中度
- 12.2 中国玻璃行业主体规模统计



- 12.2.1 企业总体规模
- 12.2.2 企业区域分布
- 12.2.3 行业分布领域
- 12.3 中国玻璃行业竞争结构剖析
- 12.3.1 行业现有企业间的竞争
- 12.3.2 潜在进入者的威胁
- 12.3.3 玻璃替代品和服务
- 12.3.4 上游供应商讨价还价能力
- 12.3.5 下游用户讨价还价能力
- 12.4 玻璃企业价格竞争策略分析
- 12.4.1 价格补贴策略
- 12.4.2 保值销售策略
- 12.4.3 月末结算策略
- 12.4.4 实行到岸价政策
- 12.4.5 价格协调策略
- 12.5 玻璃产品销售策略案例分析
- 12.5.1 公司基本介绍
- 12.5.2 产品市场定位
- 12.5.3 产品策略分析
- 12.5.4 价格策略分析
- 12.5.5 渠道策略分析
- 12.5.6 促销策略分析

第十三章 重点玻璃企业财务分析

- 13.1 玻璃行业上市公司运行状况分析
- 13.1.1 上市公司规模
- 13.1.2 上市公司分布
- 13.1.3 经营状况分析
- 13.1.4 盈利能力分析
- 13.1.5 营运能力分析
- 13.1.6 成长能力分析
- 13.1.7 现金流量分析
- 13.2 中国南玻集团股份有限公司
- 13.2.1 企业发展概况
- 13.2.2 支柱产业分布
- 13.2.3 经营效益分析



- 13.2.4 业务经营分析
- 13.2.5 财务状况分析
- 13.2.6 核心竞争力分析
- 13.3 福耀玻璃工业集团股份有限公司
- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 企业合作动态
- 13.3.3 经营效益分析
- 13.3.4 业务经营分析
- 13.3.5 财务状况分析
- 13.3.6 核心竞争力分析
- 13.4 洛阳玻璃股份有限公司
- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 主营业务分布
- 13.4.3 经营效益分析
- 13.4.4 业务经营分析
- 13.4.5 财务状况分析
- 13.4.6 核心竞争力分析
- 13.5 山东省药用玻璃股份有限公司
- 13.5.1 企业发展概况
- 13.5.2 企业发展优势
- 13.5.3 主要业务模式
- 13.5.4 经营效益分析
- 13.5.5 业务经营分析
- 13.5.6 财务状况分析
- 13.6 山东金晶科技股份有限公司
- 13.6.1 企业发展概况
- 13.6.2 主要业务模式
- 13.6.3 经营效益分析
- 13.6.4 业务经营分析
- 13.6.5 财务状况分析
- 13.6.6 核心竞争力分析
- 13.7 安徽德力日用玻璃股份有限公司
- 13.7.1 企业发展概况
- 13.7.2 主要业务模式
- 13.7.3 经营效益分析
- 13.7.4 业务经营分析



- 13.7.5 财务状况分析
- 13.7.6 核心竞争力分析
- 13.8 株洲旗滨集团股份有限公司
- 13.8.1 企业发展概况
- 13.8.2 主要业务模式
- 13.8.3 经营效益分析
- 13.8.4 业务经营分析
- 13.8.5 财务状况分析
- 13.8.6 核心竞争力分析

第十四章 中国玻璃行业投资潜力分析

- 14.1 玻璃行业上市公司投资动态分析
- 14.1.1 投资规模统计
- 14.1.2 投资区域分布
- 14.1.3 投资模式分析
- 14.1.4 典型投资案例
- 14.2 A 股及新三板上市公司在玻璃行业投资动态分析
- 14.2.1 投资项目综述
- 14.2.2 投资区域分布
- 14.2.3 投资模式分析
- 14.2.4 典型投资案例
- 14.3 玻璃产业债整体情况分析
- 14.3.1 存量债券规模
- 14.3.2 存量债券类型
- 14.3.3 发行人的比较
- 14.4 中国玻璃行业投资壁垒分析
- 14.4.1 进入壁垒
- 14.4.2 退出壁垒
- 14.4.3 准入条件
- 14.5 中国玻璃行业的投资风险
- 14.5.1 政治经济风险
- 14.5.2 市场竞争风险
- 14.5.3 成本波动风险
- 14.5.4 环保成本增加
- 14.5.5 国际投资风险
- 14.5.6 技术革新风险



