

2025-2030 年中国先进制造业市场全景 调研及发展前景趋势预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国先进制造业市场全景调研及发展前景趋势预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 145 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

先进制造业是指相对于传统制造业而言，不断吸收电子信息、计算机、机械、材料以及现代管理技术等方面的高新技术成果，并将这些先进制造技术综合应用于制造业产品的研发设计、生产制造、在线检测、营销服务和管理的全过程，实现优质、高效、低耗、清洁、灵活生产，即实现信息化、自动化、智能化、柔性化、生态化生产，取得很好的经济收益和市场效果的制造业。

全球范围内，先进制造业的发展趋势日益明显。美国、德国等发达国家通过制定“先进制造业领导力战略”、“国家工业战略 2030”等政策，力图在全球制造业竞争中占据领先地位。中国作为制造大国，虽然制造业规模跃居世界第一，但与发达国家相比仍存在差距，大而不强的问题突出。中国政府高度重视制造业高质量发展，出台了一系列政策推动技术进步、产业结构优化升级和智能制造发展。

未来，先进制造业的发展趋势将更加注重智能化、绿色化和高端化。智能化方面，利用人工智能、大数据、物联网等技术实现生产过程智能化监控和管理，提高生产效率和产品质量。绿色化要求在生产过程中减少能源消耗和环境污染，推动可持续发展。高端化意味着向产业链高端环节迈进，提高产品附加值和核心竞争力。此外，政策支持将继续围绕“先进”二字，推动技术创新和产业升级，培育高素质创新人才队伍，促进产学研深度融合形成创新合力。

在全球产业链深度重构与技术变革加速的背景下，先进制造业已成为驱动经济高质量发展、提升国家综合竞争力的核心引擎。本报告基于中研普华在产业咨询领域二十余年的方法论积淀与实践

经验，立足全球视野与本土洞察，系统解构先进制造业的演进逻辑、关键路径与战略机遇，旨在为政府、企业及投资机构提供前瞻性决策支持。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及先进制造业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国先进制造业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外先进制造业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了先进制造业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于先进制造业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国先进制造业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 先进制造业相关概述

1.1 先进制造业基本介绍

1.1.1 先进制造业基本内涵与特征

1.1.2 先进制造业发展意义与方向

1.1.3 先进制造业发展重点与任务

1.1.4 先进制造业与传统制造业的区别

1.1.5 先进制造业与制造业数字化转型

1.2 先进制造能力评估体系

1.2.1 先进制造能力评估研究背景

1.2.2 先进制造能力评估框架分析

1.2.3 先进制造能力评估体系构建原则

1.2.4 先进制造能力评估体系构建方式

1.2.5 先进制造能力评估的价值

第二章 2022-2024 年中国先进制造业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 先进制造业税收政策

