

2025-2030 年中国企业出海趋势与战略 研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国企业出海趋势与战略研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 137 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

在全球经济格局深度重构与区域价值链加速重组的背景下，中国企业出海正从单向贸易输出向全产业链生态布局跃迁。本报告立足于中研普华产业研究院对跨境投资、技术融合及区域市场适配的长期洞察，系统梳理未来五年中国企业全球化进程中的战略机遇与系统性风险，为决策者提供兼具前瞻性与实操性的战略框架。

当前，中国企业出海已迈入 3.0 阶段：早期以产品出口为主的 1.0 时代、资本并购驱动的 2.0 时代，正被以技术标准输出、数字基建赋能和本土化生态构建为核心的 3.0 模式所取代。这种转型不仅体现在新能源汽车、数字支付等高端产业领域，更深度渗透至传统制造业的智能化改造与服务业的价值链重塑。中研普华产业咨询团队通过“政策-产业链-技术-风险”四维分析框架，揭示出东南亚智能制造基地布局、中东新能源基建合作、拉美数字服务平台搭建等新兴战略支点的内在逻辑。

本报告创新性地提出“韧性出海”理论体系，强调在逆全球化浪潮下，企业需构建包括合规风控矩阵、技术壁垒护城河、文化融合能力在内的三维竞争力模型。特别是在 ESG 标准升级、碳关税机制实施等全球治理规则变革背景下，出海战略已从单纯市场扩张转向可持续发展能力的系统性培育。中研普华基于十五年产业规划经验，独创“区域市场适配指数”，精准量化新兴市场在政策友好度、基础设施成熟度、消费升级潜力等维度的投资价值。

作为国家发改委首批认定的战略咨询机构，中研普华产业研究院深度参与“十五五”规划前期研究，本次报告特别融入全球供应链重构背景下中国产业政策的演进趋势预判。通过解构跨境电商

独立站生态、海外工业园 2.0 模式、跨境技术协同创新等典型案例，为企业提供从市场进入策略到本土化运营落地的全周期解决方案。

本目录构建的七维研究体系，既涵盖宏观层面的地缘政治风险评估，又聚焦微观领域的数字化出海工具包设计，力求在战略高度与实操深度之间实现平衡，助力中国企业在全球产业变革浪潮中把握战略主动权。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国企业出海背景概述

- 1.1 全球经济格局与中国企业出海契机
 - 1.1.1 后疫情时代全球经济复苏态势
 - 1.1.2 贸易自由化与区域经济合作新趋势
- 1.2 中国企业出海的政策环境
 - 1.2.1 国家层面的政策支持与引导
 - 1.2.2 地方政府对企业出海的配套措施

第二章 中国企业出海历史回顾与现状分析

- 2.1 出海发展历程阶段划分
 - 2.1.1 早期探索阶段
 - 2.1.2 快速增长阶段
 - 2.1.3 转型升级阶段
- 2.2 出海现状的多维度分析
 - 2.2.1 出海企业的行业分布
 - 2.2.2 出海企业的地域布局
 - 2.2.3 出海企业的规模结构

第三章 2025-2030 年中国企业出海宏观环境 PEST 分析

- 3.1 政治环境分析
 - 3.1.1 全球主要国家政治稳定性评估
 - 3.1.2 国际关系变化对出海的影响
- 3.2 经济环境分析
 - 3.2.1 全球主要经济体经济增长预测
 - 3.2.2 汇率波动对出海企业的影响
- 3.3 社会环境分析
 - 3.3.1 目标市场的文化差异与融合
 - 3.3.2 全球消费趋势变化对出海的影响
- 3.4 技术环境分析
 - 3.4.1 新兴技术发展对出海行业的赋能
 - 3.4.2 技术标准差异与知识产权保护

第四章 2025-2030 年中国出海热门行业分——制造业

4.1 制造业出海现状与挑战

4.1.1 制造业出海的主要产品类别

4.1.2 面临的贸易壁垒与成本压力

4.2 2025-2030 年制造业出海趋势预测

4.2.1 智能制造出海的潜力与方向

4.2.2 绿色制造理念在出海中的应用

第五章 2025-2030 年中国出海热门行业分析——服务业

5.1 服务业出海的重点领域

5.1.1 金融服务出海的机遇与风险

5.1.2 数字服务（互联网、软件等）出海的竞争力

5.2 2025-2030 年服务业出海的创新模式

5.2.1 跨境电商服务模式的升级

5.2.2 远程服务在出海中的拓展

第六章 2025-2030 年中国出海热门行业分析——科技业

6.1 科技企业出海的技术优势与短板

6.1.1 人工智能、大数据等技术的出海应用

6.1.2 核心技术依赖与自主创新能力提升

6.2 2025-2030 年科技业出海的国际竞争格局

6.2.1 与欧美科技巨头的竞争态势

6.2.2 新兴科技国家的合作与竞争

第七章 中国企业出海目标市场选择分析

7.1 亚洲市场分析

7.1.1 东南亚市场的潜力与特点

7.1.2 东北亚市场的合作机遇与挑战

7.2 欧洲市场分析

7.2.1 欧盟市场的准入规则与市场需求

7.2.2 中东欧市场的新兴机遇

7.3 美洲市场分析

7.3.1 北美市场的高端需求与竞争压力

7.3.2 南美市场的资源优势与市场开拓

第八章 中国企业出海模式研究

8.1 贸易出口模式

- 8.1.1 传统贸易出口的优化策略
- 8.1.2 跨境电商出口的发展趋势
- 8.2 海外投资模式
 - 8.2.1 绿地投资的风险与收益
 - 8.2.2 跨国并购的整合难题与解决方案
- 8.3 战略联盟模式
 - 8.3.1 与当地企业合作的模式与案例
 - 8.3.2 与国际组织合作的机遇与挑战

