

2025-2030 年中国乡镇综合体行业市场 深度调研及投资战略规划研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国乡镇综合体行业市场深度调研及投资战略规划研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

乡镇综合体是一种城乡融合的乡村振兴发展模式，旨在通过产业、文化、空间的融合，实现城乡要素的平等对话与共生共荣。它打破了传统城乡二元思维，整合资源、激活价值，促进城乡一体化发展。

当前，乡镇综合体在中国的实践主要体现在“城乡综合体”的概念上。这种模式强调“三融”：产业融合、空间融合、人群融合。例如，汤池田园客厅通过稻米文化串联研学、餐饮、艺术等产业，形成“一粒米的产业链”；南京龙尚村则将危旧农房改造为艺术民宿，实现“新老共生”。这些实践展示了乡镇综合体在促进乡村振兴方面的具体应用和成效。

随着城镇化率的提升和城乡关系的转变，乡镇综合体的发展趋势是从“单向输血”转向“双向融合”。未来的乡镇综合体将不再仅仅是城市的附庸或孤立的乌托邦，而是以产业、文化、空间为纽带，实现城乡要素的平等对话与共生共荣。

乡镇综合体的发展前景广阔，特别是在后乡村振兴时代，它能够整合资源、激活价值，为乡村振兴提供新的破局之道。通过产业融合、空间融合和人群融合，乡镇综合体能够促进城乡一体化发展，提升乡村的经济活力和社会功能。

乡镇综合体作为乡村振兴战略与新型城镇化建设的交汇载体，承载着城乡资源要素流动、产业生态重构、公共服务优化等多重使命。本报告基于中研普华在产业咨询领域二十余年的方法论沉淀，结合国家“十五五”规划对县域经济高质量发展的核心要求，系统探索乡镇综合体的发展路径与实

施框架。

研究视角与战略意义

在“双循环”发展格局下，乡镇综合体不仅是空间载体的物理整合，更是产业协同、文化传承、生态治理、数字赋能的系统性工程。中研普华依托“产业+规划+资本+平台”的创新生态系统，重点破解传统乡镇发展中存在的产业碎片化、人口空心化、资源利用低效化等痛点，通过全链条服务模式推动城乡要素双向流动与价值再创造。

方法论与核心逻辑

本研究采用中研普华独创的“三维穿透式”分析模型：

产业穿透——基于区域资源禀赋的产业链条延伸与融合创新，挖掘“一镇一业”特色化发展基因；

空间穿透——统筹生产、生活、生态空间布局，构建“镇村联动、功能互补”的复合型载体；

政策穿透——对接国土空间规划、乡村振兴专项资金、EOD 模式等政策工具包，设计可落地的实施机制。

研究框架特色

区别于传统乡镇规划的单维度研究，本报告强调“四维协同”：

产业生态化：探索农业接二连三、文旅深度融合的产业增值路径；

运营可持续：植入智慧管理平台与市场化运营主体培育机制；

文化在地性：提炼乡土文化 IP 与非遗活化利用的创新场景；

治理现代化：构建党建引领下的多元主体共治模式。

中研普华团队通过深度田野调查、利益相关方访谈、标杆案例对标等研究方法，力求在“顶层设计”与“基层实践”之间建立可操作的转化桥梁，为乡镇综合体从蓝图到实景提供兼具战略高度与实践精度的解决方案。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 乡镇综合体行业发展概述

第一节 乡镇综合体行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 乡镇综合体行业特征

一、外部特征

二、内部特征

第三节 乡镇综合体的必然性分析

一、乡镇综合体的组成

二、乡镇综合体出现的必然性

第二章 2022-2024 年乡镇综合体行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、产业经济运行分析

1、房地产行业运行分析

2、商业地产发展分析

3、城市综合体发展分析

四、宏观经济对产业影响分析

五、2025-2030 年宏观经济发展预测分析

第二节 乡镇综合体行业政策环境分析

一、乡镇综合体行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、乡镇综合体行业主要政策内容

三、产业政策风险

1、房地产调控政策

2、信贷政策

3、税收政策

4、土地政策

5、货币政策

6、规划政策

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 乡镇综合体行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

