

2025-2030 年中国钢铁行业全景调研与 投资战略规划分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国钢铁行业全景调研与投资战略规划分析报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 216 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，包括采矿、选矿、烧结（球团）、焦化、炼铁、炼钢、轧钢、金属制品及辅料等生产工序。经过改革开放以来特别是近十年的发展，市场配置资源的作用不断加强，各种所有制形式的钢铁企业协同发展，产品结构、组织结构、技术装备不断优化，有效支撑了国民经济平稳较快发展。

当前，中国钢铁行业正处于转型升级的关键时期。尽管面临全球经济复苏放缓、国内需求结构调整等多重挑战，但中国钢铁行业依然保持着全球最大的钢铁生产和消费国的地位。2024 年，中国粗钢产量为 101908 万吨，钢材产量为 136268 万吨，整体产量同比持平或略有增长。然而，行业利润率却降至 2.3%，部分企业面临生存压力。这反映出当前钢铁行业正经历着深刻的供需矛盾和产能过剩问题。

在“碳达峰、碳中和”目标的推动下，钢铁行业将加速向绿色低碳方向转型。企业将通过优化工艺、提升能效、发展循环经济等措施，降低碳排放，实现可持续发展。

随着数字化、智能化技术的快速发展，钢铁行业将加快智能制造和数字化转型的步伐。通过应用大数据、人工智能、物联网等技术手段，企业可以提高生产效率、降低运营成本、优化供应链管理等方面的能力。

随着下游行业如新能源汽车、智能制造等新兴产业的发展，对高性能、高附加值钢材的需求将持续增长。这将促使钢铁企业加大研发投入，提升产品品质和创新能力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及钢铁专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国钢铁的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对钢铁业务的发展进行详尽深入的分析，并根据钢铁行业的政策经济发展环境对钢铁行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对钢铁行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 世界钢铁分析

第一章 世界钢铁产业发展状况分析

第一节 世界钢铁产业发展综述

- 一、世界钢铁工业发展特点分析
- 二、世界钢铁业发展呈现梯度转移
- 三、全球钢铁业呈现新的竞争格局

第二节 2024 年世界钢铁市场现状分析

- 一、2024 年世界钢铁市场需求
- 二、2024 年世界钢铁市场供应
- 三、2024 年世界钢铁原料市场
- 四、2024 年世界钢铁市场库存
- 五、2024 年世界钢铁市场价格

第三节 2025-2030 年世界钢铁产业发展前景预测分析

- 一、2025-2030 年全球钢铁需求预测
- 二、世界钢铁企业并购重组前景
- 三、世界钢铁工业未来发展前景

第二章 世界主要国家钢铁产业发展形势分析

第一节 美国钢铁产业

- 一、美国钢铁工业竞争力分析
- 二、2024 年美国钢铁市场价格分析
- 三、2024 年美国钢铁进口分析
- 四、2025-2030 年美国粗钢产量预测

第二节 日本钢铁产业

- 一、2024 年日本钢铁产量统计
- 二、2024 年日本钢铁出口分析
- 三、日本钢铁业抗危机战略
- 四、日本钢铁业循环经济措施

第三节 意大利钢铁产业

- 一、意大利钢铁行业现状
- 二、2024 年意大利钢铁业发展分析

第四节 韩国钢铁产业

- 一、2024 年韩国钢铁业投资情况

- 二、韩国钢铁市场竞争格局分析
- 三、韩国钢企后危机时代发展战略

第五节 巴西钢铁产业

- 一、巴西钢铁产业发展概况
- 二、2024 年巴西钢铁进出口情况
- 三、2024 年巴西钢铁产量情况
- 四、未来巴西钢铁业发展分析

第六节 东盟钢铁产业

- 一、越南钢铁产业发展情况
- 二、泰国钢铁产业发展情况
- 三、马来西亚钢铁产业发展情况
- 四、印度尼西亚钢铁产业发展情况
- 五、菲律宾钢铁产业发展情况
- 六、新加坡钢铁产业发展情况
- 七、东盟钢铁工业的发展趋势

