

# 2025-2030 年中国售电公司市场现状分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国售电公司市场现状分析及发展前景预测报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 145 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

售电公司是具有满足参加市场交易的报价、信息报送、合同签订、客户服务等功能的电力市场技术支持系统和客户服务平台。它们可以通过电力交易平台开展双边协商交易或集中交易，向用户提供包括合同能源管理、综合节能、合理用能咨询和用电设备运行维护等增值服务。

### 趋势与前景

未来几年，随着电力市场的进一步开放和电力需求的持续增长，售电公司市场规模将继续扩大。售电公司的业务模式逐渐多元化，不再仅仅局限于电力销售业务，而是向综合能源服务提供商转变，提供包括电力、燃气、储能、清洁能源开发在内的全方位能源解决方案。此外，售电公司还将通过服务创新来提升自身竞争力，如提供能效管理、需求响应等节能解决方案，以及电价期货、期权等金融产品，以满足用户多样化需求并帮助企业规避风险。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个售电公司行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据售电公司行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国售电公司行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、

机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国售电公司行业将面临的机遇与挑战，对售电公司行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是售电公司企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 中国售电行业概述

#### 第一节 中国售电行业概述

- 一、售电公司概念界定
- 二、售电公司发展特点
- 三、售电公司参与主体

#### 第二节 中国电力改革的发展阶段分析

#### 第三节 中国当前电力体制存在的问题

### 第二章 2022-2024 年中国售电行业政策环境分析

#### 第一节 2022-2024 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国 gdp 分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国售电公司热点政策深度解读

- 一、中国电力改革的重点政策分析
- 二、电力体制改革 9 号文深度解读
- 三、电改 9 号文与 5 号文的对比分析

#### 第三节 售电牌照放开进入倒计时

- 一、新电改中售电领域的放开是最重要的亮点之一
- 二、我国售电侧放开的思路及步骤
- 三、售电侧放开进入倒计时
- 四、售电侧放开将带来万亿收入、千亿利润市场
- 五、首个瘦点拍照江花落谁家

#### 第四节 售电牌照价值估算

- 一、国外可比标的：印度 ptc 财务及估值分析
- 二、国内售电牌照价值几何

#### 第五节 新电改后电力产业链的变革分析

- 一、新电改后电力产业的产业链变革内涵
  - 1、电改历程
  - 2、新电改产业链变革概述

- 3、新电改变革内涵
- 4、新电改后企业特征
  - 二、新电改后电力产业的产业链结构变革
    - 1、新电改下电力环节体系
    - 2、新电改下电力企业结构
  - 三、新电改后电力输配售环节价格机制
    - 1、销售电价形成机制
    - 2、新电改销售电价制度
    - 3、新电改电价结构调整
    - 4、新电改销售电价推进措施
  - 四、新电改后中国售电公司的发展机遇
- 第六节 能源互联网为售电侧带来的机遇
  - 一、中国能源互联网市场发展特点
  - 二、中国能源互联网市场发展规模
  - 三、能源互联网为售电侧带来的机遇

### 第三章 2022-2024 年国外售电公司发展现状模式与经验

#### 第一节 国外售电市场改革总体特点

- 一、立法先行，依法改革
- 二、完善的电价体系
- 三、默认供电商制度
- 四、售电公司服务化
- 五、用户更换供电商的特点
- 六、构建财务风险防范机制

#### 第二节 国外售电市场放开情况分析

- 一、国外售电市场放开模式
- 二、国外售电市场放开进程
- 三、国外售电市场结构特点

#### 第三节 国外售电公司发展模式分析

- 一、国外售电公司准入及退出机制
- 二、国外售电公司的核心业务分析
- 三、国外售电公司购买电力的途径
- 四、国外售电公司的盈利模式分析

#### 第四节 国外售电公司发展趋势分析

#### 第五节 海外售电市场累计丰富经验

- 一、德国：欧洲最大的电力市场

- 1、电力基本情况：发、输、配各环节分开
- 2、电力交易所：欧洲大陆最大的能源交易市场
- 3、售电公司：竞争充分，市场化程度高
- 二、美国：在摸索和挑战中推进电改
  - 1、电力基本情况：与中国具有一定可比性
  - 2、德州电改：美国的电力市场试验田
  - 3、交易所 **pjm**：典型的独立系统运营商
  - 4、售电公司：以 **seh** 为例
- 三、印度：发展中国家的电改先行者
  - 1、电力基本情况：完善基础设施的同时推进体制改革
  - 2、电力交易市场：2003 年是改革分水岭
  - 3、售电公司：**ptc** 是印度领先的上市企业