第九章 中国企业出海品牌建设

- 9.1 出海品牌建设的现状与问题
 - 9.1.1 品牌知名度与美誉度的国际差距
 - 9.1.2 品牌文化传播的难点
- 9.2 2025-2030 年出海品牌建设的策略
 - 9.2.1 数字化营销在品牌建设中的应用
 - 9.2.2 品牌本地化策略的实施

第十章 中国企业出海供应链管理

- 10.1 出海供应链的现状与挑战
 - 10.1.1 供应链的稳定性与弹性问题
 - 10.1.2 物流成本与效率的优化难点
- 10.2 2025-2030 年出海供应链的创新发展
 - 10.2.1 数字化供应链的构建与应用
 - 10.2.2 绿色供应链在出海中的实践

第十一章 中国企业出海人才需求与培养

- 11.1 出海人才的现状与缺口
 - 11.1.1 国际化管理人才的短缺
 - 11.1.2 跨文化交流人才的需求
- 11.2 2025-2030 年出海人才培养的策略
 - 11.2.1 企业内部培训体系的完善
 - 11.2.2 与高校、培训机构的合作培养

第十二章 中国企业出海风险管理

- 12.1 政治风险
 - 12.1.1 地缘政治冲突对出海的影响

12.1.2 政治政策变化的应对策略

12.2 经济风险

12.2.1 全球经济衰退的风险评估

12.2.2 金融市场波动的风险管控

12.3 法律风险

12.3.1 目标市场法律法规差异

12.3.2 知识产权法律风险防范

第十三章 中国企业出海税收筹划

13.1 国际税收政策分析

13.1.1 主要国家和地区的税收制度

13.1.2 国际税收协定的应用

13.2 2025-2030 年出海税收筹划策略

13.2.1 合理避税与税务合规的平衡

13.2.2 税收筹划的创新方法

第十四章 中国企业出海数字化转型

14.1 数字化转型的现状与差距

14.1.1 数字化营销、运营的应用水平

14.1.2 数据安全与隐私保护问题

14.2 2025-2030 年出海数字化转型的路径

14.2.1 云计算、物联网等技术的应用

14.2.2 数字化转型的组织架构与管理变革

第十五章 中国企业出海绿色发展

15.1 全球绿色发展趋势与要求

15.1.1 碳中和、碳达峰目标对出海的影响

15.1.2 国际绿色标准与认证体系

15.2 2025-2030 年出海绿色发展的策略

15.2.1 绿色产品与服务的开发

15.2.2 绿色供应链与生产流程的优化

第十六章 中国企业出海的社会责任履行

16.1 社会责任的内涵与重要性

16.1.1 对当地社会发展的贡献

16.1.2 企业形象与声誉的提升

16.2 2025-2030 年出海社会责任履行的实践

16.2.1 社区参与与公益活动

16.2.2 可持续发展报告的发布与披露

第十七章 中国企业出海案例研究

17.1 成功案例分析

17.1.1 华为海外市场拓展

17.1.2 字节跳动全球业务布局

17.2 失败案例反思

17.2.1 某企业海外投资失败

17.2.2 教训总结与启示

17.3 案例对其他企业的借鉴意义

17.3.1 战略规划借鉴

17.3.2 运营管理借鉴

第十八章 2025-2030 年中国企业出海趋势预测

18.1 行业趋势

18.1.1 新兴行业出海崛起

18.1.2 传统行业出海转型升级

18.2 模式趋势

18.2.3 数字化出海模式普及

18.2.4 抱团出海模式加强

18.3 市场趋势

18.3.5 新兴市场潜力释放

18.3.6 发达市场竞争加剧

第十九章 2025-2030 年中国企业出海战略建议

19.1 宏观层面的政策建议

19.1.1 政府在海外投资保护方面的政策完善

19.1.2 对出海企业的金融支持政策优化

19.2 企业层面的战略规划

19.2.1 多元化出海战略的制定

19.2.2 持续创新能力的培养

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论总结

20.1.1 中国企业出海的现状与趋势

20.1.2 面临的挑战与机遇

20.2 未来展望与研究不足

20.2.1 2030 年后中国企业出海的长期趋势预测

20.2.2 本研究的局限性与后续研究方向

图表目录

图表：全球主要经济体经济增长预测数据 2025-2030 年

图表：中国出海企业行业分布比例

图表：不同出海模式的成本与收益对比

图表：中国企业出海发展历程阶段划分示意图

图表：全球主要国家政治稳定性评估雷达图

图表：2025-2030 年中国制造业出海趋势预测折线图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务