

2025-2030 年中国新型城镇化建设行业市场全景调研与发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国新型城镇化建设行业市场全景调研与发展前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 172 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

新型城镇化是与工业化、信息化、农业现代化同步推进的城镇化。其中，工业化处于主导地位，是发展的动力；农业现代化是重要基础，是发展的根基；信息化具有后发优势，为发展注入新的活力；城镇化是载体和平台，承载工业化和信息化发展空间，带动农业现代化加快发展，发挥着不可替代的融合作用。

作为中研普华产业咨询团队，我们立足国家战略导向与行业深层变革，围绕新型城镇化建设编制本研究报告。当前，中国城镇化已进入以“提质增效”为核心的高质量发展阶段，中央经济工作会议明确提出要将新型城镇化与乡村振兴有机融合，构建城乡要素双向流动新格局。这一进程中，既承载着优化国土空间布局、激发内需潜力的时代使命，也面临着产城融合度不足、生态承载力受限、公共服务不均等系统性挑战。

本报告以中研普华“全产业链规划方法论”为基底，深度解构新型城镇化的多维内涵：从顶层设计上，强调以县域经济为载体，通过产业集聚与人口流动的良性互动，重塑“三区协同”发展格局；在实施路径上，聚焦智慧基建、绿色低碳、文化赋能三大创新维度，探索资源集约型发展模式；在服务体系中，突出“人本化”治理思维，将数字技术融入公共服务、生态治理、产城联动的全场景，推动城镇功能从基础配套向品质跃升迭代。

研究团队基于二十余年城乡规划经验，通过政策解构、产业诊断、资源适配三维分析框架，为地方政府及投资主体提供可落地的战略指引——既包含传统基建向新基建升级的产业机会研判，也

涵盖县域特色产业链培育、城市更新项目风险评估等实操工具，最终实现规划蓝图与市场动态、技术变革、政策红利的深度耦合。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及新型城镇化建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国新型城镇化建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外新型城镇化建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了新型城镇化建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于新型城镇化建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国新型城镇化建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国新型城镇化面临的背景和形势

第一节 中国城镇化发展现状分析

- 一、中国的城镇化进程分析
- 二、中国城市规模增长情况
- 三、中国重点城市经济指标
- 四、中国各地区城市建设情况
- 五、中国主要城市群发展情况
 - （一）东部地区城市群的发展方向与建设重点
 - （二）中部地区城市群的发展方向与建设重点
 - （三）西部地区城市群的发展方向与建设重点

六、城镇化对国民经济的贡献

第二节 中国城镇化发展的质量分析

- 一、城镇化质量的内涵界定
- 二、城镇化质量评价指标体系
- 三、中国城镇化质量评定分析

第三节 中国城镇化产生的问题分析

- 一、中国城镇化建设特征分析
- 二、中国城镇化建设误区分析
- 三、中国城镇化模式困境分析
 - （一）城市区域发展失衡
 - （二）城市规模质量失衡
 - （三）城市功能定位缺失
 - （四）资源环境问题突出
 - （五）城市治理能力滞后

第二章 中国新型城镇化政策路径

第一节 中央城镇化思路解析

- 一、城市化是中国现代化进程的大战略
 - （一）城镇化是一国现代化的重要标志
 - （二）依靠城镇化营造一个国际合作发展的空间
 - （三）城镇化发展要处理好“四化”协调的关系
- 二、释放新阶段经济增长的内生动力
 - （一）中国城镇化拉动内需的规模和潜力是巨大的

（二）扩大内需是保持经济平稳增长的动力

三、城镇化的核心是人的城镇化

（一）有序推进农业转移人口的市民化

（二）继续加快保障房建设

（三）注重生态环境的改善

四、城镇化发展中的几个重要问题

（一）城镇化需要不断强化产业支撑

（二）保障粮食安全是城镇化发展的基础

（三）城镇化发展需要改革来推动

（四）土地、资源能源的集约利用和支撑

（五）大中小城市协调发展

第二节 国家新型城镇化规划

一、以人为核心

二、1 亿人进城

三、积分落户

四、农民工参政

五、主攻中小城市

六、住房信息联网

七、扩大社保覆盖面

八、培育中西部城市群

九、完善交通

十、生态文明

第三节 中央城镇化工作会议解读

一、城镇化会议基本要求

二、城镇化会议“六大任务”