#### 第六节 国外售电公司发展模式的优秀案例

- 一、**greenmountainenergy** 公司发展模式分析
- 二、**123** 能源公司发展模式分析
- 三、**entega** 公司发展模式分析
- 四、**ubitricity** 公司发展模式分析
- 五、**emprimo** 公司发展模式分析
- 六、**opower** 公司发展模式分析

### 第四章 中国售电模式分析

#### 第一节 售电、输配电和电力用户新时代下的重新定位

- 一、售电公司：出现经销商和经纪人新角色
  - 1、电力经销商
  - 2、电力经纪人（电力代理商/能源顾问）
- 二、输配电公司：仍以原有电网为主，配电将放开
- 三、电力用户：大用户和效用户的售电途径具有差异性

#### 第二节 购售电主体分步放开

- 一、大、小用户的选择权有所不同
  - 1、选择不同的发电商直购电力（大用户直购电）
  - 2、选择不同的零售商供电（小用户零售商）
  - 3、选择不同的电力产品
  - 4、转换零售商
- 二、用户选择权应分步放开
- 三、售电主体将具有进入门槛，依靠购销电价差和增值服务盈
  - 1、售电的核心业务

## 2、售电准入制度

### 第三节 双边合同或是较好的交易模式选项

#### 一、全球电力市场具有多种交易模式

- 1、联营体模式
- 2、双边交易模式
- 3、混合模式
- 4、平衡机制

#### 二、构建多层次的电力零售市场

- 1、双边合约市场
- 2、现货市场
- 3、平衡市场

### 第四节 市场化的价格机制构建是电改核心命题

#### 一、零售商购电电价体现了其资源和渠道能力

- 1、现货市场的清算价格
- 2、平衡市场的清算价格

#### 二、电网环节电价由国家统一核定

#### 三、终端用户电价长期应由市场主导

#### 四、售电合同的多样性是用户选择权的体现

## 第五章 2025-2030 年中国售电公司所属行业发展现状与发展前景分析

### 第一节 中国售电公司发展现状与竞争格局

- 一、中国售电市场总体容量测算
- 二、中国售电公司发展规模分析
- 三、中国售电公司企业竞争格局
- 四、中国售电公司区域竞争格局

### 第二节 中国已成立售电公司发展状况分析

- 一、中国已成立售电公司股东结构分析
- 二、中国已成立售电公司股东背景分析
- 三、中国已成立售电公司注册类型分析
- 四、中国已成立售电公司资产规模与结构
- 五、中国已成立售电公司区域结构特点
- 六、中国已成立售电公司高管背景分析
- 七、中国已成立售电公司业务范围分析

