

2025-2030 年中国燃气行业现状与发展 趋势及前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国燃气行业现状与发展趋势及前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 159 页	【图表数量】 53 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

燃气是气体燃料的总称，通常指的是能够燃烧并释放能量的气体，主要包括天然气、液化石油气（LPG）、人工煤气等。这些气体燃料具有不同的来源和特性，但都能通过燃烧产生热量，供居民和工业企业使用。随着全球对清洁能源的需求不断增加，燃气作为相对清洁的能源，其市场需求持续上升。特别是在许多国家和地区，为了减少对传统高污染能源的依赖，纷纷加大了对燃气基础设施的投资和建设。

燃气行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析燃气未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘燃气行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来燃气业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找燃气行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了燃气行业今后的发展与投资策略，为燃气企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对燃气相关企业和科研单位

等的实地调查，对国内外燃气行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要燃气品牌的发展状况，以及未来中国燃气行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了燃气市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是燃气生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前燃气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 燃气基本内涵及油气资源状况

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界油气资源状况分析

1.2.1 全球能源结构相关分类

1.2.2 油气剩余可采储量规模

1.2.3 油气资源勘探投资态势

1.2.4 全球油气资源勘探特点

1.2.5 全球天然气探明储量规模

1.2.6 世界煤层气储量及开发利用

1.3 中国油气资源状况分析

1.3.1 我国油气资源分布状况

1.3.2 我国海洋油气资源状况

1.3.3 我国油气资源投资开发状况

1.3.4 我国天然气资源分布状况

1.3.5 我国常规天然气勘探状况

1.3.6 我国非常规天然气勘探状况

1.3.7 我国天然气勘探开发的问题

1.3.8 我国天然气勘探开发的对策

1.3.9 中国煤层气地质资源量状况

第二章 2022-2024 年重点国家油气产业发展综述

2.1 俄罗斯

2.1.1 俄罗斯能源资源储量规模

2.1.2 俄罗斯主要能源生产状况

2.1.3 俄罗斯油气资源海外开发

2.1.4 俄罗斯天然气储量状况分析

2.1.5 俄罗斯油气资源产销状况

2.1.6 俄罗斯与中国的天然气合作

2.2 美国

- 2.2.1 美国油气生产井规模统计
- 2.2.2 美国油气资源管理体系分析
- 2.2.3 美国天然气消费规模分析
- 2.2.4 美国天然气化工工业发展提速
- 2.2.5 美国页岩油气产能状况分析
- 2.2.6 美国天然气市场发展趋势
- 2.3 卡塔尔
 - 2.3.1 卡塔尔天然气储量规模
 - 2.3.2 卡塔尔天然气产销状况
 - 2.3.3 卡塔尔天然气出口概况
 - 2.3.4 卡塔尔石油公司发展布局
 - 2.3.5 卡塔尔石油公司项目动态
- 2.4 伊朗
 - 2.4.1 伊朗天然气的储量及分布
 - 2.4.2 伊朗天然气产销量规模
 - 2.4.3 伊朗天然气市场需求状况
 - 2.4.4 伊朗天然气市场价格分析
 - 2.4.5 伊朗天然气出口状况简析
 - 2.4.6 伊朗天然气项目建设动态
- 2.5 其他国家和地区
 - 2.5.1 欧洲
 - 2.5.2 沙特
 - 2.5.3 巴西
 - 2.5.4 伊拉克
 - 2.5.5 尼日利亚

第三章 2022-2024 年中国燃气业发展分析

- 3.1 中国城市燃气业发展综况
 - 3.1.1 城市燃气的具体分类
 - 3.1.2 城市燃气业的业务种类
 - 3.1.3 城市燃气行业的特征
 - 3.1.4 行业盈利的影响因素
 - 3.1.5 城市燃气行业技术水平
 - 3.1.6 城市燃气产业链分析
- 3.2 中国城市燃气市场运行分析
 - 3.2.1 城镇燃气行业发展回顾