（一）推进农业转移人口市民化

（二）提高城镇建设用地利用效率

（三）建立多元可持续的资金保障机制

（四）优化城镇化布局和形态

（五）提高城镇建设水平

（六）加强对城镇化的管理

三、城镇化会议配套政策

第三章 新型城镇化改革路径研究

第一节 新型城镇化理论概述

一、新型城镇化要旨分析

二、新型城镇化特点和要求

- (一) 规划起点高
- (二) 途径多元化
- (三) 聚集效益佳
- (四) 辐射能力强
- (五) 个性特征明
- (六) 人本气氛浓
- (七) 城镇联动紧
- (八) 城乡互补好

三、新型城镇化的革新方向

- (一) 集约化
- (二) 智能化
- (三) 绿色低碳化

四、新型城镇化的推动措施

第二节 新型城镇化改革突破口

一、土地流转改革分析

二、户籍制度改革分析

- (一) 户籍制度改革历程
- (二) 户籍制度改革内容
- (三) 地区户籍制度改革
- (四) 户籍制度改革的必要性

三、新型城镇化利益分配革新

第四章 中国新型城镇化发展模式研究

第一节 国外城市“精明增长”模式

一、城市精明增长的内涵

二、精明增长的实现措施

三、美国精明增长实施策略分析

- (一) 城市增长边界(UGB)管理
- (二) 高密度、更紧凑的发展模式
- (三) 尽可能发展混合用途城区
- (四) 提供公共运输和步行街
- (五) 重振老城区和中心城区

第二节 国内新型城市化理论创新

一、“节地城市”模式

- (一) 节地城市概念

- (二) 节地城市结构特点
- (三) 节地城市优势分析
- (四) 节地城市应用需求
- (五) 长沙节地城市发展规划

二、“立体城市”模式

- (一) 立体城市模式概述
- (二) 立体城市结构特点
- (三) 立体城市优势分析
- (四) 天府新区立体城市项目分析

第五章 重点区域城镇化模式特征分析

第一节 珠江三角洲城镇化模式特征分析

- 一、珠三角城镇化发展水平
- 二、珠三角城镇化特色分析
 - (一) 珠三角城镇化发展特征
 - (二) 珠三角城镇化发展模式
 - (三) 珠三角城镇化的主要动力

三、珠三角城镇化发展趋势

第二节 长三角城镇化模式特征分析

- 一、长三角城镇化发展水平
- 二、长三角城镇化特色分析
 - (一) 长三角城镇化发展特征
 - (二) 长三角城镇化发展模式
 - (三) 长三角城镇化发展动力

三、长三角城镇发展规划分析

四、苏锡常地区城镇化案例

- (一) 苏锡常城镇化发展历程
- (二) 苏锡常城镇化驱动机制
- (三) 苏锡常城镇化存在问题
- (四) 苏锡常城镇化发展趋势
- (五) 苏锡常地区城镇化对策

第三节 京津冀城镇化模式特征分析

- 一、京津冀城镇化发展水平
- 二、京津冀城镇化特色分析
 - (一) 京津冀城镇化发展特征
 - (二) 京津冀城镇化发展模式

（三）京津冀城镇化发展动力

三、北京 CSD 新型城镇化模式

（一）规划建设背景与概况

（二）规划建设的有利条件

（三）区域规划建设的重点任务

（四）房山区 CSD 城镇化保障措施

四、北京河北镇新型城镇化模式

（一）北京河北镇城镇化现状

（二）推进新型城镇化的有利条件

（三）推进新型城镇化的重点任务

（四）房山河北镇城镇化保障措施

五、天津新型城镇化中实践探索

（一）天津“宅基地换房”的做法与经验

（二）城镇化建设中新型市镇旅游业发展

第四节 成渝城市群与双核驱动

一、成渝城市群区域优势

二、成渝城市群战略概述

三、成渝城市群城镇化建设

四、成渝城市群城镇化示范意义

（一）空间与城乡“双协”发展

（二）培育经济增长板块，构建城市空间体系

五、成都双流城乡一体化模式探索

（一）成都市城乡一体化发展的基本情况

（二）成都市城乡一体化建设的运作模式

六、推进城乡一体化过程中可借鉴的经验

（一）规划统筹引导城乡一体化发展

（二）改革构建符合发展要求的体制机制

（三）为推进城乡一体化提供配套政策保障

（四）立足现实，对支撑产业加强引导与扶持

（五）推行产权制度改革，盘活农村集体资产

（六）探索改革户籍制度，梯度引导农民向城镇集中

（七）统筹城乡就业社保，促进城乡“充分就业”