2.2.2 先进制造业金融政策

2.2.3 与现代化服务业深度融合

2.2.4 工业互联网发展政策

2.3 产业环境

2.3.1 制造业发展地位

2.3.2 制造业研发投入

2.3.3 制造业产业链构成

2.3.4 制造业发展政策建议

第三章 2022-2024 年先进制造业整体发展状况分析

- 3.1 国际先进制造业发展状况
 - 3.1.1 世界先进制造业发展特点
 - 3.1.2 德国先进制造业集群发展
 - 3.1.3 美国先进制造业发展战略
 - 3.1.4 国内外先进制造战略对比
- 3.2 中国先进制造业发展综述
 - 3.2.1 先进制造业发展历程
 - 3.2.2 先进制造业发展驱动力
 - 3.2.3 先进制造业发展现状
 - 3.2.4 先进制造业产业链条
 - 3.2.5 先进制造业发展问题
 - 3.2.6 先进制造业政策建议
- 3.3 中国先进制造业集群发展状况
 - 3.3.1 先进制造业集群发展形势
 - 3.3.2 先进制造业集群发展规模
 - 3.3.3 国家先进制造业集群名单
 - 3.3.4 先进制造业集群发展成效
 - 3.3.5 先进制造业集群发展问题
 - 3.3.6 先进制造业集群数字化升级路径
 - 3.3.7 发达国家集群发展的经验
 - 3.3.8 世界级集群培育方法建议
- 3.4 中国先进制造业百强市发展状况
 - 3.4.1 百强市评价结果
 - 3.4.2 百强市发展特征
 - 3.4.3 城市发展对策建议
 - 3.4.4 百强市典型案例
- 3.5 中国先进制造业百强园区发展分析
 - 3.5.1 百强园区评价方法
 - 3.5.2 百强园区评价结果
 - 3.5.3 百强园区格局特征
 - 3.5.4 百强园区重要举措
- 3.6 中国先进制造业企业竞争力分析
 - 3.6.1 企业综合实力分布
 - 3.6.2 上市公司实力排名
 - 3.6.3 独角兽企业区域分布
 - 3.6.4 龙头企业区域分布

3.7 中国先进制造业与生产性服务业融合发展状况

3.7.1 两业融合发展概况

3.7.2 两业融合内在机理

3.7.3 两业融合水平分析

3.7.4 两业融合问题分析

3.7.5 两业融合发展建议

第四章 2022-2024 年中国先进制造业部分区域发展状况分析

4.1 深圳市

4.1.1 深圳先进制造业发展的特点

4.1.2 深圳先进制造业发展的问题

4.1.3 深圳前海“扩区”带来新机遇

4.1.4 深圳先进制造业发展政策建议

4.2 江苏省

4.2.1 江苏省先进制造业集群建设成就

4.2.2 江苏省先进制造业集群特色优势

4.2.3 江苏省先进制造业集群发展问题

4.2.4 江苏省先进制造业集群发展方向

4.3 河南省

4.3.1 河南省先进制造业集群建设背景

4.3.2 河南省先进制造业集群建设成效

4.3.3 郑州市先进制造业高质量发展状况

4.3.4 河南先进制造业集群面临的问题

4.3.5 河南省先进制造业集群建设对策

4.4 其他地区

4.4.1 北京市

4.4.2 广州市

4.4.3 山东省

4.4.4 浙江省

4.4.5 湖南省

第五章 2022-2024 年传统制造业转型升级发展路径分析

5.1 数控机床

5.1.1 工业母机市场占有率

5.1.2 机床工具行业经济运行

5.1.3 数控机床市场规模分析

- 5.1.4 数控机床行业竞争格局
- 5.1.5 数控机床进出口市场分析
- 5.1.6 数控机床智能化技术特点
- 5.1.7 数控机床市场需求分析
- 5.1.8 数控机床发展趋势分析
- 5.2 海洋工程装备
 - 5.2.1 海洋工程装备行业发展概况
 - 5.2.2 海工装备制造企业营收规模
 - 5.2.3 海洋工程装备技术研发进程
 - 5.2.4 海洋工程装备业进出口情况
 - 5.2.5 海洋工程装备投资环境良好
 - 5.2.6 海洋工程装备发展前景及趋势
- 5.3 航天装备
 - 5.3.1 航天装备行业发展概况
 - 5.3.2 行业商业模式和技术发展
 - 5.3.3 航天装备行业驱动因素
 - 5.3.4 行业风险分析和风险管理
 - 5.3.5 航天装备行业收并购重组
 - 5.3.6 航天装备行业竞争格局
 - 5.3.7 航天装备制造未来展望
- 5.4 航空装备
 - 5.4.1 航空装备行业发展概况
 - 5.4.2 航空装备行业发展现状
 - 5.4.3 航空装备相关企业数量
 - 5.4.4 航空装备行业竞争格局
 - 5.4.5 航空装备行业发展前景

第六章 2022-2024 年先进制造业新型制造模式分析

- 6.1 智能制造
 - 6.1.1 智能制造发展历程
 - 6.1.2 智能制造发展成就
 - 6.1.3 智能制造发展经验
 - 6.1.4 智能制造发展指数
 - 6.1.5 智能制造发展展望
 - 6.1.6 智能制造发展规划
- 6.2 绿色制造