- 3.2.2 燃气市场运行状况分析
- 3.2.3 燃气市场投资规模状况
- 3.2.4 城市燃气市场竞争特点
- 3.2.5 城市燃气市场竞争格局
- 3.3 中国燃气管道建设发展状况
 - 3.3.1 油气管网建设状况
 - 3.3.2 主要油气管道工程
 - 3.3.3 重点油气管网工程
 - 3.3.4 区域管网发展动态
 - 3.3.5 油气管网政策机遇
 - 3.3.6 油气管道发展展望
 - 3.3.7 油气管网建设规划
- 3.4 中国智慧燃气行业发展分析
 - 3.4.1 智慧燃气的基本内涵
 - 3.4.2 智慧燃气发展的基础
 - 3.4.3 智慧燃气的应用场景
 - 3.4.4 网络互联技术的应用
 - 3.4.5 无人机应用技术探讨
 - 3.4.6 太阳能技术应用系统
 - 3.4.7 VR 技术的应用分析
- 3.5 中国燃气业发展的对策及对策分析
 - 3.5.1 行业整体发展问题
 - 3.5.2 行业特许经营问题
 - 3.5.3 行业整体发展建议
 - 3.5.4 城市燃气经营建议
 - 3.5.5 燃气规制改革的建议
 - 3.5.6 分布式战略发展方向
 - 3.5.7 可持续发展的建议
 - 3.5.8 构建安全管理体系

第四章 中国燃气生产和供应业财务状况

- 4.1 中国燃气生产和供应业经济规模
 - 4.1.1 2022-2024 年燃气生产和供应业销售规模
 - 4.1.2 2022-2024 年燃气生产和供应业利润规模
 - 4.1.3 2022-2024 年燃气生产和供应业资产规模
- 4.2 中国燃气生产和供应业盈利能力指标分析

- 4.2.1 2022-2024 年燃气生产和供应业销售毛利率
- 4.2.2 2022-2024 年燃气生产和供应业成本费用利润率
- 4.2.3 2022-2024 年燃气生产和供应业销售利润率
- 4.3 中国燃气生产和供应业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2022-2024 年燃气生产和供应业应收账款周转率
 - 4.3.2 2022-2024 年燃气生产和供应业流动资产周转率
 - 4.3.3 2022-2024 年燃气生产和供应业总资产周转率
- 4.4 中国燃气生产和供应业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2022-2024 年燃气生产和供应业资产负债率
 - 4.4.2 2022-2024 年燃气生产和供应业利息保障倍数

第五章 2022-2024 年天然气产业发展分析

- 5.1 2022-2024 年国际天然气产业的发展
 - 5.1.1 全球天然气产业发展历程
 - 5.1.2 全球天然气产量规模
 - 5.1.3 全球天然气消费规模
 - 5.1.4 全球天然气价格状况
 - 5.1.5 全球天然气贸易状况
- 5.2 2022-2024 年中国天然气行业发展综况
 - 5.2.1 产业特征分析
 - 5.2.2 影响因素分析
 - 5.2.3 勘探进展分析
 - 5.2.4 区域需求分析
 - 5.2.5 行业发展动态
- 5.3 2022-2024 年全国天然气产量分析
 - 5.3.1 2022-2024 年全国天然气产量趋势
 - 5.3.2 2022 年全国天然气产量情况
 - 5.3.3 2023 年全国天然气产量情况
 - 5.3.4 2024 年全国天然气产量情况
 - 5.3.5 天然气产量分布情况
- 5.4 2022-2024 年中国天然气市场运行分析
 - 5.4.1 市场定位分析
 - 5.4.2 市场结构分析
 - 5.4.3 市场运行模式
 - 5.4.4 市场供应结构
 - 5.4.5 市场消费量分析