七、成都城乡一体化发展对新型城镇化的实践意义

（一）政府主导和市场配置相结合

（二）坚持规划先行，同时注重规划的系统性和渐进性

（三）创新体制机制，完善政策配套支持体系

(四) 坚持“以人为本”，注重保障农民的切身利益

(五) 完善投融资平台，拓宽融资渠道

第六章 集约型城市建设概述

第一节 “紧凑城市”理论概述

一、“紧凑城市”概念及发展

二、“紧凑城市”的理论要点

三、紧凑城市、集约城市的测度

四、国际紧凑城市建设案例分析

(一) 巴塞罗那紧凑城市建设案例

(二) 温哥华紧凑城市建设案例

(三) 荷兰紧凑城市建设案例

(四) 日本紧凑城市建设案例

第二节 城市多层次集约化发展模式

一、集约化城市发展的特点

二、集约化城市发展模式的层次

三、集约化的城市规划目标体系

四、集约化城市规划原则和规划对策

五、规划设计中集约化内容的实施程序

六、集约化发展模式的类型与选择

七、中国城市群集约化发展模式分析

第三节 城市规划与管理发展策略

一、理清城市化的战略思路

二、区域规划落实国家战略

三、加强规范规划行政行为

四、制定住房规划保障供给

五、综合规划发展城市交通

六、改善城市规划编制工作

七、重视历史文化遗产保护

第七章 集约城市建设——城市更新

第一节 城市更新的基本概念

一、城市更新概念的内涵

二、城市更新的主要内容

(一) 城市产业结构调整

(二) 城市功能定位调整

- (三) 确定城市适宜人口
- (四) 确定城市开发强度
- (五) 城市空间形象定位
- (六) 城市用地布局与结构调整
- (七) 城市道路交通系统更新
- (八) 城市文化复苏与更新

三、城市更新的目的

四、城市更新的分类

第二节 城市更新开发策略分析

- 一、城市更新路径选择
- 二、城市更新典型开发模式
- 三、城市更新项目价值链条
- 四、城市更新土地运营阶段
 - (一) 前期准备
 - (二) 拆迁实施
 - (三) 开发实施

五、城市更新主要问题解析

六、城市更新开发策略分析

七、城市工业园区更新方向

第三节 城市更新开发相关要素分析

- 一、城市更新与旧城保护
- 二、城市更新与土地置换
- 三、城市更新与生态环境
- 四、城市更新与房地产开发
- 五、城市更新与社会网络
- 六、城市更新与公众参与
- 七、城市更新与创意产业

第四节 城市更新项目开发案例分析

一、“新天地”项目案例分析

- (一) 项目地块特征
- (二) 项目开发特点
- (三) 项目开发成本
- (四) 项目整体策略
- (五) “新天地”项目营销艺术
- (六) “新天地”项目成功效应

二、中远两湾城项目案例分析

- (一) 项目地块特征
- (二) 项目开发特点
- (三) 项目开发成本
- (四) 项目整体规划
- (五) 项目开发策略
- (六) 项目经济评价

第八章 集约城市建设——城市综合体开发

第一节 城市综合体开发现状分析

- 一、城市综合体催生条件
- 二、城市综合体开发分析
 - (一) 城市综合体开发背景
 - (二) 城市综合体开发优势
 - (三) 城市综合体开发标准
- 三、城市综合体开发规模
 - (一) 存量市场分析
 - (二) 增量市场规模

第二节 城市综合体开发模式分析

- 一、商务驱动模式分析
- 二、商业驱动模式分析
- 三、住宅驱动模式分析
- 四、文化驱动模式分析
- 五、休闲旅游驱动模式
- 六、娱乐驱动模式分析
- 七、会展驱动模式分析
- 八、复合驱动模式分析

第三节 城市综合体典型开发案例

- 一、日本六本木
 - (一) 项目情况简介
 - (二) 项目运营分析
- 二、纽约洛克菲勒中心
 - (一) 项目情况简介
 - (二) 项目运营分析
- 三、深圳华润中心
 - (一) 项目情况简介
 - (二) 项目运营分析