- 6.2.1 绿色制造政策环境分析
- 6.2.2 绿色制造发展现状分析
- 6.2.3 绿色制造助力高质量发展
- 6.2.4 绿色制造未来发展展望
- 6.2.5 “十四五”时期的路径思考
- 6.3 虚拟制造
 - 6.3.1 虚拟制造基本概念简析
 - 6.3.2 虚拟制造关键技术分类
 - 6.3.3 虚拟制造技术的优缺点
 - 6.3.4 虚拟制造的应用与发展
- 6.4 增材制造
 - 6.4.1 3D 打印产业发展规模
 - 6.4.2 3D 打印产业结构分析
 - 6.4.3 3D 打印设备竞争格局
 - 6.4.4 3D 打印主要应用领域
 - 6.4.5 3D 打印行业发展趋势
- 6.5 生物制造
 - 6.5.1 生物制造基本概念解析
 - 6.5.2 美国生物制造发展战略
 - 6.5.3 国内生物制造政策环境
 - 6.5.4 生物制造产业发展意义
 - 6.5.5 生物制造发展前景展望
- 6.6 微纳制造
 - 6.6.1 微纳制造基本概念解析
 - 6.6.2 微纳制造产业发展背景
 - 6.6.3 微纳制造技术研发进展
 - 6.6.4 微纳制造的发展与挑战
 - 6.6.5 微纳制造技术发展趋势

第七章 2022-2024 年先进制造业相关关键核心技术发展进展分析

- 7.1 工业软件
 - 7.1.1 工业软件基本发展概述
 - 7.1.2 工业软件市场发展现状
 - 7.1.3 工业软件市场规模分析
 - 7.1.4 工业软件市场发展问题
 - 7.1.5 工业软件行业发展策略

7.1.6 工业软件行业发展趋势

7.2 高端芯片

7.2.1 高端芯片行业发展现状

7.2.2 高端芯片国产化进程

7.2.3 高端芯片制造服务商发展

7.2.4 高端芯片产业现实困境

7.2.5 高端芯片产业突围策略

7.2.6 高端芯片行业融资动态

7.3 基础电子元器件

7.3.1 基础电子元器件行业政策环境

7.3.2 基础电子元器件国民经济地位

7.3.3 电子元器件产业整体规模分析

7.3.4 电子元器件技术状态管理信息化

7.3.5 电子元器件分销商的销售路径

7.3.6 国内外电子元器件标准化建议

7.4 基础材料

7.4.1 关键基础材料基本介绍

7.4.2 基础材料领域发展现状

7.4.3 关键基础材料突破方向

7.4.4 关键基础材料发展意义

7.4.5 关键基础材料创新建议

第八章 2022-2024 年先进制造业主要支柱产业发展分析——高端装备制造业

8.1 中国高端装备制造产业发展概况

8.1.1 行业发展背景

8.1.2 产业发展意义

8.1.3 产业发展模式

8.1.4 行业国际地位

8.2 中国高端装备制造产业运行状况

8.2.1 行业发展态势

8.2.2 行业发展优势

8.2.3 行业运行现状

8.2.4 企业发展状况

8.2.5 行业转型需求

8.3 中国高端装备制造行业投融资状况分析

8.3.1 行业投资环境

- 8.3.2 行业投资机会
- 8.3.3 行业投资规模
- 8.3.4 行业上市状况
- 8.3.5 行业并购状况
- 8.3.6 项目投资动态
- 8.4 中国高端装备制造业前景趋势分析
 - 8.4.1 产业发展趋势
 - 8.4.2 发展空间广阔
 - 8.4.3 发展方向分析
 - 8.4.4 产业发展机遇
 - 8.4.5 未来发展展望