### 第三节 中国售电公司组建计划分析

- 一、中国售电公司设立方式分析
- 二、中国售电公司组建过程明细

### 三、中国售电公司组织架构分析

### 四、中国售电公司人员安排分析

## 第四节 能源互联网为售电侧带来的机遇

### 一、中国能源互联网市场发展特点

### 二、中国能源互联网市场发展规模

### 三、中国能源互联网市场竞争格局

### 四、能源互联网为售电侧带来的机遇

## 第五节 大用户直购电市场现状与交易模式

### 一、中国大用户直购电市场特点

#### 1、中国大用户直购电主要政策分析

#### 2、中国大用户直购电市场发展特点

### 二、中国大用户直购电市场发展现状

#### 1、中国大用户直购电交易规模分析

#### 2、中国大用户直购电输配电价分析

#### 3、中国电力交易平台发展状况分析

### 三、各省市大用户直购电市场发展现状

### 四、大用户直购电市场交易模式

#### 1、自由协商交易模式及优秀案例

##### (1)、自由协商交易模式定义及特点

##### (2)、自由协商交易模式的优劣势

##### (3)、自由协商交易模式的优秀案例

#### 2、集中撮合交易模式及优秀案例

##### (1)、集中撮合交易模式定义及特点

##### (2)、集中撮合交易模式的优劣势

##### (3)、集中撮合交易模式的优秀案例

#### 3、发电权交易模式及优秀案例

##### (1)、发电权交易模式定义及特点

##### (2)、发电权交易模式的优劣势

##### (3)、发电权交易模式的优秀案例

#### 4、挂牌交易模式及优秀案例

##### (1)、挂牌交易模式定义及特点

##### (2)、挂牌交易模式的优劣势

##### (3)、挂牌交易模式的优秀案例

#### 5、直接交易模式及优秀案例

##### (1)、直接交易模式定义及特点

##### (2)、直接交易模式的优劣势

(3)、直接交易模式的优秀案例

6、在线集中竞价交易模式及优秀案例

(1)、在线集中竞价交易模式定义及特点

(2)、在线集中竞价交易模式的优劣势

(3)、在线集中竞价交易模式的优秀案例

第六节 中国售电公司发展趋势与发展前景

一、中国售电公司现存问题分析

二、中国售电公司发展趋势分析

三、中国售电公司发展前景预测

1、中国售电公司发展规模预测

2、中国售电公司竞争格局预测

**第六章 中国售电公司部分企业现状分析**

第一节 孚日集团股份有限公司

第二节 深圳市科陆电子科技股份有限公司

第三节 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

第四节 黑龙江龙能售电股份有限公司

第五节 广西桂东电力股份有限公司

第六节 广东粤电电力销售有限公司

第七节 广州发展集团股份有限公司

第八节 华能国际电力股份有限公司

**第七章 2025-2030年中国售电公司投资热点与投资趋势分析**

第一节 中国售电公司投资特性分析

一、中国售电公司投资壁垒分析

二、中国售电公司投资风险分析

三、中国售电公司盈利能力分析

第二节 中国售电公司投资现状分析

一、中国售电公司投资主体分析

1、中国售电公司投资主体结构

2、各投资主体投资的优劣势分析

二、中国售电公司投资切入方式

三、中国售电公司投资规模分析

四、中国售电公司投资区域结构

第三节 中国售电公司投资热点分析

一、中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

- 1、中国售电公司与微电网融合创新发展现状及趋势
  - 2、中国售电公司与微电网融合创新的投资现状分析
  - 3、中国售电公司与微电网融合创新的投资前景预测
  - 4、国外售电公司与微电网融合创新的优秀投资案例
  - 二、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮
    - 1、中国售电公司与清洁能源融合创新发展现状及趋势
    - 2、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资现状分析
    - 3、中国售电公司与清洁能源融合创新的投资前景预测
    - 4、国外售电公司与清洁能源融合创新的优秀投资案例
  - 三、中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮
    - 1、中国售电公司与互联网+融合创新发展现状及趋势
    - 2、中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
    - 3、中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
    - 4、国外售电公司与互联网+融合创新的优秀投资案例
  - 四、中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮
    - 1、中国售电公司与电力服务融合创新发展现状及趋势
    - 2、中国售电公司与电力服务融合创新的投资现状分析
    - 3、中国售电公司与电力服务融合创新的投资前景预测
    - 4、国外售电公司与能源管理融合创新的优秀投资案例
- 第四节 中国售电公司投资趋势分析
- 一、中国售电公司投资主体变化趋势分析
  - 二、中国售电公司投资规模发展趋势分析
  - 三、中国售电公司投资方式发展趋势分析
  - 四、中国售电公司投资区域分布趋势分析

## 第八章 研究结论及发展建议

### 第一节 售电公司行业研究结论及建议

### 第二节 中研普华售电公司行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：中国当前电力体制存在的问题

图表：中国电力改革的主要发展阶段

图表：中国电力体制改革主要政策及其要点分析

- 图表：中国电力改革标志性事件
- 图表：电改 9 号文和 5 号文的改革思路对比分析
- 图表：电改 9 号文和 5 号文的指导方针对比分析
- 图表：新电改后电力产业的产业链示意图
- 图表：新电改下电力环节的新价值链体系
- 图表：国外的平均销售电价构成结构
- 图表：深圳试点的输配电价构成结构
- 图表：中国能源互联网市场发展特点
- 图表：2025-2030 年中国能源互联网市场发展规模（单位：亿元，%）
- 图表：2022-2024 年中国全社会用电量发展趋势图（单位：万亿千瓦时，%）
- 图表：2022-2024 年中国售电市场容量发展趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表：中国售电公司结构图
- 图表：中国大用户直购电市场发展阶段
- 图表：2022-2024 年主要省市大用户直购电直接交易电量（单位：亿千瓦时）
- 图表：各省份大用户直购电试点批复的输配电价（单位：元/千瓦时）
- 图表：2025-2030 年中国全社会用电量规模预测（单位：万亿千瓦时）
- 图表：2025-2030 年中国售电规模预测（单位：万亿元）
- 图表：2025-2030 年中国独立售电公司发展规模预测（单位：家）
- 图表：国外售电公司的核心业务
- 图表：国外售电公司购买电力的主要途径
- 图表：国外售电公司的主要盈利模式
- 图表：美国各类型售电公司市场份额结构图
- 图表：美国售电公司主要盈利模式
- 图表：德国各类型售电公司市场份额结构图
- 图表：德国售电公司主要盈利模式
- 图表：中国售电侧改革发展阶段
- 图表：英国售电侧市场主要政策
- 图表：英国各类型售电公司市场份额结构图
- 图表：英国售电公司主要盈利模式
- 图表：俄罗斯售电侧改革发展阶段
- 图表：俄罗斯售电侧市场主要政策
- 图表：俄罗斯各类型售电公司市场份额结构图
- 图表：俄罗斯售电公司主要盈利模式

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

## 十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)



# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版本（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务