5.4.6 市场竞争格局

5.4.7 市场监管主体

5.5 中国天然气产业存在的问题

5.5.1 基础设施薄弱

5.5.2 市场体制不完善

5.5.3 供需分布不合理

5.5.4 缺乏统一规划配置

5.5.5 技术要求日益提高

5.5.6 管理体系和法规不健全

5.6 促进天然气产业发展的对策

5.6.1 天然气行业发展原则

5.6.2 产业发展战略分析

5.6.3 提高资源供应能力

5.6.4 完善管网系统建设

5.6.5 加大勘探开发力度

5.6.6 推进定价机制改革

5.6.7 提高行业规范程度

第六章 2022-2024 年液化天然气产业发展分析

6.1 国际液化天然气市场分析

6.1.1 世界 LNG 工业发展历程

6.1.2 全球 LNG 市场供销规模

6.1.3 全球 LNG 市场贸易状况

6.1.4 全球 LNG 市场价格分析

6.1.5 全球 LNG 项目情况分析

6.1.6 全球 LNG 产业链模式

6.1.7 全球 LNG 市场前景展望

6.2 中国液化天然气产业的发展背景

6.2.1 中国 LNG 产业国际发展背景良好

6.2.2 加快推进能源结构转型升级的要求

6.2.3 LNG 在中国能源结构调整中的作用

6.2.4 缓解能源供应压力的要求

6.3 中国液化天然气气价改革分析

6.3.1 气价改革背景分析

6.3.2 气价改革发展历程

6.3.3 气价改革影响作用

- 6.3.4 气价改革体制推进
- 6.3.5 气价改革需破除垄断
- 6.4 中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 6.4.1 发展背景及条件
 - 6.4.2 发展特征及定位
 - 6.4.3 发展方向分析
 - 6.4.4 发展前景分析
- 6.5 中国液化天然气产业发展存在的问题
 - 6.5.1 法律体系缺失
 - 6.5.2 气源供应不足
 - 6.5.3 市场完善程度低
 - 6.5.4 价格波动剧烈
 - 6.5.5 基础设施薄弱
 - 6.5.6 发展主体缺失
- 6.6 中国液化天然气产业的发展对策
 - 6.6.1 供给侧加大资源开发
 - 6.6.2 消费侧调整需求结构
 - 6.6.3 加强基础设施建设
 - 6.6.4 深化体制机制改革
 - 6.6.5 加强行业监管力度

第七章 2022-2024 年液化石油气产业发展分析

- 7.1 世界液化石油气产业发展综况
 - 7.1.1 液化石油气化工应用属性
 - 7.1.2 全球液化石油气供需状况
 - 7.1.3 全球液化天然气贸易格局
 - 7.1.4 全球液化石油气发展特点
- 7.2 中国液化石油气市场发展综况
 - 7.2.1 国内液化石油气供需格局
 - 7.2.2 区域液化天然气供需缺口
 - 7.2.3 国内液化石油气应用分析
 - 7.2.4 液化石油气经营销售变革
 - 7.2.5 企业加快液化石油气布局
 - 7.2.6 液化石油气市场定价变化
 - 7.2.7 液化石油气市场发展前景
- 7.3 2022-2024 年全国液化石油气产量分析