四、北京国贸中心

（一）项目情况简介

（二）项目运营分析

五、香港太古广场

（一）项目情况简介

（二）项目运营分析

第九章 智慧城市规划建设概述分析

第一节 智慧城市发展建设要素

一、智慧城市发展要素分析

二、智慧城市的标准及评估分析

三、中国智慧城市规划设计分析

（一）智能城市规划及顶层设计

（二）智慧城市规划的战略重点

（三）绿色智慧城市规划建设线路

四、智慧城市建设规划要素分析

（一）智慧基础设施

（二）智慧管理服务

（三）智慧相关产业

（四）智慧支撑环境

第二节 中国智慧城市投资建设分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市发展特征分析

三、中国智慧城市投资现状分析

（一）中国智慧城市投资规模分析

（二）中国智慧城市投资领域分析

四、中国智慧城市的产业链分析

五、智慧城市支撑技术发展分析

第三节 智慧城市发展模式及策略分析

一、智慧城市的发展模式分析

（一）政府主导型发展模式

（二）市场导向型发展模式

（三）混合型的发展模式

二、智慧城市发展存在的问题

三、政府对智慧城市建设的作用

四、智慧城市建设过程采取的措施

五、智慧城市建设发展战略分析

第十章 智慧城市建设——感知城市

第一节 感知城市建设概况

一、感知城市建设发展现状

二、感知城市区域建设布局

（一）环渤海地区

（二）长三角地区

（三）珠三角地区

三、中国感知城市建设覆盖情况

四、感知城市建设策略发展分析

五、感知城市建设发展前景分析

第二节 感知城市重点应用领域

一、医疗卫生领域分析

二、城市交通领域分析

三、城市管理领域分析

四、环境保护领域分析

第三节 感知城市建设模式及其分布

一、以物联网发展为驱动的模式

二、以信息基础建设为先导的模式

三、以社会服务管理为突破口的模式

第四节 感知城市投资建设案例分析

一、北京感知城市投资建设

二、无锡感知城市投资建设

三、武汉感知城市投资建设

四、佛山感知城市投资建设

五、廊坊感知城市投资建设

第十一章 智慧城市建设——无线城市

第一节 无线城市发展背景分析

一、移动互联网用户数量

二、数据业务流量情况分析

（一）数据业务流量增长情况

（二）无线业务流量增长情况

（三）移动宽带推动数据流量增长

三、宽带中国战略实施分析

四、宽带中国战略投资规模

第二节 中国无线城市投资建设现状

一、中国无线城市发展现状

二、无线城市投资模式

（一）政府建设模式

（二）企业建设模式

（三）政企合作模式

三、中国无线城市建设方向

四、无线城市建设进程分析

第三节 中国无线城市建设案例

一、荆门市无线城市建设情况

二、天水市无线城市建设情况

三、东莞市无线城市建设情况

第十二章 智慧城市建设——平安城市

第一节 中国平安城市投资建设概况

一、平安城市建设起源与现状

二、平安城市建设模式分析

三、平安城市运营盈利模式

四、平安城市发展规模分析

第二节 平安城市应急联动系统介绍

一、城市应急联动系统发展现状

二、城市应急联动建设投资规模

三、城市应急联动系统区域结构

四、中国城市应急联动系统应用

（一）警务应急领域

（二）防汛抗旱领域

（三）铁路应急领域

（四）地震灾害防御

（五）公共卫生领域

第三节 平安城市建设投资案例

一、桐城市平安城市建设分析

二、黄冈市平安城市建设分析

三、合肥市平安城市建设分析

第十三章 智慧城市建设——数字城市

第一节 中国数字城市建设情况

- 一、中国数字城市投资规模
- 二、数字城市发展特征分析
- 三、数字城市发展状况分析
- 四、数字城市建设应用状况
- 五、数字城市建设发展策略

第二节 数字城市建设投资案例

- 一、河北数字城市建设分析
- 二、安徽数字城市建设分析
- 三、湖南数字城市建设分析

第十四章 中国低碳生态城市建设概述

第一节 中国生态文明建设情况

- 一、中国生态环境现状分析
- 二、中国生态文明战略解析
- 三、中国城市环境污染处理现状
- 四、中国城市污染治理投资规模
 - （一）环境污染治理投资情况
 - （二）城市环境基础设施建设
 - （三）城市工业污染源治理投资
 - （四）建设项目三同时环保投资

