

# 2024-2030 年中国智慧楼宇行业深度 调研及发展研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国智慧楼宇行业深度调研及发展研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 28000	【中文电子】 RMB 27500	【中文印刷】 RMB 27500
【英文全套】 USD 13500	【英文电子】 USD 13000	【英文印刷】 USD 13000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

2023 年中国智慧楼宇行业市场规模为 7745.85 亿元，随着人们生活水平的提高，对居住和工作环境的要求也越来越高，智慧楼宇能够提供更加舒适、便捷、安全的环境，满足人们的需求。我国楼宇智能化行业起步较晚，但发展迅猛。在技术进步和政策引导的双重推动下，市场规模持续增长。

政府对智慧城市建设的支持和推动也为智慧楼宇市场的发展提供了有力的政策保障。许多城市纷纷制定了智慧城市发展规划，将智慧楼宇作为重要的组成部分，加大了对智慧楼宇建设的投入和支持力度。此外，随着技术的不断进步和成本的降低，智慧楼宇的建设和运营成本也在逐渐降低，这为智慧楼宇市场的普及和推广提供了有利条件。智慧楼宇市场规模庞大，随着科技的不断进步和人们对生活品质的要求不断提高，智慧楼宇市场将迎来更加广阔的发展空间。未来，智慧楼宇市场将继续保持高速增长，为人们的生活带来更多的便利和舒适。

智能建筑领域参与企业主要有三类：电气设备及自动化系统制造商、工程服务集成商和软件系统提供商。我国智慧楼宇行业主要企业包括同方股份、南京普天通信、江森自控（中国）有限公司、霍尼韦尔（中国）有限公司等。

全球范围内，智慧楼宇行业的发展呈现出明显的区域差异。北美地区由于经济发达、技术先进，占据了智慧楼宇市场的较大份额。在中国，智慧楼宇的发展也呈现出区域不平衡的特点。一线城市如北京、上海、广州和深圳等，由于经济发达、科技水平高，智慧楼宇的应用较为广泛。而二三线城市则相对滞后，但随着城市化进程的加速和技术的普及，这些地区的智慧楼宇市场也将逐步扩大。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧楼宇市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧楼宇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧楼宇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧楼宇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 智慧楼宇行业总体概述 1

