

2025-2030 年中国工程招标代理行业投资潜力及发展策略分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程招标代理行业投资潜力及发展策略分析报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

工程招标代理是指对工程的勘查、设计、施工、监理以及工程建设有关的重要设备（进口机电设备除外）、材料采购招标的代理。具体包括组织开标、评标、定标等工作。

趋势

数字化转型：随着互联网、大数据、人工智能等技术的不断成熟，工程招标代理行业将加速数字化转型。

市场竞争加剧：国家“放管服”政策推动下，招标代理行业资质壁垒被打破，市场化进一步推进，吸引了大量企业进入该领域，导致市场竞争加剧。

专业化程度提高：招标代理机构将更加注重专业化服务水平的提高，注重专业人才的培养和引进，提供更加精细、专业的服务。

前景

工程招标代理行业的前景较为乐观。随着建筑产业的快速发展和现代化、科技化的推进，工程招标代理行业将得到长足发展。特别是在新型城镇化、交通基础设施、能源环保等领域，招标代理服务发挥着越来越重要的作用，提供了广阔的市场空间。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信

息以及工程招标代理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工程招标代理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工程招标代理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工程招标代理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工程招标代理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工程招标代理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工程招标代理行业发展综述

1.1 工程招标代理行业的定义

1.1.1 工程招标代理的概念

1.1.2 招标代理机构的分类

1.1.3 工程招标代理的特征

1.2 工程招标代理行业的历程

1.2.1 工程招标投标的历史沿革

(1) 招标投标的起源和发展

(2) 我国招投标的历史沿革

1.2.2 工程招标组织形式的演变

1.2.3 工程招标代理的产业链特征

1.3 工程招标代理行业政策法规

1.3.1 工程招标代理法规体系框架

1.3.2 工程招标代理法律地位及作用

1.3.3 工程招标代理市场准入条件

(1) 行业机构资质的认定

(2) 行业从业人员资格要求

1.3.4 招标代理服务收费标准

1.4 工程招标代理行业经济环境

1.4.1 国内 GDP 增长分析

1.4.2 工业经济增长分析

1.4.3 非制造业商务活动指数

1.4.4 行业在国民经济中的地位

第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析

2.1 国际工程招标代理发展综述

2.1.1 国际工程招投标的定义

(1) 国际工程招投标的含义

(2) 国际工程招投标的特征

2.1.2 国际工程招标的方式

(1) 国际竞争性招标分析

(2) 国际有限招标分析

(3) 两阶段招标方式分析

- (4) 议标（邀请协商）分析
- 2.2 世界各地主要工程招标模式
 - 2.2.1 世界银行推行的招标模式
 - 2.2.2 英联邦地区的招标模式
 - 2.2.3 法语地区的招标模式
 - 2.2.4 独联体地区的招标模式
- 2.3 国际工程项目招标代理市场调研
 - 2.3.1 国际工程项目招标程序分析
 - 2.3.2 国际工程项目招标文件分析
 - 2.3.3 开标、评标、决标、授标与废标
 - 2.3.4 国际工程招标代理市场需求分析
- 2.4 世界贸易组织政府采购协议（GPA）分析
 - 2.4.1 美国政府采购制度分析
 - 2.4.2 英国政府采购制度分析
 - 2.4.3 欧盟政府采购制度分析
 - 2.4.4 韩国政府采购制度分析
 - 2.4.5 日本政府采购制度分析

第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析

- 3.1 我国工程招标代理行业发展现状
 - 3.1.1 工程招标代理机构的分布情况
 - 3.1.2 工程招标代理机构的人员规模
 - 3.1.3 工程招标代理机构的业务分析
 - 3.1.4 工程招标代理机构的财务分析
 - 3.1.5 工程招标代理机构的结构分析
- 3.2 我国工程招标代理行业竞争状况
 - 3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析
 - (1) 工程招标代理行业内部竞争状况分析
 - (2) 工程招标代理行业外部竞争环境分析
 - 3.2.2 工程招标代理行业 SWOT 矩阵分析
- 3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑
 - 3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析
 - (1) 我国工程招标代理服务的同质化发展 70
 - (2) 我国工程招标代理服务的形式化表现
 - (3) 我国工程招标代理服务的技术含量分析
 - (4) 我国工程招标代理服务的附加值分析

3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑

- (1) 工程招标代理机构转变观念至关重要
- (2) 工程招标代理机构应建立招标技术中心
 - 1) 招标技术中心的概述
 - 2) 招标技术中心的任务
 - 3) 招标技术中心的作用
 - 4) 组织机构及保障措施