第二节 中国低碳生态城市战略分析

- 一、中国低碳生态城市发展战略
- 二、中国低碳生态城市发展路线
- 三、低碳生态城市建设重要意义
- 四、低碳生态城市建设规划内容
- 五、低碳生态城市建设发展策略

第三节 城市节能减排主要方向

- 一、城市建筑节能减排
- 二、城市交通节能减排
- 三、城市产业节能减排
- 四、城市污染物减量化

第十五章 国外低碳城市发展经验分析

第一节 欧洲低碳城市建设路径分析

- 一、欧洲低碳城市发展的节能规划

二、欧洲低碳城市发展的交通建设

三、欧洲低碳城市发展的建筑设计

第二节 英国低碳城市建设经验特征

一、低碳城市规划目标单一

二、低碳城市规划主要途径是推广可再生能源

三、低碳城市规划的重点领域为建筑和交通

四、低碳城市规划强调战略性和实用性相结合

五、低碳城市建设强调技术、政策和管理手段并重

第三节 日本低碳社会建设经验特征

一、低碳社会发展规划分析

二、低碳社会规划目标的灵活性

三、低碳社会规划实现途径体现各部门参与

四、低碳社会规划的重点领域多元化

五、低碳社会建设的政府主导性

第十六章 低碳生态城市建设——城市矿产

第一节 城市矿产示范基地建设申请分析

一、城市矿产示范基地申请分析

（一）城市矿产示范基地申请条件

（二）城市矿产示范基地申请路径

（三）城市矿产示范基地申请程序

（四）城市矿产示范基地申报难点

二、国内城市矿产示范基地分析

（一）第一批城市矿产示范基地

（二）第二批城市矿产示范基地

（三）第三批城市矿产示范基地

（四）第四批城市矿产示范基地

（五）第五批城市矿产示范基地

（六）第六批城市矿产示范基地

三、城市矿产示范基地建设分析

（一）城市矿产基地相关政策分析

（二）城市矿产基地建设特征分析

（三）城市矿产示范基地区域分布

（四）城市矿产示范基地建设效益

（五）城市矿产示范基地建设规划

第二节 城市矿产示范基地建设案例分析

一、天津子牙循环经济产业区

- (一) 园区发展概况分析
- (二) 园区资源回收规模
- (三) 园区招商政策分析
- (四) 园区投资规划分析

二、浙江宁波金田产业园

- (一) 园区发展概况分析
- (二) 园区资源回收规模
- (三) 园区招商政策分析
- (四) 园区投资规划分析

三、湖南汨罗循环经济工业园

- (一) 园区发展概况分析
- (二) 园区资源回收规模
- (三) 园区招商政策分析
- (四) 园区投资规划分析

第三节 城市矿产示范基地发展规划编制

一、发展规划的意义与要求

二、发展规划的主要内容

- (一) 背景与环境
- (二) 现状与分析
- (三) 目标与战略
- (四) 思路与重点
- (五) 对策与措施

三、发展规划编制框架建议

- (一) 投资规模分析
- (二) 经济效益分析
- (三) 不确定性分析
- (四) 社会效益分析

第十七章 低碳生态城市建设——大气治理

第一节 城市大气污染物相关概述

- 一、大气污染物源头及分类
- 二、大气污染物分布特点
- 三、大气污染物危害情况

第二节 城市大气环境质量情况分析

一、城市大气环境质量现状分析

- (一) 城市大气环境总体状况
- (二) 城市空气质量情况
- (三) 京津冀地区空气质量情况
- (四) 长三角地区空气质量情况
- (五) 珠三角地区空气质量情况

二、酸雨污染状况分析

- (一) 酸雨城市比例
- (二) 酸雨频率
- (三) 酸雨化学组成
- (四) 酸雨区域分布

三、大气污染物排放情况分析

- (一) 化学需氧量排放量情况
- (二) 氨氮排放总量总体情况
- (三) 大气二氧化硫排放情况
- (四) 大气氮氧化物排放情况

第三节 城市大气污染治理状况分析

一、大气污染治理情况分析

- (一) 大气治理的产业链分析
- (二) 工业废气治理投资情况
- (三) 大气污染治理市场规模
- (四) 大气污染治理区域分布
- (五) 大气污染治理市场机会