#### 第一节 智慧楼宇行业的定义 1

#### 第二节 中国智慧楼宇行业发展状况分析 1

##### 一、中国智慧楼宇行业发展历程 1

##### 二、中国智慧楼宇行业总体概况 2

##### 三、中国智慧楼宇行业发展特点 3

##### 四、智慧楼宇行业产品/服务特点 4

#### 第三节 中国智慧楼宇行业上下游产业链分析 5

##### 一、智慧楼宇行业产业链概述 5

##### 二、智慧楼宇行业上游产业发展分析 6

###### 1、大数据、云计算等技术供应情况 6

###### 2、楼宇智能化技术发展方向 7

##### 三、智慧楼宇行业应用办公楼应用价值 9

###### 1、建筑自动化系统在办公大楼中的应用 9

###### 2、通讯自动化系统在办公大楼中的应用 10

###### 3、办公自动化系统在办公大楼中的应用 10

###### 4、智能化管理系统在办公大楼中的应用 12

###### 5、变频节能化系统在办公大楼中的应用 13

### 第二章 2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模 15

#### 第一节 2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模 15

#### 第二节 2020-2023 年中国智慧楼宇企业发展分析 16

#### 第三节 中国智慧楼宇行业面临的困境及对策 17

#### 第四节 中国智慧楼宇企业发展困境及策略分析 19

#### 第五节 2024-2030 年中国智慧楼宇行业市场规模预测 20

#### 第六节 2024-2030 年中国智慧楼宇企业发展预测 21

#### 第七节 中国智慧楼宇信息化行业市场供需分析 22

##### 一、中国智慧楼宇信息化行业供给分析 22

##### 二、中国智慧楼宇信息化行业需求分析 23

##### 三、中国智慧楼宇信息化行业供需平衡 24

### 第三章 2024 年中国智慧楼宇信息化行业发展环境 25

#### 第一节 2024 年上半年中国甲级办公楼市场态势 25

**第二节 2024 年全国甲级办公楼重点城市总体量 25****第三节 2024 年全国甲级办公楼重点城市租金和同比涨幅 26****第四节 主要城市甲级写字楼分析 27****一、上海 27****1、上海在写字楼行业地位 27****2、上海甲级办公楼分布的区域 27****3、上海甲级办公历史供应及需求 27****4、上海甲级办公历史租金及空置率 28****5、上海甲级办公需求行业分布饼图 30****二、深圳 31****1、深圳在写字楼行业地位 31****2、深圳甲级办公楼分布的区域 31****3、深圳甲级办公历史供应及需求 32****4、深圳甲级办公历史租金及空置率 33****5、深圳甲级办公需求行业分布饼图 33****三、北京 34****1、北京在写字楼行业地位 34****2、北京甲级办公楼分布的区域 34****3、北京甲级办公历史供应及需求 36****4、北京甲级办公历史租金及空置率 36****5、北京甲级办公需求行业分布饼图 37****四、广州 37****1、广州在写字楼行业地位 37****2、广州甲级办公楼分布的区域 38****3、广州甲级办公历史供应及需求 39****4、广州甲级办公历史租金及空置率 39****5、广州甲级办公需求行业分布饼图 39****五、成都 40****1、成都在写字楼行业地位 40****2、成都甲级办公楼分布的区域 41****3、成都甲级办公历史供应及需求 42****4、成都甲级办公历史租金及空置率 42****5、成都甲级办公需求行业分布饼图 42****第五节 办公楼智能化改造需求趋势 43****一、协同办公软件与 AIGC、云计算融合 43****二、会议室全套智能设备 45**

三、一系列协同办公云平台	45
四、AIGC 热潮下，智能会议、智能办公成为大趋势	46
五、办公场景下的机器人	47

#### 第四章 2024 年智慧写字楼解决方案打造 49

##### 第一节 智慧大楼信息化综合管理平台 49

一、智能化基础设施——构筑智慧大楼的“神经中枢”	49
二、物联网（IoT）技术——数据交流的加速器	49
三、大数据分析——决策的“大脑”	49
四、云计算——管理的“引擎”	49
五、智慧大楼信息化综合管理平台的建设方案	50

##### 1、方案构架设计 50

##### 2、系统整合与优化 50

##### 3、用户交互与体验提升 50

##### 4、安全与隐私保护 50

##### 第二节 办公楼功能角度智慧化 50

一、智慧停车——畅通的停车感受	50
二、智慧门禁——无感的通行体验	51
三、智慧电梯——智能调配、高效运行	51
四、场景控制系统——上班模式	51
五、智慧厕所——人性化的洗手间	51
六、智慧访客——安全便捷的访客接待	51
七、智慧会议——流畅智能的会议行程	52
八、智能运动场馆——活力满满的运动体验	52
九、场景控制系统——下班模式	52

##### 第三节 写字楼物业信息化管理 53

一、租赁管理	53
二、合同管理	53
三、财务管理	53
四、品牌库管理	54
五、招商管理	54
六、数电发票与收据开具	54
七、租客管理	54
八、装修管理	55
九、工单报修与设备管理	55
十、停车管理	55