第三章 国外主要钢铁企业经营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔（ARCELOR MITTAL）

- 一、公司基本概况
- 二、2024 年安赛乐米塔尔经营状况分析

第二节 新日本制铁公司（NIPPON STEEL CORPORATION）

- 一、公司基本概况
- 二、2024 财年新日本制铁公司经营状况

第三节 韩国浦项钢铁（POSCO）

- 一、公司基本概况
- 二、2024 年浦项钢铁经营状况分析

第四节 美国钢铁公司（USS）

- 一、公司基本概况
- 二、2024 年公司经营状况分析

第五节 德国蒂森克虏伯集团（Thyssen Krupp）

- 一、公司基本概况
- 二、2024 年蒂森克虏伯经营状况

- 一、公司基本概况
- 二、2024 年谢维尔经营状况分析

第六节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

- 一、公司基本概况

二、2024 年塔塔钢铁经营状况分析

第二部分 中国钢铁行分析

第四章 中国钢铁产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、2024 年我国宏观经济运行指标分析
- 二、2024 年金融市场总体运行分析
- 三、2025 年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 中国钢铁产业政策环境分析

- 一、2024 年钢铁振兴规划政策分析
- 二、2024 年钢铁行业出口退税政策
- 三、《钢铁产业发展政策》
- 四、现有钢企生产经营准入条件及管理办法

第三节 中国钢铁产业经营环境分析

- 一、2024 年中国钢铁产业经营环境分析
- 二、2024 年中国钢铁产业经营环境分析

第五章 中国钢铁产业运行形势分析

第一节 中国钢铁产业发展综述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大规模国际化时代分析
- 四、中国钢铁业步入微利阶段

第二节 2024 年中国钢铁产业运行分析

第三节 中国钢铁产业存在的问题

- 一、中国钢铁行业面临的挑战
- 二、中国钢铁行业面临的困境
- 三、中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁工业的发展对策

- 一、中国钢铁行业供求矛盾对策
- 二、中国钢铁行业发展的对策
- 三、中国钢铁工业发展的建议
- 四、“十四五”钢铁行业发展策略思考

第六章 中国钢铁市场价格体系分析

第一节 钢铁成本研究探讨

一、钢铁成本要素构成

二、全球钢铁产业成本变化分析

三、中国钢铁产业的成本分析

第二节 中国钢铁企业成本管理的现状

一、中国钢铁企业面临的成本压力

二、中国钢铁企业成本管理中存在的问题

三、改进中国钢铁企业成本管理的对策

第三节 中国钢铁行业的价格行为探讨

一、寡头垄断行业价格行为分析的框架

二、中国钢铁行业价格行为分析

三、对中国钢铁行业价格行为的建议

第四节 中国钢铁市场价格传导现象分析

一、价格传导现象的基本机理

二、由局部钢材品种引发的价格传导

三、由区域市场引发的价格传导

四、钢材经营者心理效应所引发的价格传导

五、钢材各品种间循环推动所导致的价格传导

第五节 中国钢铁市场价格刚性现象分析

一、国外对价格刚性的普遍性解释

二、中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析

三、减少价格刚性负面效应的基本措施

第六节 中国钢铁企业价格管理体系分析

一、钢铁企业价格管理浅析

二、钢铁企业定价周期

三、价格决策所涉及的价格类别

四、各钢材交易市场现货交易价格对钢企价格决策的影响

第三部分 钢铁行业经济运行

第七章 中国炼钢行业经济运行数据分析

第一节 全国炼钢行业主要经济指标

第二节 全国及各省市炼钢行业产销数据分析

第四节 全国及各省市炼钢行业规模分析

第五节 全国及各省市炼钢行业盈利能力分析

第八章 2024 年中国钢铁主要产品产量重要数据统计分析

第一节 2024 年全国及主要省份生铁产量分析

第二节 2024 年全国及主要省份钢产量分析

第四部分 钢铁行业竞争

第九章 中国钢铁行业市场竞争格局分析

第一节 2024 年世界钢铁行业竞争状况分析

- 一、全球钢铁竞争力排名分析
- 二、巴西、印度钢铁产业竞争力分析
- 三、全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代
- 四、全球钢铁业出现新的竞争格局
- 五、国际钢铁巨头保持持久竞争力的战略