7.3.1 2022-2024 年全国液化石油气产量趋势

7.3.2 2022 年全国液化石油气产量情况

7.3.3 2023 年全国液化石油气产量情况

7.3.4 2024 年全国液化石油气产量情况

7.3.5 液化石油气产量分布情况

7.4 液化石油气行业发展动态分析

7.4.1 企业签署十年期销售协议

7.4.2 液化石油气的农业应用项目

7.4.3 液化石油气项目落户青海

7.4.4 昆明市液化石油气降价

7.5 中国液化石油气发展面临的挑战及对策

7.5.1 液化石油气供给面临的挑战

7.5.2 液化石油气产业发展之路

7.5.3 LPG 生产企业的主要对策

7.5.4 液化石油气储运安全对策

第八章 2022-2024 年煤层气产业发展分析

8.1 国外煤层气产业发展

8.1.1 全球煤层气分布概况

8.1.2 全球煤层气资源储量

8.1.3 国际煤层气开发模式

8.1.4 澳大利亚煤层气产业

8.1.5 印尼煤层气重点企业

8.2 中国煤层气产业发展综况

8.2.1 煤层气资源特点分析

8.2.2 煤层气勘探开发进展

8.2.3 煤层气产量规模状况

8.2.4 煤层气产业发展特征

8.2.5 煤层气科技发展进展

8.2.6 煤层气未来发展展望

8.3 中国煤层气产业化基地建设综况

8.3.1 产业基地建设动态

8.3.2 产业基地建设规划

8.4 重点区域煤层气产业发展状况

8.4.1 新疆自治区

8.4.2 山西省

8.4.3 四川省

8.4.4 贵州省

8.5 中国煤层气产业发展机遇分析

8.5.1 产业生态效益显著

8.5.2 产业发展条件较好

8.5.3 产业促进政策出台

8.6 中国煤层气产业发展的困境

8.6.1 产业整体发展问题

8.6.2 企业发展困境分析

8.6.3 技术推广因素制约

8.6.4 产业管理体制不适

8.7 我国煤层气开发利用的对策

8.7.1 煤层气整体发展方向

8.7.2 煤层气开发利用措施

8.7.3 煤层气资源管理建议

8.7.4 煤层气政策支持措施

8.7.5 煤层气对外合作思路

第九章 2022-2024 年燃气业关联产业发展分析

9.1 燃气灶产业

9.1.1 燃气灶市场发展利好因素

9.1.2 燃气灶市场销售规模分析

9.1.3 燃气灶市场竞争格局分析

9.1.4 燃气灶市场价格走势分析

9.1.5 燃气灶市场发展痛点分析

9.1.6 燃气灶产品创新趋势走向

9.2 燃气热水器

9.2.1 燃气热水器市场销售规模分析

9.2.2 燃气热水器品牌销售排行状况

9.2.3 燃气热水器行业品牌格局分析

9.2.4 燃气热水器产品价格走势分析

9.2.5 燃气热水器产品功能发展特点

9.2.6 燃气热水器电商渠道布局加快

9.3 燃气空调

9.3.1 燃气空调的基本内涵及应用

9.3.2 相比电力空调的发展优势

9.3.3 燃气空调具备节能环保优势

9.3.4 燃气空调运营维护成本状况

9.3.5 我国燃气空调发展状况分析

9.3.6 燃气空调未来发展方向分析

9.4 燃气汽车

9.4.1 燃气汽车的分类及特点

9.4.2 燃料汽车产品应用优势

9.4.3 天然气汽车的政策环境

9.4.4 天然气应用于重卡行业

9.4.5 天然气汽车行业发展概况

第十章 2022-2024 年燃气行业进出口数据分析

10.1 我国天然气进口贸易总量及预测分析

10.1.1 天然气进口规模分析

10.1.2 管道天然气进口规模

10.1.3 管道天然气进口通道

10.1.4 天然气进口规模预测

10.2 我国液化天然气进口贸易总量及来源国分析

10.2.1 液化天然气进口规模

10.2.2 液化天然气进口来源

第十一章 2022-2024 年燃气行业重点企业财务状况

11.1 中国燃气行业上市公司运行状况分析

11.1.1 中国燃气行业上市公司规模

11.1.2 中国燃气行业上市公司分布

11.2 中国燃气行业财务状况分析

11.2.1 经营状况分析

11.2.2 盈利能力分析

11.2.3 营运能力分析

11.2.4 成长能力分析

11.2.5 现金流量分析

11.3 中国石油天然气股份有限公司

11.3.1 经营状况分析

11.3.2 盈利能力分析

11.3.3 营运能力分析

11.3.4 成长能力分析

11.3.5 现金流量分析

11.4 中国石油化工股份有限公司

11.4.1 经营状况分析

11.4.2 盈利能力分析

11.4.3 营运能力分析

11.4.4 成长能力分析

11.4.5 现金流量分析

11.5 中国海洋石油集团有限公司

11.5.1 经营状况分析

11.5.2 盈利能力分析

11.5.3 营运能力分析

11.5.4 成长能力分析

11.5.5 现金流量分析

11.6 华润燃气控股有限公司

11.6.1 经营状况分析

11.6.2 盈利能力分析

11.6.3 营运能力分析

11.6.4 成长能力分析

11.6.5 现金流量分析

11.7 长春燃气股份有限公司

11.7.1 经营状况分析

11.7.2 盈利能力分析

11.7.3 营运能力分析