第四章 工程招标代理行业细分市场需求分析

4.1 工程招标代理行业需求市场分析

4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类

- (1) 按建设程序分类
- (2) 按服务对象分类
- (3) 按产品性质分类
- (4) 按工程承包模式分类
- (5) 按工程招标范围分类

4.1.2 工程招标市场之政府采购需求

- (1) 我国政府采购招标现状分析
- (2) 2024 年政府采购工作要点分析

4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析

4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析

- (1) 工程勘察设计招投标的前提条件及形式
- (2) 工程勘察设计招标评标委员会的组成
- (3) 工程勘察设计招标评标程序及时间安排
- (4) 工程勘察设计招标评标委员会主要工作
- (5) 工程勘察设计招投标主要定标因素分析
- (6) 工程勘察设计招标代理市场的发展趋势

4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场

- (1) 工程勘察设计行业市场规模分析
- (2) 工程勘察设计行业竞争现状分析
- (3) 2024 年工程勘察设计招标情况

4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析

4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析

- (1) 工程项目监理招标的工作特点
- (2) 工程项目监理招标的主要环节
- (3) 工程监理招投标中存在的问题

- (4) 监理招投标合理化建议和对策
- (5) 工程监理招标代理市场发展趋势
- 4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场
 - (1) 工程项目监理行业市场规模分析
 - (2) 工程项目监理行业竞争现状分析
 - (3) 2024 年工程监理项目招标情况
- 4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析
 - 4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析
 - (1) 工程项目施工招标的工作特点
 - (2) 工程项目施工招标的主要环节
 - (3) 工程施工招投标中存在的问题
 - (4) 施工招投标合理化建议和对策
 - (5) 工程施工招标代理市场发展趋势
 - 4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场
 - (1) 工程项目施工行业市场规模分析
 - (2) 工程项目施工行业竞争现状分析
 - (3) 2024 年工程施工项目招标情况
- 4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析
 - 4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析
 - (1) 工程设备材料采购招标的工作特点
 - (2) 工程设备材料采购招标的主要环节
 - (3) 工程设备材料招投标中存在的问题
 - (4) 设备材料采购招投标合理化建议和对策
 - (5) 工程设备材料招标代理市场的发展趋势
 - 4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场
 - (1) 工程设备材料采购行业市场规模分析
 - (2) 工程设备材料采购行业竞争现状分析
 - (3) 2024 年工程设备材料采购项目招标情况

第五章 工程招标代理行业服务领域发展分析

- 5.1 医疗器械行业发展及招投标分析
 - 5.1.1 行业发展环境分析
 - 5.1.2 近期行业政策解读
 - 5.1.3 行业发展现状分析
 - 5.1.4 行业发展趋势预测
 - 5.1.5 行业重点企业分析

- 5.1.6 行业招投标分析
- 5.1.7 行业招投标案例
- 5.2 通信设备行业发展及招投标分析
 - 5.2.1 行业发展环境分析
 - 5.2.2 近期行业政策解读
 - 5.2.3 行业发展现状分析
 - 5.2.4 行业发展趋势预测
 - 5.2.5 行业重点企业分析
 - 5.2.6 行业招投标分析
 - 5.2.7 行业招投标案例
- 5.3 仪器仪表行业发展及招投标分析
 - 5.3.1 行业发展环境分析
 - 5.3.2 近期行业政策解读
 - 5.3.3 行业发展现状分析
 - 5.3.4 行业发展趋势预测
 - 5.3.5 行业重点企业分析
 - 5.3.6 行业招投标分析
 - 5.3.7 行业招投标案例
- 5.4 办公设备行业发展及招投标分析
 - 5.4.1 行业发展环境分析
 - 5.4.2 近期行业政策解读
 - 5.4.3 行业发展现状分析
 - 5.4.4 行业发展趋势预测
 - 5.4.5 行业重点企业分析
 - 5.4.6 行业招投标分析
 - 5.4.7 行业招投标案例
- 5.5 建筑工程建设行业及招投标分析
- 5.6 建筑装饰行业发展及招投标分析
- 5.7 市政园林工程建设行业发展及招投标分析
- 5.8 铁路工程建设行业发展及招投标分析
- 5.9 公路工程建设行业发展及招投标分析
- 5.10 水利工程建设行业发展及招投标分析