第二节 2024 年中国钢铁行业国际竞争布局

- 一、中国钢铁产业国际竞争力现状
- 二、中国钢铁业国际竞争力的优势
- 三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点
- 四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第三节 2024 年中国钢铁行业国内竞争概况

- 一、中国钢铁产业竞争力分析
- 二、中国钢铁市场竞争环境浅析
- 三、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成
- 四、2024 年中国钢铁业的竞争分析
- 五、2024 年中国钢铁业的竞争分析

第四节 中国钢铁企业应对竞争的策略

- 一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析
- 二、中国钢铁业竞争策略的改变
- 三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第五节 钢铁业未来竞争的定位

- 一、控制钢铁业供应链下游
- 二、以用户为方向创造价值
- 三、政府创造稳定的政策环境

第十章 中国钢铁产业区域市场发展走势分析

第一节 河北省钢铁产业

- 一、2024 年河北省钢铁行业发展分析
- 二、河北省钢铁产业发展前景分析
- 三、河北省钢铁产业调整目标及主要任务

第二节 湖北省钢铁产业

一、2024 年湖北省钢铁业发展分析

二、湖北省钢铁产业自主创新分析

三、湖北省钢铁产业发展战略分析

四、湖北省发力振兴钢铁产业分析

第三节 山东省钢铁产业

一、山东省钢铁业发展现状分析

二、山东钢铁工业发展日渐成熟

三、山东钢铁工业发展的对策及保障措施

第四节 辽宁省钢铁产业

一、辽宁钢铁行业具有的发展优势

二、辽宁省建设钢铁工业基地的战略

三、2024 年辽宁钢铁业兼并重组分析

第五节 江苏省钢铁产业

一、江苏省钢铁业现状及面临的形势

二、江苏省钢铁行业亟待淘汰落后产能

三、未来江苏省钢铁工业调整目标

第六节 广东省钢铁产业

一、广东省钢铁产业发展现状分析

二、广东省钢铁产业面临的形势

三、广东省钢铁产业发展目标

四、广东省钢铁产业主要任务

五、广东省钢铁产业政策措施

第七节 江西省钢铁产业

一、2024 年江西省钢铁业运行分析

二、江西钢铁行业循环经济发展分析

三、江西钢铁业发展加速整合分析

第十一章 中国钢铁产业上市公司关键性数据分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 武汉钢铁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 唐山钢铁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 承德新新钒钛股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 西宁特殊钢股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 承德新新钒钛股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广东韶钢松山股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五部分 钢铁行业上下游产业

第十二章 2025-2030 年中国钢铁上游行业供需形势分析

第一节 铁矿石行业

一、2024 年我国铁矿石产量情况

二、2024 年我国铁矿石市场情况

三、2024 年中国铁矿石进出口分析

四、2024 年中国铁矿石供求分析

第二节 煤炭行业

一、2024 年我国煤炭行业运行情况

二、2024 年煤炭资源市场价格趋势

三、2024 年中国煤炭市场趋势分析

四、2024 年我国煤炭市场供需态势

第十三章 中国钢铁下游产业运行走势分析

第一节 建筑用钢铁

一、2024 年建筑钢材市场发展分析

二、2024 年建筑用钢产能分析

三、建筑业落实科学发展观对钢材消费的影响

四、中国建筑钢材品种发展趋势

五、我国建筑业用钢发展展望

第二节 车用钢铁

一、中国汽车用钢材国产化任重道远

二、中国汽车用不锈钢需求分析

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国汽车用钢未来需求预测

五、2025-2030 年年汽车用钢市场预测

第三节 船舶用钢

一、船用钢材市场发展现状

二、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响

- 三、2024 年船用钢材市场分析
- 四、2024 年我国造船用钢行业市场分析
- 五、2024 年船用钢材需求量情况
- 第四节 工程机械用钢铁
 - 一、建筑工程机械用钢的开发特点
 - 二、工程机械用钢市场前景展望