十一、固定资产与物料管理 55

十二、巡检管理 56

十三、会员小程序 56

## **第五章 2024 年办公生态的趋势分析 57**

### **第一节 办公生态新的趋势 57**

一、社交型总部办公成为主流 57

二、健康办公标准持续升级 57

1、中国注册 WELL 健康建筑标准的办公项目及标准 57

2、后疫情时代员工对办公环境要素和设施的重要性排名 62

三、分布式企业：随处可达的办公场所 63

四、数字世界每个人都拥有自己专属的智能办公场景 64

五、迎接数字游民时代的新办公场景 64

六、以用户为核心的服务设计成为主流 64

七、共建可持续发展的办公生态 65

八、产业园区成为驱动城市经济引擎 65

九、智慧办公更多的想象空间 66

### **第二节 企业对智慧办公的需求分析 67**

一、2020-2023 年中国智慧办公行业市场规模统计 67

二、智慧办公行业市场规模结构（考勤系统、协同办公、会议系统等占比） 67

三、智慧办公行业竞争结构和企业集中度 68

四、重点企业智慧办公平台介绍 69

### **第三节 2020-2023 年央国企智慧办公需求 70**

一、2020-2023 年央国企智慧办公市场规模 70

二、政策驱动需求变革，办公国产化替换等是重点方向之一 71

三、央国企信创建设全面加速，智慧办公是国产化落地实践的排头兵 71

四、央国企信创落地路径 72

五、基于智能体能力打造超级办公助理是未来趋势 73

六、央国企对智慧办公平台的核心需求 73

七、央国企在进行智慧办公厂商选型建议 74

## **第六章 2020-2023 年中国智慧办公细分行业市场规模 76**

### **第一节 智慧会议 76**

一、企业会议形式分析 76

二、智慧会议市场需求 77

三、智慧会议应用前景 78

## 第二节 智慧考勤 79

- 一、企业考勤现状分析 79
- 二、智慧考勤市场需求 80
- 三、智慧考勤应用前景 81

## 第三节 智慧打印 82

- 一、企业打印现状分析 82
- 二、智慧打印解决方案 82
- 三、智慧打印应用前景 83

## 第四节 办公用品智慧管理 84

- 一、办公用品管理现状分析 84
- 二、办公用品智慧管理方案 85
- 三、办公用品智慧管理前景 86

## 第五节 办公协同 86

- 一、办公协同现状分析 86
- 二、主要办公协同产品 87
  - 1、石墨文档 87
  - 2、有道云笔记 88
  - 3、腾讯文档 89
- 三、办公协同应用前景 90

## 第七章 中国智慧办公解决方案及其产品分析 92

### 第一节 智慧办公解决方案分析 92

#### 一、“京东-京点”智慧办公解决方案 92

##### 1、四大智慧办公场景解决方案 92

- (1) 智慧考勤解决方案 92
- (2) 智慧打印解决方案 92
- (3) 智慧会议解决方案 93
- (4) 办公用品智慧管理解决方案 94

##### 2、“固得(good)”办公资产全生命周期解决方案 95

- (1) 办公资产租赁解决方案 95
- (2) 办公资产运维服务解决方案 96
- (3) 办公资产盘点解决方案 96
- (4) 办公资产回收解决方案 96

##### 3、软硬件+服务一体化，“京东-京点”助推企业办公实现智慧跃迁 96

##### 4、打造高效协同办公产业链，助推办公场景价值升级 96

##### 5、确立智慧办公行业标准，行业共振助推办公服务升级 97

二、深智云智慧办公解决方案	98
1、深智云智慧办公解决方案介绍	98
2、深智云智慧办公解决方案四大优势	99
(1) 软硬件整体布局	99
(2) 便捷改装	99
(3) 多场景分区控制	99
(4) 智能优化节能管理	99
3、方案应用案例分析	100
第二节 智慧办公产品分析	100
一、京东小易	100
1、产品介绍	100
2、主要功能	101
3、企业用户规模	102
4、应用场景	102
5、应用案例	103
二、钉钉	104
1、产品介绍	104
2、主要功能	104
3、企业用户规模	105
4、应用场景	105
5、应用案例	106
三、蓝凌智慧办公平台 EKP V14	107
1、产品介绍	107
2、主要功能	108
3、企业用户规模	109
4、应用场景	110
5、应用案例	110
四、DISTR II 办伴智慧办公	111
1、产品介绍	111
2、主要功能	111
3、企业用户规模	112
4、应用场景	113
5、应用案例	114
第八章 智慧办公行业领先企业经营形势分析	116
第一节 中国智慧办公企业总体发展状况分析	116

一、智慧办公企业主要类型	116
二、智慧办公企业资本运作分析	117
三、智慧办公企业创新及品牌建设	117
四、智慧办公企业国际竞争力分析	118
第二节 中国领先智慧办公企业经营形势分析	119
一、华为技术有限公司	119
1、企业概况	119
2、企业经营分析	120
3、企业相关解决方案或产品	120
4、企业最新动态	122
二、深圳市武智科技有限公司	123
1、企业概况	123
2、企业经营分析	123
3、企业相关解决方案或产品	123
4、企业最新动态	124
三、上海轶伦环境科技有限公司	125
1、企业概况	125
2、企业经营分析	125
3、企业相关解决方案或产品	125
4、企业最新动态	126
四、深圳市海曼科技股份有限公司	127
1、企业概况	127
2、企业经营分析	127
3、企业相关解决方案或产品	128
4、企业最新动态	128
五、天津爱世家科技有限公司	129
1、企业概况	129
2、企业经营分析	129
3、企业相关解决方案或产品	130
4、企业最新动态	130
六、广州隼智智能科技有限公司	131
1、企业概况	131
2、企业经营分析	131
3、企业相关解决方案或产品	132
4、企业最新动态	133
七、上海铭港物联网科技有限公司	134

