

2025-2030 年中国农村电商行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国农村电商行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 49 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

农村电商是指利用互联网、计算机等现代信息技术，为农村地区提供网上贸易、电子支付、物流配送等电子商务服务的商业模式。它将电子商务的便捷性和高效性引入农村，使农民能够通过网络平台进行商品的买卖、交易等经济活动。

现状

物流网络：邮政营业网点实现乡镇全覆盖，建制村全部通邮，“快递进村”比例超过 80%，物流网络日益完善。

政策支持：政府出台了一系列政策措施，鼓励企业进入农村电商市场，推动农村电商实现数字化转型升级。

趋势

数字化转型：农村电商正在向“数商兴农”的新阶段迈进，注重品牌建设和品质提升。

直播带货：直播带货成为农村电商的一个重要组成部分，通过直播形式展示和销售农产品，增强了消费者的体验感和信任感。

政策支持：政府继续出台相关政策，鼓励和支持农村电商的发展。

前景

市场前景：随着城乡居民消费升级，农村电商市场空间继续扩展。各大电商平台纷纷布局农村市场，助力农民实现线上增收。

技术创新：随着互联网和移动通信技术的进步，农村电商将进一步推动农业生产和农产品的销售，提高农产品的知名度和竞争力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农村电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农村电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农村电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农村电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农村电商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农村电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 我国农村电商发展现状分析

1.1 我国农村电商发展的动因

1.1.1 始动因素

- (1) “带头人+独特优势”
- (2) “带头人+潜在需求”