七、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术环境分析

一、乡镇综合体绿色建筑技术创新

二、乡镇综合体产品销售技术创新

三、乡镇综合体建筑设计技术创新

第三章 2024 年乡镇综合体核心业态发展分析

第一节 购物中心

一、购物中心行业运行现状

二、购物中心市场需求分析

三、购物中心市场竞争分析

四、购物中心发展前景分析

五、购物中心规划设计分析

1、购物中心开发的主要流程分析

2、购物中心开发的定位分析

3、购物中心开发的选址和立地分析

4、购物中心开发的规划分析

5、购物中心开发的布局分析

6、购物中心开发的设计分析

7、购物中心开发的经营管理模式分析

六、乡镇购物中心发展状况分析

第二节 写字楼

一、写字楼行业运行现状

二、写字楼市场需求分析

三、写字楼市场竞争分析

四、写字楼发展前景分析

五、写字楼规划设计分析

1、写字楼建筑规划设计要点

2、写字楼配置规划要点

3、写字楼智能办公设计

4、写字楼生态办公设计

六、乡镇写字楼发展分析

第三节 住宅

一、住宅行业运行现状

二、住宅市场需求分析

三、住宅市场竞争分析

四、住宅发展前景分析

五、住宅规划设计分析

六、乡镇住宅发展分析

第四节 酒店

一、酒店行业运行现状

二、酒店市场需求分析

三、酒店市场竞争分析

四、酒店发展前景分析

五、酒店规划设计分析

六、乡镇酒店发展分析

第五节 餐饮

一、餐饮行业运行现状

二、餐饮市场需求分析

三、餐饮市场竞争分析

四、餐饮发展前景分析

五、餐饮规划设计分析

六、乡镇餐饮发展分析

第六节 核心业态协同效应分析

一、乡镇商业综合体协同效益分析

二、乡镇商业综合体开发组合分析

第四章 乡镇商业综合体行业规划设计分析

第一节 乡镇商业综合体的设计特色

一、乡镇商业综合体的外部设计特色

二、乡镇商业综合体的内在设计特色

第二节 乡镇商业综合体的设计要点

一、乡镇商业综合体设计概述

1、乡镇商业综合体的产生背景

2、乡镇商业综合体的设计原则与规划顺序

二、乡镇商业综合体的设计要点分析

1、准确定位乡镇商业综合体的功能与风格

2、功能空间设计

3、交通流线组织

第三节 乡镇商业综合体的规划设计

一、正确的规划布局思想

二、合理的整合设计

三、完善的停车组织和交通系统

1、停车组织

2、交通系统

四、内部开放空间设计

1、围合与开敞的变换

2、竖向高差的变化

3、空间的层次变化

4、空间界面的柔化

5、空间的诱导性设计

五、乡镇商业综合体的规划设计展望

1、扩建的空间

2、生长的可能

第四节 乡镇商业综合体的空间设计

一、乡镇商业综合体的功能系统

1、乡镇商业综合体功能系统构成

2、乡镇商业综合体的功能配置

3、乡镇商业综合体功能系统的关联性

二、乡镇商业综合体的空间体系

1、当代乡镇商业综合体的空间形态

2、乡镇商业综合体空间体系的设计

3、乡镇商业综合体空间体系的设计原则

4、乡镇商业综合体的公共空间设计

三、乡镇商业综合体的交通组织与流线

1、乡镇商业综合体与城市交通体系的连接

2、乡镇商业综合体外部交通空间设计

3、乡镇商业综合体内部交通组织

4、乡镇商业综合体的入口及交通节点

四、乡镇商业综合体功能空间的复合模式

- 1、乡镇商业综合体复合概念
- 2、乡镇商业综合体的复合原则
- 3、乡镇商业综合体复合模式的类型
- 4、乡镇商业综合体的复合特征

第五节 乡镇商业综合体的建筑设计

一、乡镇商业综合体总平面设计

二、乡镇商业综合体平面设计

1、卸货场及后勤机电用房设置

2、水平交通组织

3、竖向交通组织

三、乡镇商业综合体立面设计

四、乡镇商业综合体剖面设计

第六节 乡镇商业综合体环境整合设计

一、乡镇功能整合

1、与乡镇功能的整合

2、乡镇功能定位

3、乡镇功能价值

二、与乡镇交通的整合

三、与乡镇空间的整合

四、与周边建筑形态的整合

五、与景观设施的整合

第五章 乡镇商业综合体行业开发模式分析

第一节 乡镇商业综合体的定位

一、项目的整体定位

二、乡镇商业综合体分项定位

1、乡镇商业综合体的定量研究

2、乡镇商业综合体的乡镇商业研究

第二节 乡镇商业综合体开发运营要点分析

一、乡镇商业综合体首先要符合发展规划

二、乡镇商业综合体开发的关键原则

1、符合“刚性规划”的原则

2、符合“以商定产”的原则

3、符合“以人为本”的原则

4、符合“投资共赢”的原则

三、乡镇商业综合体项目开发程序要点

1、投资运营的程序

2、开发运营的程序