第九章 2022-2024 年先进制造业主要支柱产业发展分析——新材料行业

- 9.1 2022-2024 年全球新材料产业发展分析
 - 9.1.1 全球新材料产业市场规模
 - 9.1.2 全球新材料市场结构分布
 - 9.1.3 全球新材料区域市场份额
 - 9.1.4 全球新材料行业竞争格局
 - 9.1.5 全球新材料技术创新热点
 - 9.1.6 全球新材料产业发展导向
 - 9.1.7 全球新材料发展驱动因素
- 9.2 2022-2024 年中国新材料产业发展分析
 - 9.2.1 中国新材料产业发展必要性
 - 9.2.2 中国新材料产业支撑作用
 - 9.2.3 中国新材料产业发展形势
 - 9.2.4 中国新材料产业发展特点
 - 9.2.5 中国新材料产业发展规模
 - 9.2.6 中国新材料企业上市情况
- 9.3 中国新材料产业集群发展特色与建议
 - 9.3.1 中国新材料产业集群空间分布
 - 9.3.2 中国新材料产业集群发展特征
 - 9.3.3 中国新材料产业集群发展阶段
 - 9.3.4 与世界级先进制造业集群的差距
 - 9.3.5 中国新材料产业集群发展战略
- 9.4 中国新材料产业融资现状分析
 - 9.4.1 行业融资事件

- 9.4.2 行业融资金额
- 9.4.3 行业投资轮次
- 9.4.4 融资事件汇总
- 9.4.5 融资地域分布
- 9.4.6 企业上市情况
- 9.4.7 行业融资趋势
- 9.5 中国新材料产业发展前景及趋势分析
 - 9.5.1 新材料产业发展政策机遇
 - 9.5.2 新材料市场发展空间广阔
 - 9.5.3 新材料产业高质量发展要点
 - 9.5.4 新材料产业未来发展方向
 - 9.5.5 “十四五”新材料趋势特征

第十章 2022-2024 年先进制造业其他支柱产业发展状况分析

- 10.1 生物医药产业
 - 10.1.1 生物制药产业链分析
 - 10.1.2 生物制药行业政策环境
 - 10.1.3 生物制药行业发展规模
 - 10.1.4 生物制药细分领域发展
 - 10.1.5 生物制药研发投入分析
 - 10.1.6 CDE 生物制品申请情况
 - 10.1.7 生物制药行业发展动态
- 10.2 电子信息制造业
 - 10.2.1 电子信息制造业生产状况分析
 - 10.2.2 电子信息制造业营业收入规模
 - 10.2.3 电子信息制造业利润总额分析
 - 10.2.4 电子信息制造业技术研发情况
 - 10.2.5 电子信息制造业对外贸易规模
 - 10.2.6 电子信息制造业百强企业排名
 - 10.2.7 电子信息制造业固定资产投资
- 10.3 新能源产业
 - 10.3.1 新能源行业发展形势
 - 10.3.2 新能源产业装机规模
 - 10.3.3 新能源行业竞争格局
 - 10.3.4 新能源消纳发展形势
 - 10.3.5 新能源并网消纳情况