1、企业概况	134
2、企业经营分析	134
3、企业相关解决方案或产品	135
4、企业最新动态	135
八、杭州聪普智能科技有限公司	136
1、企业概况	136
2、企业经营分析	137
3、企业相关解决方案或产品	137
4、企业最新动态	138
九、深圳市麦飞物联科技有限公司	139
1、企业概况	139
2、企业经营分析	139
3、企业相关解决方案或产品	139
4、企业最新动态	140
十、深圳市前海小微蜂信息科技有限公司	141
1、企业概况	141
2、企业经营分析	141
3、企业相关解决方案或产品	141
4、企业最新动态	142
<b>第九章 中国领先智慧办公案例分析</b>	<b>143</b>
第一节 讯飞听见智慧办公解决方案	143
第二节 华居智能打造智慧办公空间系统	143
第三节 九如城集团办公楼数字化管理	144
第四节 达实空间场景控制系统的智慧办公应用	145
第五节 良辰美景·依利安达办公楼装修设计	146
<b>第十章 2024-2030 年智慧办公行业面临的困境及对策</b>	<b>147</b>
第一节 智慧办公行业面临的困境	147
第二节 智慧办公企业面临的困境及对策	148
一、重点智慧办公企业面临的困境及对策	148
二、中小智慧办公企业发展困境及策略分析	149
三、国内智慧办公企业的出路分析	151
第三节 中国智慧办公行业存在的问题及对策	152
一、中国智慧办公行业存在的问题	152
二、智慧办公行业发展的建议对策	152

第四节 中国智慧办公市场发展面临的挑战与对策 153

第十一章 智慧办公行业发展战略研究 155

第一节 智慧办公行业发展战略研究 155

第二节 对中国智慧办公品牌的战略思考 155

第三节 智慧办公经营策略分析 157

第四节 智慧办公行业投资战略研究 158

第十二章 研究结论及发展建议 160

第一节 智慧办公行业研究结论及建议 160

第二节 智慧办公子行业研究结论及建议 160

第三节 智慧办公行业发展建议 161

一、行业发展策略建议 161

二、行业投资方向建议 161

三、行业投资方式建议 162

图表目录

图表：2021-2023 年中国大数据、云计算市场规模（亿元/万亿元） 6

图表：2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模（亿元） 15

图表：2024-2030 年中国智慧楼宇行业市场规模预测（亿元） 20

图表：上海核心区与次中心区子市场 28

图表：2024 年三季度上海核心区与次中心区子市场租金对比（人民币每平方米每天） 29

图表：2024 年三季度上海核心区与次中心区子市场空置率对比 29

图表：2024 年第三季度上海甲级办公需求行业分布 30

图表：深圳甲级办公楼分布的区域 32

图表：2024 年上半年深圳甲级办公需求行业分布 33

图表：北京甲级办公楼分布的区域 34

图表：2024 年三季度北京甲级办公需求行业分布 37

图表：广州甲级办公楼分布的区域 38

图表：2024 年第三季度广州甲级办公需求行业分布 39

图表：成都甲级办公楼分布的区域 41

图表：2024 年第二季度成都甲级办公需求行业分布 43

图表：2020-2023 年中国协同办公市场规模（亿元） 43

图表：WELL 健康建筑认证评分标准 59

图表：2020-2023 年中国智慧办公行业市场规模（亿元） 67

图表：2023 年智慧办公行业市场规模结构 67

图表：2020-2023 年央国企智慧办公市场规模（亿元）	70
图表：2020-2023 年中国智慧会议系统市场规模（亿元）	77
图表：2024-2030 年中国智慧会议系统市场规模（亿元）	78
图表：2020-2023 年中国智慧考勤系统市场规模（亿元）	80
图表：2024-2030 年中国智慧考勤系统市场规模（亿元）	81