3、乡镇商业运营的程序

第三节 乡镇商业综合体的规划

一、乡镇商业综合体交通组织

二、乡镇商业综合体空间布局

第四节 乡镇商业综合体的营销推广

第五节 乡镇商业综合体的经营管理

一、开发商自行管理

二、国外的管理机构参与合作管理

三、专业的物业管理公司进行市场管理

四、主要承租者进行经营的同时开展管理

第六节 乡镇商业综合体的开发模式

一、“独立”开发模式

1、“独立”开发模式分析

2、“独立”开发模式案例分析

二、“合资-公共财政补贴”模式

1、“合资-公共财政补贴”模式分析

2、“合资-公共财政补贴”模式案例分析

三、“合作链”开发模式

1、“合作链”开发模式分析

2、“合作链”开发模式案例分析

第六章 中国乡镇商业综合体行业营销趋势及策略分析

第一节 乡镇商业综合体行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、乡镇商业综合体营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 乡镇商业综合体营销主要关键因素

一、产品规划

二、推售节奏

三、媒体宣传

四、目标客户把握

第三节 乡镇商业综合体营销要素的应用

一、产品规划的应用

1、同类产品互动产生合力

2、产品规划内部应化繁为简

二、推售节奏的应用

1、项目整体形象树立及大类型产品的推售策略

2、项目单体内部的推售策略运用

3、打造产品主要卖点要清晰

4、产品与价格因子结合

三、媒体宣传的应用

四、客户特征的应用

1、成交客户外在基本属性

2、不同类型的客户特征

3、乡镇商业综合体客户群共性

4、利用客户特征进行媒体宣传

第四节 乡镇商业综合体营销策略分析

一、建立价值高地

二、形成互动关系

三、传播乡镇商业文明

四、理清推盘顺序

五、整合营销模式

第七章 2025-2030 年乡镇商业综合体行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、乡镇商业综合体行业竞争结构分析

二、乡镇商业综合体行业企业间竞争格局分析

三、乡镇商业综合体行业集中度分析

四、乡镇商业综合体行业 SWOT 分析

第二节 中国乡镇商业综合体行业竞争格局综述

一、乡镇商业综合体行业竞争概况

二、中国乡镇商业综合体行业竞争力分析

三、中国乡镇商业综合体产品竞争力优势分析

第三节 2022-2024 年乡镇商业综合体行业竞争格局分析

一、2022-2024 年国内外乡镇商业综合体竞争分析

二、2022-2024 年中国乡镇商业综合体市场竞争分析

三、2022-2024 年中国乡镇商业综合体市场集中度分析

四、2022-2024 年国内主要乡镇商业综合体企业动向

五、2022-2024 年国内乡镇商业综合体企业拟在建项目分析

第四节 乡镇商业综合体市场竞争关键要素

一、体验化

二、资本化

三、差异化

第五节 乡镇商业综合体市场竞争策略分析

一、乡镇商业开发是灵魂

二、差异化发展战略

三、错位竞争策略

第八章 商业综合体行业相关企业经营形势分析

第一节 万达集团

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 凯德集团

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 恒隆集团

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 万科集团

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 中星

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 华润置地

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 中粮地产

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 华侨城

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 益田集团

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十节 上海世茂

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九章 2025-2030 年乡镇商业综合体行业投资价值评估分析