第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析

- 6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.1.1 北京工程招标代理机构资质情况

- 6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模
- 6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况
- 6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状
- 6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况
 - 6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模
 - 6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况
 - 6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状
- 6.3 深圳工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.3.1 深圳工程招标代理机构资质情况
 - 6.3.2 深圳工程招标代理机构行业规模
 - 6.3.3 深圳工程招标代理机构经营情况
 - 6.3.4 深圳工程招标代理机构竞争现状
- 6.4 广州工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.4.1 广州工程招标代理机构资质情况
 - 6.4.2 广州工程招标代理机构行业规模
 - 6.4.3 广州工程招标代理机构经营情况
 - 6.4.4 广州工程招标代理机构竞争现状
- 6.5 江苏工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.5.1 江苏工程招标代理机构资质情况
 - 6.5.2 江苏工程招标代理机构行业规模
 - 6.5.3 江苏工程招标代理机构经营情况
 - 6.5.4 江苏工程招标代理机构竞争现状
- 6.6 浙江工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.6.1 浙江工程招标代理机构资质情况
 - 6.6.2 浙江工程招标代理机构行业规模
 - 6.6.3 浙江工程招标代理机构经营情况
 - 6.6.4 浙江工程招标代理机构竞争现状
- 6.7 山东工程招标代理行业竞争力分析
 - 6.7.1 山东工程招标代理机构资质情况
 - 6.7.2 山东工程招标代理机构行业规模
 - 6.7.3 山东工程招标代理机构经营情况
 - 6.7.4 山东工程招标代理机构竞争现状

第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析

- 7.1 中国工程招标代理机构排名情况

7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单

- (1) 北京市最具竞争力招标代理机构排名
- (2) 上海市最具竞争力招标代理机构排名
- (3) 天津市最具竞争力招标代理机构排名
- (4) 湖北省最具竞争力招标代理机构排名
- (5) 云南省最具竞争力招标代理机构排名
- (6) 山东省最具竞争力招标代理机构排名
- (7) 安徽省最具竞争力招标代理机构排名
- (8) 湖南省最具竞争力招标代理机构排名

7.2 重点工程招标代理机构经营情况

7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.2 中招国际招标有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.3 国义招标股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.4 中技国际招标公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.5 沪港国际咨询集团有限公司

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.6 华杰工程咨询有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.7 深圳市国际招标有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.8 中航技国际经贸发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.9 中工国际工程股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

7.2.10 云南招标股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业资质荣誉情况
- (4) 企业主营业务
- (5) 企业最新发展动向

第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析

8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析

8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程

8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则

8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析

8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响

8.2 电子化招投标发展现状与应用分析

8.2.1 电子化招投标的产生与发展

(1) 传统工程投标过程中的缺陷

1) 在招标人方面出现的问题

2) 在投标人方面出现的问题

(2) 电子化招投标的优势与不足

(3) 电子化招投标系统平台应用

8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析

(1) 电子化招投标中的信息安全问题

(2) 电子化招投标中的安全认证技术

(3) 电子化招投标的法律保障分析

(4) 电子化招投标流程的安全管理

第九章 工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制

9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析

9.1.1 常规服务的周到与细致

9.1.2 信息资源的掌握与沟通

9.1.3 现代化技术的广泛运用

9.1.4 服务模式的纵深发展

9.1.5 人才资源的优化提高

9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计

9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设

(1) 模型的前提及假设

(2) 模型的建立及推导

(3) 结果分析

1) 招标代理机构的收入风险

2) 信息不对称情况下的激励风险

9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计

(1) 完善建设工程激励合同，降低代理风险

(2) 建立建设工程招标代理机构收益的调节机制

(3) 改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制

第十章 工程招标代理行业的可持续发展与前景展望

10.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题

10.1.1 招标组织不规范

10.1.2 投标活动不规范

10.1.3 评标定标过程不规范

10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析

10.2.1 建设工程招标中的利益驱动

10.2.2 建设工程招标中的权钱交易

10.2.3 建设工程招标中的监督缺位

10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析

10.3.1 推行业绩信用登记制度

10.3.2 加强行业准入资质管理

10.3.3 行业推行责任追究制度

10.3.4 向综合业务的方向发展

10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议

10.4.1 工程招标代理行业前景展望

10.4.2 工程招标代理机构发展建议

图表目录

图表：2024 年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%）

图表：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表

图表：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%）

图表：2022-2024 年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表：2022-2024 年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表：2022-2024 年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年中国非制造业商务活动指数走势图（%）

图表：国际工程招投标流程图

图表：2024 年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）

图表：2024 年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）

图表：2024 年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）

图表：2024 年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%）

图表：2024 年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）

图表：2024 年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）

图表：2024 年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%）

图表：2024 年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）

图表：2022-2024 年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元）

图表：2024 年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%）

图表：2024 年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元）

图表：工程招标代理行业 SWOT 矩阵分析

图表：招标技术中心组织机构图

图表：2022-2024 年我国政府采购规模图（单位：亿元）

图表：2022-2024 年我国政府采购公开招标金额及占比情况（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年工程勘察设计行业企业数量和人员规模（单位：个，人）

图表：2022-2024 年工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年工程监理行业企业数量和人员规模（单位：个，人）

图表：2022-2024 年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）

图表：2022-2024 年全国工程施工行业企业营业收入及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表：基层医疗服务机构设备配置标准

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版（电子邮件发送） 印刷版本（免费快递）
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务