

2025-2030 年中国写字楼行业发展前景 及投资战略规划报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国写字楼行业发展前景及投资战略规划报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 55 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

写字楼是指专业用于商业办公的建筑物，不能用于住人。其定义包括提供信息收集、决策制定、文书处理及其他经济活动管理的场所。写字楼通常位于城市中心或高新技术产业聚集区，满足不同企业的办公需求。

现状

近年来，随着中国经济的快速发展和城市化进程的推进，写字楼市场规模持续扩大，特别是在一线城市和部分高新技术产业聚集的二线城市，市场活跃度较高。尽管受到宏观经济承压和房地产行业整体融资收紧的影响，写字楼市场整体仍具有广阔的发展空间和市场潜力。

趋势

智能化和绿色化：随着科技进步和环保意识的提升，写字楼市场将更加注重智能化和绿色化的发展。智能化服务的应用将提高办公效率和安全性，而绿色化则满足企业和员工对健康和环保的需求。

灵活办公和共享办公：企业对办公空间的需求呈现多元化和灵活化的特点，灵活办公模式和共享办公空间将成为企业的重要选择，以适应不同的业务需求和市场变化。

区域分化加剧：城市发展的不均衡性加剧，写字楼市场的区域分化也将更加明显。一线城市和部分高新技术产业聚集的二线城市将保持较高的市场活跃度，而部分三四线城市可能面临较大的市场压力。

资本性改造和保值增值：短期内市场仍面临下行压力，但中长期来看，中国产业新旧动能转换、第三产业升级之下办公楼市场将重塑韧性。资本性改造将成为物业保值增值的重要支点。

REITs 发行与资产证券化：REITs（房地产投资信托基金）的发行是目前的重要方向之一，为企业提供新的融资渠道和发展机遇。

前景

未来几年，写字楼市场将继续注重多元化和品质化的发展。政府通过城市规划、产业布局等手段引导市场的健康发展，同时通过税收优惠、金融支持等政策鼓励企业入驻写字楼，提升城市经济活力。随着产业新旧动能转换和第三产业升级，写字楼市场将重塑韧性，具有广阔的发展前景。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及写字楼行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国写字楼行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外写字楼行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了写字楼行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于写字楼产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国写字楼行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 写字楼的相关概述

第一节 写字楼定义与特点

- 一、写字楼的定义
- 二、写字楼的特点
- 三、写字楼的模式分析
- 四、写字楼与商务公寓的区别

第二节 写字楼的分类

- 一、按建筑面积划分
- 二、按使用功能划分
- 三、按现代化程度分
- 四、按综合条件划分
- 五、物业开发目的分

第三节 写字楼物业档次的划分标准

- 一、顶级物业（国际写字楼）
- 二、高档物业（甲级写字楼）
- 三、中档物业（乙级写字楼）
- 四、低档物业（丙级写字楼）

第二章 2022-2024 年中国写字楼市场分析

第一节 中国写字楼市场现状分析

- 一、写字楼的发展回顾
- 二、写字楼市场特征分析
- 三、写字楼错位竞争分析
- 四、甲级写字楼竞争分析

第二节 2022-2024 年中国写字楼投资分析

- 一、房地产投资金额分析
- 二、写字楼投资金额分析
- 三、写字楼投资类型分布

第三节 2022-2024 年中国写字楼市场供给分析

- 一、写字楼新开工面积
- 二、写字楼施工面积分析
- 三、写字楼竣工面积分析

第四节 2022-2024 年中国写字楼销售情况分析

- 一、写字楼销售面积分析
- 二、写字楼销售金额分析
- 三、写字楼销售价格分析
- 四、写字楼价格波动原因

第三章 2024 年房地产市场环境分析

第一节 地理交通环境分析

- 一、地理位置
- 二、行政划分
- 三、土地资源
- 四、交通条件

第二节 2024 年宏观经济环境分析

- 一、GDP 增长情况分析
- 二、产业结构情况分析
- 三、固定资产投资分析
- 四、工业发展现状分析
- 五、居民收入情况分析

第三节 2024 年房地产政策环境分析

- 一、房地产政策环境综述
- 二、房地产调控政策解读
- 三、写字楼相关政策分析

第四节 2024 年房地产市场环境分析

- 一、房地产投资金额分析
- 二、房地产施工面积分析
- 三、房地产竣工面积分析
- 四、房地产销售面积分析
- 五、房地产销售金额分析
- 六、房地产市场价格分析

第四章 写字楼市场供需状况分析

第一节 2022-2024 年写字楼市场投资分析

- 一、房地产投资额分析
- 二、写字楼投资额分析
- 三、写字楼投资类型

第二节 2022-2024 年写字楼市场供给分析

- 一、写字楼新开工面积

二、写字楼施工面积分析

三、写字楼竣工面积分析

四、写字楼竣工价值分析

第三节 2022-2024 年写字楼销售情况分析

一、写字楼销售面积分析

二、写字楼销售金额分析

三、写字楼待售面积分析

四、写字楼销售价格分析

第四节 2022-2024 年写字楼出租需求分析

一、写字楼出租面积分析

二、写字楼出租需求分析

三、写字楼的出租率分析

第五章 2024 年重点区域写字楼市场分析

第一节 区域 A 写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第二节 区域 B 写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第三节 区域 C 写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第六章 写字楼客户类型与营销策略