第一节 商圈等级和规模的影响分析

一、商圈理论及其作用分析

1、零售引力规律分析

2、商圈饱和度的分析

二、商圈等级及规模的影响

第二节 投资价值模型基本假设分析

一、隐藏的前提条件分析

二、直接的前提条件分析

三、模型的约束条件分析

第三节 投资价值模型的构建分析

- 一、销售价值定位模型的构建
- 二、单一业态的价值区间分析
- 三、整体价值最佳规模及最佳区间的计算

第四节 投资价值综合分析体系

- 一、乡镇商业综合体投资模型指标设计的原则
- 二、乡镇商业综合体投资模型指标体系的建立
- 三、乡镇商业综合体投资评价模型的建立

第五节 乡镇商业综合体投资决策影响因素

- 一、项目决策的柔性因素分析
- 二、项目投资的不可逆性分析
- 三、项目的不确定性因素分析
 - 1、项目不确定性因素分析
 - 2、项目不确定性因素来源

第十章 2025-2030 年乡镇商业综合体行业投资机会与风险防范

第一节 乡镇商业综合体行业投资风险识别

- 一、乡镇商业综合体开发投资各阶段风险分析
 - 1、乡镇商业综合体开发各阶段风险识别
 - 2、乡镇商业综合体投资风险特征分析
 - 3、乡镇商业综合体项目主要投资风险分析
- 二、乡镇商业综合体风险预估模式设计
 - 1、风险预估与评价流程
 - 2、风险预估的数学模型
 - 3、风险预估的 CPRS 模型
 - 4、风险预估的风险因素指标基准
 - 5、风险对策的常见措施分析
 - 6、CPRS 结果在风险对策的应用

第二节 乡镇商业综合体开发经营风险

- 一、乡镇商业综合体开发经营的风险管理
- 二、经营风险的影响因素
- 三、开发经营风险分析

第三节 乡镇商业综合体城市投资机会分析

- 一、城市消费指标分析
 - 1、社会消费品零售额分析
 - 2、城市消费水平系数分析
- 二、城市存量指标分析

- 1、主要城市存量指标分析
- 2、消费水平存量系数分析
- 三、城市增量指标分析
 - 1、城市增量指标分析
 - 2、增量指标应用分析
- 四、“现状饱和指数”分析
 - 1、零售饱和指数 IRS 分析
 - 2、多业态饱和指数分析
- 五、“千人拥有商场面积”分析
 - 1、“千人拥有商场面积”的含义
 - 2、“千人拥有商场面积”评估依据分析
 - 3、“千人拥有商场面积”与城市规划分析

第十一章 2025-2030 年乡镇商业综合体行业面临的困境及对策

第一节 乡镇商业综合体行业面临的困境

- 一、新城区博弈
- 二、“政府引导”的误区
- 三、散售带来的不利影响

第二节 乡镇商业综合体企业面临的困境及对策

- 一、乡镇商业综合体企业面临的困境及对策
- 二、国内乡镇商业综合体企业的出路分析

第三节 中国乡镇商业综合体行业存在的问题及对策

一、中国乡镇商业综合体行业存在的问题

- 1、开发与经营脱节
- 2、规范标准缺失
- 3、开发模式落后
- 4、商家与地产企业关系错位

二、乡镇商业综合体行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 乡镇商业综合体发展策略建议

一、从政府角度建议

- 1、强化规划
- 2、强化招商
- 3、强化服务
- 4、强化政策
- 5、强化管理

二、从开发主体建议

- 1、以价值链管理的系统思维进行决策
- 2、项目开发中强调边界管理和变革
- 3、确保项目的开发速度与成功复制
- 4、确保项目的开发速度与建筑质量
- 5、营销领域建立客户管理思维

第十二章 乡镇商业综合体行业案例分析研究

第一节 乡镇商业综合体设计案例分析

一、乡镇商业综合体设计案例分析

- 1、背景介绍
- 2、设计原则
- 3、设计要点
- 4、结论

二、超大型乡镇商业综合体设计案例分析

- 1、建筑设计原则
- 2、功能布局
- 3、乡镇商业空间业态布局
- 4、建筑造型设计
- 5、消防设计

第二节 乡镇商业综合体规划案例分析

一、背景介绍

二、项目概况

三、规划设计

- 1、选址
- 2、总体布局
- 3、概念引入
- 4、动线设计
- 5、人流引导

- 6、景观及节点
- 7、动态交通
- 8、静态交通
- 9、货运物流
- 10、摩托车、自行车、电动自行车存放
- 四、结论

图表目录

- 图表：2022-2024 年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2022-2024 年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2022-2024 年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2022-2024 年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2022-2024 年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2022-2024 年居民消费价格指数
- 图表：2022-2024 年工业品出厂价格指数
- 图表：2022-2024 年货币供应量月度同比增长率（%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务