二、大气污染治理投资运营模式

- (一) EPC 模式
- (二) BOT 模式
- (三) 特许权经营模式

第四节 PM2.5 雾霾污染治理分析

一、PM2.5 污染来源分析

二、PM2.5 污染监测情况

三、PM2.5 污染治理投资

四、PM2.5 污染治理市场分析

- (一) PM 污染分布情况
- (二) PM2.5 污染治理现状

五、PM2.5 污染治理发展策略

- (一) PM2.5 污染治理长效机制建设
- (二) 发达国家 PM2.5 治理经验启示

（三）大气 PM2.5 污染治理发展对策

第十八章 城镇化产业支撑——发展产业集群

第一节 中国产业集群发展现状分析

- 一、中国产业集群发展历程
- 二、中国产业集群发展特征
- 三、中国产业集群驱动因素
- 四、中国重点产业集群分析
- 五、中国产业集群升级趋势

第二节 产业集群对城镇化的推动作用

- 一、产业集群的强大竞争力为推进城镇化提供财力支撑
- 二、产业集群的扩散效应有利于城镇尽快融入区域经济
- 三、产业集群的创新能力和为城镇持续发展提供不竭动力
- 四、产业集群的聚集效应能有效推动城镇化的实质进程

第三节 中国产业集群推动城镇化策略分析

- 一、立足区域经济将产业规划融入城镇规划
- 二、以特色产业集群式发展提升城镇竞争力
- 三、加强产业聚集区建设为城镇发展提供有力支撑
- 四、优良政务环境为产业集群发展提供全方位服务