第一节 写字楼客户类型分析

一、跨国公司客户

二、金融企业客户

三、工业企业客户

四、贸易企业客户

五、专业服务机构

六、其他类型客户

第二节 写字楼客户选择因素

一、地理位置

二、物业服务

三、租金水平

四、内部装修

五、通信网路

六、商业配套

第三节 写字楼客户销售策略分析

一、注重采集企业客户关键信息

二、注重管理跟踪潜在客户线索

三、强调客户决策人的公关管理

四、强调销售团队的组织与协调

五、营造对企业客户商圈的支持

第七章 写字楼招商定位与策略分析

第一节 写字楼招商阶段分析

一、开发前期招商

二、开发中期招商

三、开业阶段招商

四、开业后的招商

第二节 写字楼招商定位要素

一、写字楼业态定位

二、写字楼目标市场

三、写字楼主题特色

四、写字楼品种组合

第三节 写字楼营销推广工具

一、楼书

二、DM单

三、VI系统

四、户外包装

五、报告广告

六、车身广告

第四节 写字楼招商策略分析

- 一、写字楼项目的招商定位
- 二、写字楼招商的广告推广
- 三、写字楼的招商流程分析
- 四、写字楼的招商策略建议
- 五、写字楼的招商管理流程

第八章 写字楼物业管理服务分析

第一节 写字楼物业服务方式

- 一、委托服务型物业服务
- 二、自主经营型物业服务
- 三、专业服务企业物业服务

第二节 写字楼前期物业服务内容

- 一、签订物业服务合同
- 二、制订物业服务方案
- 三、成立业主委员会
- 四、编写物业维修公约
- 五、制订规划并具体落实
- 六、做好物业的接管验收

第三节 写字楼物业营销租售管理

- 一、写字楼租赁合同的签订
- 二、写字楼租赁合同的执行
- 三、写字楼客户的选择
- 四、写字楼租金的确定

第四节 写字楼日常物业服务内容

- 一、写字楼前台服务内容
- 二、写字楼设施设备管理
- 三、写字楼的安全服务
- 四、写字楼的消防管理
- 五、写字楼的保洁管理

第五节 写字楼物业管理的策略分析

- 一、物业管理水平影响写字楼品质
- 二、掌握客户需求提供针对性服务
- 三、细分主流客户突出服务重点
- 四、运作满足客户期望

五、运用特色管理成就超值服务

第九章 写字楼项目开发策略分析

第一节 写字楼项目开发要点分析

- 一、写字楼的开发策略分析
- 二、写字楼的市场调查分析
- 三、写字楼的地块定位建议
- 四、写字楼的市场需求分析
- 五、写字楼的市场供给分析

第二节 写字楼产品规划设计

- 一、写字楼建筑规划设计要点
- 二、写字楼配置规划设计要点
- 三、写字楼智能办公设计分析
- 四、写字楼生态办公设计分析

第三节 超高层高端写字楼设计趋势

- 一、规模和功能向复合型发展
- 二、更注重与城市关系的融合
- 三、产品的设计标准不断提高

第十章 写字楼开发重点企业分析

第一节 北京中关村科技发展（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 北京首都开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 上海世茂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 第五节 其企业运行分析
 - 一、中国海外发展有限公司
 - 二、SOHO 中国有限公司
 - 三、香港新世界发展

第十一章 2025-2030 年写字楼市场前景预测分析

第一节 2025-2030 年中国写字楼市场前景分析

- 一、中国写字楼市场前景乐观
- 二、写字楼区域发展潜力分析
- 三、写字楼成地产投资新趋势
- 四、郊区写字楼市场前景看好

第二节 2025-2030 年写字楼市场趋势分析

- 一、价值取向明朗化
- 二、产品符合时代特质
- 三、与国际化办公需求相符合

第三节 2025-2030 年写字楼市场前景预测

- 一、写字楼投资规模预测分析
- 二、写字楼市场需求预测分析
- 三、写字楼市场价格预测分析

第十二章 2025-2030 年写字楼投资风险及策略分析

第一节 2025-2030 年写字楼投资盈利分析

- 一、写字楼投资开发特性
- 二、写字楼投资开发条件
- 三、写字楼盈利模式分析
- 四、写字楼投资成本分析
- 五、写字楼的投资回报率

第二节 2025-2030 年写字楼投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、地段风险
- 三、功能风险
- 四、规划风险

五、空置风险

六、竞争风险

第三节 2025-2030 年写字楼投融资策略分析

一、写字楼项目融资渠道

二、写字楼投资技巧分析

三、写字楼投资策略分析

图表目录

图表：2022-2024 年房地产开发投资结构图

图表：2022-2024 年写字楼投资额统计表

图表：2022-2024 年写字楼新开工面积统计表

图表：2022-2024 年写字楼施工面积统计表

图表：2022-2024 年写字楼竣工面积统计表

图表：2022-2024 年写字楼销售面积统计表

图表：2022-2024 年写字楼销售金额统计表

图表：2022-2024 年写字楼出租面积统计表

图表：2022-2024 年主要城区写字楼成交量

图表：写字楼开业后招商类别

图表：写字楼招商的策略

图表：写字楼招商审核流程

图表：写字楼自用型客户统计

图表：部分高端写字楼项目设计参数一览表

图表：写字楼运营管理能力示意图

图表：写字楼需求类型及因素

图表：写字楼需求投资者类型情况

图表：写字楼盈利模式整体示意图

图表：写字楼盈利模式影响因素

图表：写字楼可持续盈利模式分析

图表：写字楼盈利案例研究

图表：写字楼运营管理费用情况

图表：写字楼行业融资渠道

图表：2025-2030 年写字楼投资规模预测趋势图

图表：2025-2030 年写字楼销售额增长预测趋势图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务