1.1.2 基础因素

- (1) 政策支持
- (2) 交通及物流
- (3) 网络设施
- (4) 需求潜力

1.1.3 竞争因素

- (1) 品牌
- (2) 标准
- (3) 关联产业

1.2 我国农村电商发展的特点

1.2.1 发展速度快

- (1) 农村网购人数
- (2) 农村网购规模

1.2.2 覆盖面越来越广

- (1) 从人员上看
- (2) 从区域上看
- (3) 从产品上看

1.2.3 社会各界积极投入

- (1) 电商巨头
- (2) 传统商贸企业
- (3) 中国邮政
- (4) 供销社系统
- (5) 地方政府

1.3 我国农村电商发展的难题

1.3.1 物流支撑体系欠缺

1.3.2 人才与技术支持难题

1.3.3 消费观念和诚信难题

1.3.4 网购售后服务难以满足

1.4 我国农村电商发展的对策

1.4.1 政府推动

1.4.2 选择合适模式

1.4.3 加强基础设施建设

1.4.4 标准化建设

1.4.5 平台建设

第二章 中国农资电商市场深度分析

2.1 传统农资市场发展痛点

2.1.1 传统农资流通环节分析

2.1.2 主流农资销售模式分析

2.1.3 农资行业核心痛点分析

(1) 销售网点乱

(2) 产品名目乱

(3) 销售价格乱

(4) 市场监管乱

(5) 营销广告乱

2.2 农资电商核心竞争力

2.2.1 核心竞争力之一——低价

(1) 传统农资产品价格畸高的原因

(2) “厂家—农资电商—农户”销售模式

2.2.2 核心竞争力之一——服务

(1) 农技服务

(2) 物流服务

(3) 售后服务

2.3 农资市场容量及电商化率

2.3.1 种子市场容量及电商化率

2.3.2 化肥市场容量及电商化率

2.3.3 农药市场容量及电商化率

2.3.4 农机市场容量及电商化率

2.4 农资电商市场竞争格局

2.4.1 综合电商平台

(1) 阿里巴巴

(2) 京东集团

2.4.2 老牌农资企业

(1) 中国购肥网

(2) 买肥网

(3) 农信商城

2.4.3 垂直型农资电商平台

(1) 云农场

(2) 农一网

2.4.4 服务导向型农资电商

(1) 农医生

(2) 益农宝

2.4.5 专注农村市场的电商平台

(1) 点豆网

(2) 农资哈哈送

(3) 好汇购

第三章 中国农产品电商市场深度分析

3.1 我国农产品电商市场现状

3.1.1 农产品电商交易规模

3.1.2 农产品电商融资情况

3.1.3 农产品电商主要渠道

(1) 独立 B2C 平台

(2) 第三方交易平台

(3) 农产品电商应用平台

3.1.4 农产品电商主要模式

(1) 农产品电商的 B2C 模式

(2) “家庭会员宅配” 模式

(3) “订单农业” 模式

3.1.5 农产品电子交易市场分析

3.1.6 跨境农产品电商市场分析

3.2 我国农产品电商物流模式

3.2.1 生鲜农产品电商物流模式

(1) 自营物流配送

(2) 自营物流第三方物流配送模式

(3) 自营物流消费者自提/自营配送

(4) 第三方物流消费者自提/第三方配送

(5) 联盟物流配送

(6) “O-S-O” 物流模式

(7) 物流一体化模式

(8) 第四方物流模式

(9) 第五方物流

3.2.2 生鲜农产品冷链物流网络

(1) 单个经济体的冷链物流网络

(2) 区域内的冷链物流网络

(3) 跨区域的冷链物流网络

3.3 农产品特色电商市场格局分析

3.3.1 阿里系农产品电商

(1) 阿里平台农产品销售额及增速

(2) 淘宝网生鲜产品销售额及增速

3.3.2 京东系农产品电商

(1) 农产品销售额及增速

(2) 生鲜产品销售额及增速

3.3.3 特色大宗商品交易市场

(1) 中农网

(2) 广西糖网

(3) 全国棉花交易市场

(4) 四川白酒交易中心

(5) 泌坤大宗农产品现货电子交易市场

3.3.4 特色农产品网络零售网站

(1) 沱沱工社

(2) 美味七七

(3) 淘常州

(4) 莆田网

(5) 青年菜君

(6) 本来生活网

(7) 龙宝溯源商城

(8) 中国地理标志产品商城

3.4 我国农产品电商发展趋势

3.4.1 农产品电商规模将会迅速扩大

3.4.2 农产品网上网下渠道融合创新

3.4.3 政府加大农产品电商发展力度

3.4.4 农产品电商带动农村电商发展

3.4.5 跨境农产品电子商务份额提高

第四章 农村电商物流瓶颈的成因与对策

4.1 农村电商物流发展滞后的原因

4.1.1 基础设施不足

4.1.2 需求不足且分散

4.1.3 农产品标准化程度低

4.1.4 政府支持力度还不够

4.1.5 乡镇企业信息化程度低

4.1.6 物流公司不重视农村业务

4.2 菜鸟网络农村电商物流布局

4.2.1 菜鸟全国骨干网络现状

（1）物流服务商的整合

（2）城市仓储系统建设

（3）全国送货入村规划

（4）全国菜鸟驿站系统

（5）区县大家电配送入户

4.2.2 菜鸟快递业务数据化分析

（1）手写面单数据化

（2）消费者地址数据化

（3）快递路由数据化

4.2.3 菜鸟社会化运力整合方案

（1）以省为单位的物流网络

（2）前线县级运营中心建设

（3）农村合伙人发展计划

4.2.4 菜鸟网络未来发展规划

（1）启动物流方面的上行

（2）菜鸟网络+苏宁物流

（3）对社会物流公司开放

4.3 京东集团农村电商物流布局

4.3.1 原有的配送体系

（1）配送站点

（2）配送队伍

4.3.2 京东县级服务中心

（1）市场定位

（2）服务提供

（3）管理人员

4.3.3 “京东帮”服务店

（1）市场定位

(2) 经营业务

(3) 服务内容

4.4 苏宁云商农村电商物流布局

4.4.1 全覆盖网络平台布局

(1) 县级直营店

(2) 乡镇加盟店

(3) 村级代理员

4.4.2 农村电商物流建设

(1) “正向”布局

(2) “逆向”布局

第五章 农村电商主体发展战略深度解读

5.1 供销社农村电商战略与模式

5.1.1 平台选择

(1) 自建平台

(2) 借助第三方平台

(3) 自建平台+借助第三方平台

5.1.2 业务选择

(1) 只提供平台服务

(2) 自己开网店销售