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第二章 2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模

### 第一节 2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模

图表：2020-2023 年中国智慧楼宇行业市场规模（亿元）



资料来源：证券研报

2023 年中国智慧楼宇行业市场规模为 7745.85 亿元，随着人们生活水平的提高，对居住和工作环境的要求也越来越高，智慧楼宇能够提供更加舒适、便捷、安全的环境，满足人们的需求。我国楼宇智能化行业起步较晚，但发展迅猛。在技术进步和政策引导的双重推动下，市场规模持续增长。

政府对智慧城市建设的支持和推动也为智慧楼宇市场的发展提供了有力的政策保障。许多城市纷纷制定了智慧城市发展规划，将智慧楼宇作为重要的组成部分，加大了对智慧楼宇建设的投入和支持力度。此外，随着技术的不断进步和成本的降低，智慧楼宇的建设和运营成本也在逐渐降低，这为智慧楼宇市场的普及和推广提供了有利条件。智慧楼宇市场规模庞大，随着科技的不断进步和人们对生活品质的要求不断提高，智慧楼宇市场将迎来更加广阔的发展空间。未来，智慧楼宇市场将继续保持高速增长，为人们的生活带来更多的便利和舒适。

### 第二节 2020-2023 年中国智慧楼宇企业发展分析

智能建筑领域参与企业主要有三类：电气设备及自动化系统制造商、工程服务集成

商和软件系统提供商。我国智慧楼宇行业主要企业包括同方股份、南京普天通信、江森自控（中国）有限公司、霍尼韦尔（中国）有限公司等。

## 区域竞争

全球范围内，智慧楼宇行业的发展呈现出明显的区域差异。北美地区由于经济发达、技术先进，占据了智慧楼宇市场的较大份额。欧洲地区紧随其后，特别是在节能减排和绿色建筑方面有着显著的优势。亚洲地区，特别是中国、日本和韩国等国家，近年来在智慧楼宇领域的发展迅速，市场规模不断扩大。

在中国，智慧楼宇的发展也呈现出区域不平衡的特点。一线城市如北京、上海、广州和深圳等，由于经济发达、科技水平高，智慧楼宇的应用较为广泛。而二三线城市则相对滞后，但随着城市化进程的加速和技术的普及，这些地区的智慧楼宇市场也将逐步扩大。

## 企业竞争

智慧楼宇行业内的企业竞争日益激烈。国内外众多企业纷纷涉足智慧楼宇领域，通过技术创新、市场拓展和品牌建设等手段提升竞争力。

国内企业如海尔、美的、格力等，凭借在硬件设备供应和综合解决方案提供方面的优势，在智慧楼宇市场中占据了一定的地位。同时，一些互联网企业如阿里巴巴、腾讯等也通过跨界合作，将自身的技术优势应用于智慧楼宇领域。

国外企业如霍尼韦尔、江森自控等，凭借先进的技术和丰富的经验，在全球智慧楼宇市场中占据领先地位。这些企业不断推出创新产品和技术，提升服务品质，以满足市场需求。

## 行业集中度

目前，智慧楼宇行业的集中度相对较低，市场上存在大量的中小企业。这些企业规模较小，技术水平和市场竞争力有限，难以与大型企业抗衡。

随着市场的不断发展和竞争的加剧，一些大型企业将通过并购重组等方式扩大规模，提升竞争力。同时，一些具有创新能力和技术优势的中小企业也将脱颖而出，成为行业的新星。

## 重点企业情况分析

### 海尔

海尔在智慧楼宇领域有着丰富的经验和先进的技术。其磁悬浮空调等产品在酒店、医院、轨道交通等领域得到了广泛应用，取得了显著的经济效益和社会效益。海尔还推出了全场景智慧楼宇解决方案，针对不同场景提供定制化的产品和服务，满足了市场的多样化需求。

### 霍尼韦尔

霍尼韦尔是全球领先的智慧楼宇解决方案提供商之一。其产品和服务涵盖了楼宇自控、安防、消防等多个领域，为客户提供全方位的解决方案。霍尼韦尔不断推出创新产品和技术，如智能建筑管理系统、智能安防系统等，提升了楼宇的智能化水平和安全性。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务