- 14.5.7 产品结构风险
- 14.5.8 其他风险分析

第十五章 玻璃行业发展前景预测分析

- 15.1 全球玻璃行业的发展前景
- 15.1.1 玻璃纤维市场前景预测
- 15.1.2 智能玻璃市场前景预测
- 15.1.3 玻璃包装市场前景预测
- 15.1.4 钢化玻璃市场前景预测
- 15.1.5 抗菌玻璃市场前景预测
- 15.1.6 防火玻璃市场钦敬预测
- 15.2 中国玻璃行业发展趋势分析
- 15.2.1 技术发展方向
- 15.2.2 行业绿色发展
- 15.2.3 行业发展趋势
- 15.2.4 行业智能化发展
- 15.3 中国玻璃市场前景预测
- 15.3.1 平板玻璃行业发展前景
- 15.3.2 玻璃纤维市场发展前景
- 15.3.3 汽车玻璃市场发展前景
- 15.3.4 玻璃包装市场发展前景
- 15.3.5 钢化玻璃市场发展前景
- 15.3.6 3D 玻璃市场发展前景
- 15.4 2025-2030 年中国玻璃行业预测分析
- 15.4.1 2025-2030 年中国玻璃行业影响因素分析
- 15.4.2 2025-2030 年中国平板玻璃产量预测
- 15.4.3 2025-2030 年中国日用玻璃制品产量预测

图表目录

- 图表:玻璃行业子行业分类
- 图表: 普通平板玻璃分类和说明
- 图表: 深加工玻璃分类和说明
- 图表: 建筑玻璃分类和品种
- 图表:产业生命周期
- 图表: 新点火、冷修和复产产能是影响玻璃供给的主要因素
- 图表:玻璃行业产业链



图表: 玻璃生产成本中原材料占比最高 图表: 纯碱在原材料成本占比中最高 图表: 平板玻璃燃料主要包括四种

订阅报告,请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后,特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠,详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务



三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年,是中国领先的产业研究专业机构,公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展,现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前,中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务,并得到客户的广泛认可;为众多企业进行了上市导向战略规划,同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计,并协助其顺利上市;还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入WTO,中国企业将面临更多严峻挑战,市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国,帮助中国企业成长,在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下,中研普华迅速崛起,已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势,我们以一名"辅导员"的身份,结合中国企业目前现状,为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯,通过中研普华 One Stop Service(一站式服务),秉承"管理是本质、信息是基础、效益是目的"的原则,愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验,用务实的精神和优质的服务,携手成就未来。

目前,中研普华已将客户服务总部设于深圳,信息研究中心设在北京,营销传播中心设在上海,海外资讯中心设于香港,并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一,公司员工拥有多种专业学历背景:统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中,本科以上学历占 98.5%,60%具有双学位、硕士及博士学位,高级研究员 180 多名,专家顾问 45 人,市场调研专家 16 人,数据建模专家 8 人,海外咨询专家 5 人,公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富,也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区,为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施,我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点(如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等),为客户提供专项市场调查的同时,也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支



持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百 家专业调研机构建立长期合作关系,确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

 医疗
 通讯
 机电
 汽车
 房产
 轻工

 家电
 日化
 食品
 零售
 酒店
 金融

 传媒
 建材
 能源
 石化
 农业
 文教

商业计划书

 商业计划书
 项目计划书
 商业策划书

 招商计划书
 创业计划书
 私募计划书

 并购计划书
 合作计划书
 商业企划书
 标书

兼并重组研究

兼并重组公司兼并企业重组资产重组股权重组借売上市跨国并购横向并购纵向并购现金并购企业私有化

产业园区规划

 产业园区规划
 产业分析规划
 城市/区域规划

 空间规划咨询
 招商策划咨询
 总部经济规划

 智慧城市规划
 地产策划咨询
 一体化服务

特色小镇

特色产业规划申报立项招商策划特色小镇特征政策汇总评分细则商业运营模式经典案例投融资模式

项目可行性研究

<u>可行性研究</u> <u>项目建议书</u> <u>项目计划书</u> <u>募投可研报告</u> <u>项目申请报告</u> <u>资金申请报告</u> 境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