(3) 自营+平台服务

5.1.3 渠道选择

(1) 纯线上

(2) 线上线下结合

5.1.4 物流选择

(1) 自建物流体系

(2) 借助第三方物流

5.1.5 商品选择

(1) 坚持因地制宜原则

(2) 主打地方特色农产品

5.2 中国邮政农村电商战略规划

5.2.1 建立农村电子商务服务体系

(1) 县级运营中心

(2) 镇级服务中心（可选）

(3) 村级服务站

5.2.2 建立农村网络消费服务体系

(1) 商品销售及代买代购

(2) 对接第三方电商平台

(3) 叠加金融服务等功能

5.2.3 建立农产品网络销售体系

(1) 农超、农批和农消对接

(2) 合作并对接第三方电商平台

(3) 对接大型蔬菜批发市场或平台

(4) 积极发展农民网店

(5) 农产品生产标准化体系建设

5.2.4 建立共同配送体系

(1) 打造基础性物流服务平台

(2) 采用协同配送+众包抢单的模式

5.2.5 建立农村普惠金融服务体系

(1) 推进支付、投资和融资类普惠金融服务

(2) 积极探索供应链融资等互联网金融产品

(3) 发挥便民服务站、助农取款点作用

5.3 京东集团农村电商发展战略

5.3.1 工业品进农村战略

5.3.2 农村金融战略

5.3.3 生鲜电商战略

5.4 阿里巴巴农村电商战略

5.4.1 投资基础设施

(1) 乡村服务站

(2) 县级运营中心

(3) 乡村物流

5.4.2 激活农村电子商务生态

(1) 大力发展更多农村卖家/卖家

(2) 培育县级电子商务综合服务商群体

(3) 拓展物流/仓储/代运营服务群体

(4) 让阿里商学院进入县乡

5.4.3 创新农村综合服务

(1) 村民代购服务

(2) 农产品线上销售支持体系

(3) 农资电商 O2O

(4) 农村金融

5.4.4 创造农村社会和经济双重价值

第六章 农村电商发展模式与案例分析

6.1 我国农村电商发展模式分析

6.1.1 自上而下的模式

6.1.2 自下而上的模式

6.1.3 产业分散化模式

6.1.4 产业集群化模式

6.1.5 大平台模式

6.1.6 自建平台模式

6.2 农村电商县域实践的成功案例

6.2.1 浙江临安

(1) 县域电商环境

(2) 政府配套政策

(3) 农村电商模式

(4) 成功经验分析

6.2.2 浙江丽水

(1) 县域电商环境

(2) 政府配套政策

(3) 农村电商模式

(4) 成功经验分析

6.2.3 浙江桐庐

(1) 县域电商环境

(2) 政府配套政策

(3) 农村电商模式

(4) 成功经验分析

6.2.4 河北清河

(1) 县域电商环境

(2) 政府配套政策

(3) 农村电商模式

(4) 成功经验分析

6.2.5 山东博兴

(1) 县域电商环境

(2) 政府配套政策

(3) 农村电商模式

(4) 成功经验分析

6.2.6 浙江海宁

- (1) 县域电商环境
- (2) 政府配套政策
- (3) 农村电商模式
- (4) 成功经验分析

6.2.7 甘肃成县

- (1) 县域电商环境
- (2) 政府配套政策
- (3) 农村电商模式
- (4) 成功经验分析

6.2.8 吉林通榆

- (1) 县域电商环境
- (2) 政府配套政策
- (3) 农村电商模式
- (4) 成功经验分析

6.2.9 陕西武功

- (1) 县域电商环境
- (2) 政府配套政策
- (3) 农村电商模式
- (4) 成功经验分析

6.2.10 江苏沙集

- (1) 县域电商环境
- (2) 政府配套政策
- (3) 农村电商模式
- (4) 成功经验分析

6.3 农村电子商务建设方案

6.3.1 商务信息平台建设

6.3.2 农村电商服务网点建设

6.3.3 农村电商公共服务平台建设

6.3.4 产品综合展示中心建设

6.3.5 农产品电子商务标准体系建设

6.3.6 仓储物流体系建设

第七章 农村电商发展潜力与投资规划

7.1 农村电商消费市场潜力分析

7.1.1 我国农村网民占比及规模偏小

7.1.2 我国农村居民互联网普及率提升

- 7.1.3 各地农民网店及淘宝县的兴起
- 7.1.4 电商平台农产品销售额增加
- 7.1.5 农村网购市场规模的扩大
- 7.2 农村电商发展带来的产业机遇
 - 7.2.1 将带来二三线品牌的新市场
 - 7.2.2 带来农产品淘品牌的新机遇
 - 7.2.3 将带来电商服务业的新空间
 - 7.2.4 将带来电商基础投资的新蓝海
- 7.3 农村电商创新模式的投资价值
 - 7.3.1 “基地+城市社区”模式
 - 7.3.2 “批发市场+宅配”模式
 - 7.3.3 “放心农资进农家”模式
 - 7.3.4 跨境农业电子商务模式
- 7.4 农村电商相关上市公司投资机会
 - 7.4.1 辉丰股份
 - 7.4.2 智慧农业
 - 7.4.3 大北农
 - 7.4.4 诺普信
 - 7.4.5 吉峰农机
 - 7.4.6 新都化工
 - 7.4.7 新希望
 - 7.4.8 金正大
 - 7.4.9 华英农业
 - 7.4.10 史丹利

第八章 2025-2030 年农村电商市场前景分析

- 8.1 农村电商带来的市场机遇
 - 8.1.1 二三线品牌市场机遇
 - 8.1.2 农产品淘品牌新机遇
 - 8.1.3 电商服务业的新空间
 - 8.1.4 电商基础投资新蓝海
- 8.2 农村电商市场发展前景与空间
 - 8.2.1 行业机遇风险并存
 - 8.2.2 农资电商前景广阔
 - 8.2.3 市场发展趋势分析
 - 8.2.4 未来市场增长空间

8.2.5 2025-2030 年中国农村电商市场规模预测

图表目录

- 图表：商务部农村电商扶持政策分析
- 图表：交通部农村电商扶持政策分析
- 图表：农业部农村电商扶持政策分析
- 图表：农村电商物流瓶颈分析
- 图表：农村电商物流成本分析
- 图表：国务院农村宽带计划投资规模（单位：亿元）
- 图表：2022-2024 年中国农村宽带覆盖率（单位：%）
- 图表：2025 年农村宽带行政村覆盖范围预测
- 图表：农村电商消费人群特点
- 图表：农村电商消费潜力分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务