11.7.4 成长能力分析

11.7.5 现金流量分析

11.8 中国燃气控股有限公司

11.8.1 经营状况分析

11.8.2 盈利能力分析

11.8.3 营运能力分析

11.8.4 成长能力分析

11.8.5 现金流量分析

11.9 港华燃气有限公司

11.9.1 经营状况分析

11.9.2 盈利能力分析

11.9.3 营运能力分析

11.9.4 成长能力分析

11.9.5 现金流量分析

11.10 新奥能源控股有限公司

11.10.1 经营状况分析

11.10.2 盈利能力分析

11.10.3 营运能力分析

11.10.4 成长能力分析

11.10.5 现金流量分析

第十二章 中国燃气行业投资分析

12.1 A 股及新三板上市公司在燃气供应行业投资分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 投资模式分析

12.2 中国燃气行业融资分析

12.2.1 融资环境

12.2.2 融资特点

12.2.3 融资渠道

12.2.4 融资建议

12.3 中国燃气行业投资机会

12.3.1 能源环境利好

12.3.2 天然气产量上升

12.3.3 居民用气价格上浮

12.3.4 天然气推广提速

12.3.5 油气交易市场化

12.4 中国燃气行业投资风险

12.4.1 经营风险

12.4.2 行业风险

12.4.3 市场风险

12.4.4 政策风险

12.5 中国燃气行业投资建议

12.5.1 对燃气产业不同主体的建议

12.5.2 民营企业步入天然气产业的时机

12.5.3 天然气产业下游市场风险防范

12.5.4 天然气产业领域投资方向建议

12.6 中国燃气行业投资项目案例解析

12.6.1 项目投资背景

12.6.2 项目基本情况

12.6.3 项目投资价值

12.6.4 项目建设内容

12.6.5 项目投资风险

第十三章 对中国燃气行业发展前景及趋势分析

13.1 中国燃气行业发展前景预测

13.1.1 我国能源消费结构加快优化

13.1.2 我国燃气行业将持续增长

13.1.3 城市燃气消费将逐步提升

13.1.4 天然气市场供求平衡预测

13.2 中国燃气行业未来发展趋势

13.2.1 城市燃气城镇化趋势加强

13.2.2 城市燃气智慧化发展趋势

13.2.3 天然气发电应用趋势分析

13.2.4 非常规天然气开发潜力大

13.3 对 2025-2030 年中国燃气生产和供应行业预测分析

13.3.1 2025-2030 年中国燃气生产和供应行业影响因素分析

13.3.2 2025-2030 年中国燃气生产和供应行业销售收入预测

13.3.3 2025-2030 年中国燃气生产和供应行业利润总额预测

第十四章 中国燃气业发展的政策分析

14.1 燃气行业发展的利好政策

14.1.1 2024 年能源工作指导意见

14.1.2 清洁能源优先发展战略

14.1.3 煤改气政策的利好分析

14.1.4 “十四五”现代能源体系规划

14.2 燃气行业的相关监管政策分析

14.2.1 政府管制对燃气业的作用

14.2.2 全国燃气行业主管部门

14.2.3 全国燃气行业管理体制

14.2.4 燃气行业价格管理机制

14.2.5 燃气市场价格监管动态

14.2.6 全国燃气行业管理法规

14.2.7 城镇燃气管理条例分析

14.2.8 燃气经营许可管理办法

14.3 煤层气相关政策分析

14.3.1 煤层气产业政策发展演进

14.3.2 《煤层气产业政策》解读

14.3.3 煤层气抽采利用意见出台

14.3.4 煤层气的税收优惠制度

14.3.5 煤层气拓宽资本投资范围

14.4 天然气相关政策分析

14.4.1 加快推进天然气利用意见

14.4.2 国家天然气重点政策汇总

14.4.3 地方天然气重点政策汇总

14.4.4 天然气价格相关调整政策

图表目录

图表：能源结构分类

图表：全国天然气资源量的区域和深度分布

图表：全国天然气资源主要盆地分布

图表：2022-2024 年全国天然气新增探明地质储量

图表：2022-2024 年全国页岩气及煤层气新增探明地质储量

图表：中国陆域煤层气资源分区示意图

图表：俄罗斯石油、天然气、煤炭探明储量

图表：2022-2024 年俄罗斯主要能源生产情况

图表：2022-2024 年俄罗斯天然气产量和消费量

图表：2024 年美国油气生产井数据

图表：2022-2024 年卡塔尔天然气储量走势图

图表：2022-2024 年卡塔尔天然气产量走势图

图表：2022-2024 年卡塔尔天然气消费量走势图

图表：2022-2024 年伊朗天然气产量走势图

图表：2022-2024 年伊朗天然气消费量走势图

图表：伊朗天然气年出口量

图表：城市燃气具体分类

图表：城市燃气运营商的主要业务种类

图表：城市燃气产业链

图表：2024 年主要油气管道工程建设情况

图表：城市燃气智能管网的发展路径

图表：传统的抢险维修存在的问题

图表：智慧燃气云平台

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务