10.3.6 政策扶持新能源开发

10.3.7 新能源国际合作态势

10.4 新能源汽车产业

10.4.1 汽车工业经济运行状况

10.4.2 新能源汽车行业产销状况

10.4.3 新能源汽车市场渗透率

10.4.4 新能源汽车行业用户满意度

10.4.5 新能源汽车产业发展目标

10.4.6 新能源汽车产业发展趋势

第十一章 中国先进制造业重点企业经营状况分析

11.1 宁德时代新能源科技股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业优势分析

11.1.3 产品/服务特色

11.1.4 公司经营状况

11.1.5 公司发展规划

11.2 比亚迪股份有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业优势分析

11.2.3 产品/服务特色

11.2.4 公司经营状况

11.2.5 公司发展规划

11.3 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业优势分析

11.3.3 产品/服务特色

11.3.4 公司经营状况

11.3.5 公司发展规划

11.4 江苏恒瑞医药股份有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业优势分析

11.4.3 产品/服务特色

11.4.4 公司经营状况

11.4.5 公司发展规划

11.5 晶澳太阳能科技股份有限公司

- 11.5.1 企业概况
- 11.5.2 企业优势分析
- 11.5.3 产品/服务特色
- 11.5.4 公司经营状况
- 11.5.5 公司发展规划
- 11.6 海尔智家股份有限公司
- 11.6.1 企业概况
- 11.6.2 企业优势分析
- 11.6.3 产品/服务特色
- 11.6.4 公司经营状况
- 11.6.5 公司发展规划
- 11.7 美的集团股份有限公司
- 11.7.1 企业概况
- 11.7.2 企业优势分析
- 11.7.3 产品/服务特色
- 11.7.4 公司经营状况
- 11.7.5 公司发展规划
- 11.8 珠海格力电器股份有限公司
- 11.8.1 企业概况
- 11.8.2 企业优势分析
- 11.8.3 产品/服务特色
- 11.8.4 公司经营状况
- 11.8.5 公司发展规划
- 11.9 隆基绿能科技股份有限公司
- 11.9.1 企业概况
- 11.9.2 企业优势分析
- 11.9.3 产品/服务特色
- 11.9.4 公司经营状况
- 11.9.5 公司发展规划
- 11.10 歌尔股份有限公司
- 11.11.1 企业概况
- 11.11.2 企业优势分析
- 11.11.3 产品/服务特色
- 11.11.4 公司经营状况
- 11.11.5 公司发展规划

第十二章 中国先进制造业投融资分析及风险预警

12.1 先进制造业创新企业投融资状况

12.1.1 投融资事件数量

12.1.2 投融资区域分布

12.1.3 投融资轮次分布

12.1.4 投融资金额分布

12.1.5 投资机构知名度

12.2 金融支持先进制造业面临的机遇和挑战

12.2.1 金融支持先进制造业发展面临的机遇

12.2.2 金融支持先进制造业发展面临的挑战

12.2.3 金融支持先进制造业发展存在的问题

12.3 金融服务先进制造业的相关建议

12.3.1 加强对先进制造业的政策支持

12.3.2 持续加强对先进制造业的认识

12.3.3 提升金融服务先进制造业的能力

12.3.4 保障金融支持先进制造业的可持续性

第十三章 对 2025-2030 年中国先进制造业发展前景趋势预测

13.1 先进制造业发展前景展望

13.1.1 先进制造业发展潜力分析

13.1.2 先进制造业细分领域机会

13.1.3 先进制造业未来发展趋势

13.1.4 先进制造技术的发展趋势

13.2 对 2025-2030 年中国先进制造业预测分析

13.2.1 2025-2030 年中国先进制造业影响因素分析

13.2.2 2025-2030 年中国先进制造业产值预测

图表目录

图表：先进制造能力评估框架

图表：先进制造能力评估体系

图表：2022-2024 年中国生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2024 年 GDP 初步核算数据

图表：2022-2024 年 GDP 同比增长速度

图表：2022-2024 年 GDP 环比增长速度

图表：2022-2024 年全部工业增加值及其增长速度

图表：2024 年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2022-2024 年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2024 年规模以上工业生产主要数据

图表：2022-2024 年中国货物进出口总额

图表：2024 年货物进出口总额及其增长速度

图表：2024 年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2024 年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2024 年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表：2024 年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2024 年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表：2024 年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2024 年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2022-2024 年固定资产（不含农户）同比增速

图表：2024 年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：中美德制造业战略对比

图表：先进制造产业发展历程

图表：我国先进制造产业现状与驱动力

图表：先进制造业产业链

图表：45 个国家级先进制造业集群分布领域

图表：国家先进制造业集群名单

图表：国家先进制造业集群名单-续

图表：先进制造业城市发展评价模型

图表：2022-2024 年先进制造业百强市南北地区分布数量

图表：2022-2024 年先进制造业百强市区域分布数量

图表：2024 年中国先进制造业百强市区域分布情况

图表：先进制造业决赛优胜集群情况

图表：先进制造业发展演进曲线

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务