第六部分 行业趋势分析

第十四章 2025-2030 年中国钢铁产业投资与发展趋势分析

- 第一节 中国钢铁行业投资分析
 - 一、钢铁业投资迅速上扬
 - 二、钢铁固定资产投资仍在增长
 - 三、钢铁行业兼并重组蕴含诸多投资机会
- 第二节 世界钢铁产业发展预测分析
 - 一、世界钢铁工业未来发展前景展望
 - 二、中东地区钢铁需求预测
 - 三、2025-2030 年全球钢铁业需求预测
- 第三节 中国钢铁产业发展趋势分析
 - 一、中国钢铁工业发展的战略目标
 - 二、2024 年中国钢铁业供需形势
 - 三、2024 年中国钢铁消费需求解析

第十五章 2025-2030 年中国钢铁企业营销策略

- 第一节 钢铁业营销概述
 - 一、钢铁企业的营销特点
 - 二、钢铁企业营销模式分析
 - 三、钢铁企业营销渠道的发展史
 - 四、我国钢铁市场面临营销新变革
- 第二节 钢铁企业营销渠道的建设
 - 一、钢铁营销渠道的结构
 - 二、钢铁营销渠道的选择
 - 三、钢铁营销渠道合约的设计
- 第三节 钢铁企业营销渠道的管理分析
 - 一、渠道的控制
 - 二、渠道的评估与改进
 - 三、渠道的冲突与协调

第四节 中国钢铁营销渠道分析

- 一、钢铁企业营销渠道的影响因素简析
- 二、现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究
- 三、钢铁企业营销渠道的发展趋势及渠道构建战略

第五节 中国钢铁企业的营销策略

- 一、把握钢铁企业营销策略的基本点
- 二、钢铁企业集团大营销战略的建议
- 三、中国钢铁企业的营销策略

图表目录

- 图表：2024 年世界钢铁市场需求
- 图表：2024 年世界钢铁市场供应
- 图表：2024 年世界钢铁原料市场
- 图表：2024 年世界钢铁市场库存
- 图表：2024 年世界钢铁市场价格
- 图表：2025-2030 年全球钢铁需求预测
- 图表：2024 年美国钢铁进口分析
- 图表：2025-2030 年美国粗钢产量预测
- 图表：2024 年日本钢铁产量统计
- 图表：2024 年日本钢铁出口分析
- 图表：2024 年全国炼钢行业主要经济指标
- 图表：2024 年全国及各省市炼钢行业产销数据分析
- 图表：2024 年全国及各省市炼钢行业产销数据分析
- 图表：2024 年全国及各省市炼钢行业资产负债分析
- 图表：2024 年全国及各省市炼钢行业资产负债分析
- 图表：2024 年我国铁矿石产量情况
- 图表：2024 年我国铁矿石市场情况
- 图表：2024 年中国铁矿石进出口分析
- 图表：2024 年中国铁矿石供求分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司行业构成经营分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司产品构成经营分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司地区构成经营分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司投资收益分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司经营效率分析
- 图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司偿债能力分析

图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析

图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司发展能力分析

图表：2024 年宝山钢铁股份有限公司资本结构分析

图表：2025-2030 年中国汽车用钢未来需求预测

图表：2025-2030 年汽车用钢市场预测

图表：中东地区钢铁需求预测

图表：2025-2030 年全球钢铁业需求预测

图表：2024 年船用钢材需求量情况

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务