专项市场调研

支项市场研究产品营销研究品牌调查研究广告媒介研究渠道商圈研究满意度研究神秘顾客调查消费者研究调查执行技术

IPO上市咨询

<u>上市前规范</u> <u>上市前咨询</u> <u>上市前融资</u> <u>细分市场调研</u> <u>募投项目可研</u> <u>发展战略规划</u> <u>尽职调查</u> <u>上市后服务</u> <u>一体化方案</u>

十四五规划

政府规划研究产业发展规划企业发展规划区域发展规划城市发展规划战略规划研究热点领域聚焦热点解决方案

产业地产

 项目拿地
 产业定位
 产业规划
 产业招商

 产业运营
 产业新城
 产业小镇
 产业综合体

 开发模式
 关键要素
 赢利模式
 解决方案



核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组,组长均具有资深实际行业从业经验,研 究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研,积累了丰富的行业实践经验,以此为基础, 充分运用扎实的理论知识, 更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验 的企业家,在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力,能及时有效 的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们 设有数据中心,以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息 渠道。另外,我们拥有自己的调研队伍,运用各种调查手段和渠道,准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型,如:SWOT分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛 伦茨曲线等;精准的数据分析,如:相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等; 周密的调查方法,如:定性调查、定量调查等相结合的方式,力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告,还会为您提供超值的售后服务,如: 免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务, 给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长,拥有研究人员数量最多,规模最大,综合实力最强的咨询 研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性,其研究结论、调研数据及分析观点广泛 被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时,中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国 家政府部门及商业门户网站转载,如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息 网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心(国研网)等。



了解中研普华的实力:电视采访报道 门户网站引用 招股说明书引用 权威媒体报道 客户好评如潮

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称:	(盖章,
主 营 业 务:	
公司负责人:	
资料收件人:	
电 话:	
地 址:	
邮 编:	电子邮件:
报告及专项:	
<u> </u>	
服务方式: □	□ 全套版本(含印刷版及电子版) □ 电子版本(电子邮件发送) □ 印刷版本(免费快递)
付款总金额:	付款日期:
特别推荐订阅	阅套餐 <i>保证100%满意,您必须拥有</i>
	5 <mark>份研究报告,特惠订阅费用 5万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务</mark> 解行业上下游产业链,对行业脉络进行系统性梳理,厘清产品流通各个环节,实现企业的成长与产品的成功。
	O份研究报告,特惠订阅费用 8万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务解行业重点领域发展态势,准确掌握市场热点变化趋势,为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
	5 <mark>份研究报告,特惠订阅费用10万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务</mark> 解行业细分市场及关联产业发展形势,挖掘各领域投资机会,延伸企业经营触角,实现企业跨行业并购整合。
)份研究报告,特惠订阅费用12万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务 :! 多层面! 透视各行业、各业务发展,完善集团管控体系,准确掌舵集团航向,有效降低企业智力投资成本。
专项咨询定制	训服 务
商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书,编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	#####################################
	→ ┣━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━
IPO上市咨询服务	 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。
开户行:中国建设银行帐 号: 4420150110	普华产业研究院有限公司 帐户名:深圳市中研普华管理咨询有限公司 码,查看 行深圳市分行 开户行:中国工商银行深圳市分行 更多研究 00052597578 帐 号: 4000023009200181386 L 提告目录
	●■▲ ●■▲ TM 首架协业、深圳专河田市心区今田牧土五汇广场 10 层(519000)

中研普华集团™

ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址:深圳市福田中心区金田路大百汇广场 19 层(518000) 全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话 订阅热线: 0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站:中国产业研究院 www.ChinalRN.com 深圳/ 北京/ 上海