第四节 区域产业集群对城镇化推动实例

一、浙江产业集群对城镇化的推动分析

- （一）浙江产业集群发展现状
- （二）浙江产业集群在城镇化进程中的绩效
- （三）浙江产业集群与城镇化互动效应分析

二、烟店镇产业集群对城镇化的推动分析

- （一）烟店镇产业集群发展现状
- （二）烟店镇产业集群在城镇化进程中的绩效
- （三）烟店镇产业集群与城镇化互动效应分析

第十九章 城镇化产业支撑——产业园区建设

第一节 中国产业园区建设现状

一、中国产业园区建设背景

- （一）产业园区的定位
- （二）产业园区的作用
- （三）园区建设的依据

二、产业园区收益来源分析

- (一) 园区税收收益
- (二) 经营所得利润
- (三) 土地出让金收益
- (四) 出让无形资源收益
- (五) 产业园多元化开发

第二节 产业园区与城镇化的关系分析

一、产业园区对区域经济的作用

二、产业园区对城镇的推动作用

- (一) 是区域经济和城市发展的重要推动力
- (二) 提升城镇化率，促进城市功能的完善
- (三) 统筹产业要素和资源，成为城镇化的基础力量

三、产城一体化模式分析——产业新城

- (一) 产业新城的特点
- (二) 产业新城发展模式

四、产业新城案例分析

- (一) 固安产业新城案例分析
- (二) 嘉善高铁产业新城案例分析
- (三) 无锡智慧产业新城案例分析

第三节 各类产业园区开发分析

一、高新技术园区

二、物流仓储园区

三、软件产业园区

四、文化产业园区

五、农业产业园区

六、化工产业园区

七、装备制造园区

八、纺织产业园区

九、环保产业园区

十、新能源产业园区

第四节 产业园区招商引资概述

一、企业入园行为分析

二、产业园区招商环境

三、产业园区招商现状

四、投资者影响因素分析

- (一) 产业园区发展环境
- (二) 产业园区自身优势

（三）产业园区策略规划

第二十章 城镇化产业支撑——承接产业转移

第一节 城市产业转移相关背景

一、产业转移发展基本形势

- （一）产业转移趋势长期存在
- （二）产业转移以制造业为主
- （三）产业转移以被动转移为主

二、重点地区产业转移方向

- （一）东北地区
- （二）东部地区
- （三）中部地区
- （四）西部地区

三、产业转移的主要形式

- （一）技术跟踪型
- （二）资源利用型
- （三）生产支撑型

四、产业转移的战略意义

第二节 区域产业转移承接规划

一、东北地区

- （一）原材料工业
- （二）装备制造业
- （三）消费品工业
- （四）电子信息产业

二、东部地区

- （一）原材料工业
- （二）装备制造业
- （三）消费品工业
- （四）电子信息产业

三、中部地区

- （一）原材料工业
- （二）装备制造业
- （三）消费品工业
- （四）电子信息产业

四、西部地区

- （一）原材料工业

- (二) 装备制造业
- (三) 消费品工业
- (四) 电子信息产业

第三节 产业转移承接策略

- 一、建立协调机制
- 二、创新科技体制
- 三、完善管理服务
- 四、提高创新能力
- 五、完善支持政策
- 六、加强区域合作
- 七、加强组织实施

第二十一章 城市融资平台建设运作模式分析

第一节 城市融资平台建设概况

- 一、中国城市融资现状分析
 - (一) 地方政府财政收支分析
 - (二) 城市建设资金缺口分析
 - (三) 城市建设资金问题的建议
- 二、城市投资公司运营现状
 - (一) 城市投资公司运作模式
 - (二) 城投公司债券风险控制
 - (三) 城市投资公司投融资案例
- 三、城市基础产业信托融资情况
 - (一) 基础产业信托产品投资规模
 - (二) 基础产业信托发行案例分析

第二节 城市融资模式与创新

- 一、城市传统融资模式
 - (一) 财政投资模式
 - (二) 土地储备制度融资
 - (三) 国内外贷款的模式
 - (四) 证券市场融资模式
- 二、城市融资模式创新
 - (一) 市政债券模式
 - (二) 信托产品创新
 - (三) ABS 模式
 - (四) PFI 模式

（五）PPP 模式

三、城市融资新兴模式比较

四、城市融资多元化案例分析

第三节 城市融资渠道

一、财政融资渠道

二、银行融资渠道

三、证券融资渠道

四、其他融资渠道

第四节 城市融资策略

一、推动体制创新

二、开辟资金来源

三、加强项目管理

四、发展市政债券

第二十二章 地方债危机及地方投融资平台发展趋势

第一节 地方债危机解析

一、地方债危机产生原因

二、地方债规模估算分析

三、地方债危机基本表现

（一）资产负债率较高

（二）资产固化现象严重

（三）融资结构不尽合理

（四）长效偿债机制缺乏

四、地方债危机解决的思路

第二节 地方政府投融资平台发展概述

一、地方政府投融资平台发展现状

二、地方政府投融资平台发展历程

三、地方政府投融资平台兴起的依据

四、地方政府投融资平台快速扩张的制度性原因

第三节 国外地方政府投融资平台发展经验及启示

一、以市政债券为主的美国模式

二、以公私合营为主的英国模式

三、以政策性金融为主的日本模式

第四节 地方政府投融资平台机制创新措施分析

一、创新信贷融资模式，增强重大项目支持力度

（一）发展银团贷款

(二) 用好国际资金

(三) 推进信贷转让市场建设

二、创新股票融资机制，提升直接融资规模和比重

(一) 推进地方投融资平台上市融资

(二) 吸引多种资本发展股权融资

(三) 推动优质资产划转投融资平台公司

(四) 加快地方政府投融资平台资源整合

三、创新债券融资机制，扩大债券融资规模

(一) 控制地方债券资金方向

(二) 大力发展公司债

四、运用新型融资工具，创新引入社会资本

(一) 探索收费受益权信托计划

(二) 探索股权投资信托计划

(三) 推进保险资金债权计划

(四) 推进房地产信托基金试点

五、创新票据融资机制，降低企业融资成本

(一) 发展中期票据

(二) 推进发行短期融资券

(三) 探索资产支持商业票据创新

六、加快国资证券化资本化，拓展国资融资新渠道

(一) 推进资产证券化

(二) 用好上市公司资源

七、创新项目融资机制，拓展基础设施资金来源

(一) 探索公私合作制

(二) 探索捆绑式融资

第五节 推进地方政府投融资平台机制创新的保障措施

一、建立地方债务约束机制和资本预算约束机制

二、强化地方投融资平台债务风险管理

三、完善地方债务联合监管模式

四、推动投融资平台公司体制机制创新

五、完善法律法规，推动体制改革

图表目录

图表：中国东部地区城市规模情况

图表：中国东北城镇化率情况

图表：中国西部城镇化率情况

图表：户籍改革成本与城市化推进的基本思路

图表：户籍价值与城市人口规模关系

图表：全国省会城市的户籍价值评估

图表：户籍价值相对于人均 GDP 比重与城市人口规模关系

图表：山东半岛城市群主要城市人口规模

图表：山东半岛城市群主要城市国民生产总值

图表：山东半岛城市群主要城市人均国民生产总值

图表：绿色城市建设重点

图表：智慧城市建设方向

图表：人文城市建设重点

图表：世界城镇化率

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务