

2025-2030 年中国外卖餐饮行业全景研究与趋势洞察报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国外卖餐饮行业全景研究与趋势洞察报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 170 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

外卖餐饮行业是指通过电话、互联网或其他第三方服务平台，将食品从供应商配送至消费者的服务业态。该行业不仅包括传统的餐饮食品配送，还涵盖了生鲜、医疗健康、日用品、服装等多种商品的配送服务。

趋势

健康化趋势：随着消费者对健康饮食的需求增加，高蛋白、低糖、低盐、低脂食品在市场上持续增长。

数字化趋势：数字化技术的应用使得外卖服务更加便捷和个性化，吸引了更多消费者。

品牌化趋势：消费者对品牌化、标准化的需求增加，推动了外卖餐饮行业的品牌化和连锁化发展。

业的前景乐观。政策引导和市场需求的驱动下，轻食市场将继续快速增长。国家卫健委提出的“体重管理年三年行动”和《成人肥胖食养指南》等政策将进一步推动健康饮食的市场需求。此外，随着数字化技术的应用和消费者对品牌化、标准化需求的增加，外卖餐饮行业将迎来更多的发展机遇。

本报告立足数字经济与消费升级双轮驱动的宏观背景，聚焦中国外卖餐饮行业在“十五五”规划周期内的结构性变革与战略机遇。研究团队以“市场重塑力—技术穿透力—政策引导力”三维分析模型为基础，系统解构外卖餐饮产业生态的演进逻辑，旨在为行业参与者提供兼具前瞻性与实操性的

决策参考。

研究框架贯穿三大核心脉络：其一，消费需求升级催生的业态分化，涵盖健康餐饮、场景化定制、下沉市场渗透等新兴增长极；其二，技术革命对产业价值链的重构效应，重点剖析无人配送系统、AI 智能调度算法、区块链食安溯源等技术融合场景；其三，碳中和目标下的可持续发展路径，探索绿色包装标准化、循环经济模式创新等议题的产业实践。

报告突破传统行业分析的平面视角，创新性引入“生态位竞争”理论，深度解构平台经济、连锁餐饮集团、云厨房运营商等多元主体的竞合关系。特别关注监管政策迭代对行业格局的影响，包括数据安全合规、新就业形态劳动者权益保障、反垄断规制等政策红线的战略适配。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 外卖餐饮行业研究概述

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 研究方法与数据来源

1.2.1 研究方法

1.2.2 数据来源

第二章 外卖餐饮行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 GDP 增长与居民收入水平

2.1.2 消费结构变化

2.2 政策法规环境

2.2.1 食品安全监管政策

2.2.2 外卖平台运营规范

2.3 社会文化环境

2.3.1 消费观念转变

2.3.2 生活节奏与用餐习惯

2.4 技术环境

2.4.1 互联网与移动支付技术

2.4.2 大数据与人工智能在行业的应用

第三章 中国外卖餐饮行业发展历程与现状

3.1 发展历程回顾

3.1.1 起步阶段

3.1.2 成长阶段

3.1.3 成熟阶段

3.2 行业现状分析

3.2.1 市场规模与增长速度

3.2.2 市场渗透率

3.2.3 行业竞争格局

第四章 外卖餐饮行业产业链分析

4.1 上游产业分析

4.1.1 食材供应商

4.1.2 包装材料供应商

4.2 中游产业分析

4.2.1 外卖平台运营模式

4.2.2 外卖配送服务

4.3 下游产业分析

4.3.1 消费者需求特征

4.3.2 消费者满意度与忠诚度

第五章 外卖餐饮市场消费者行为研究

5.1 消费者人口统计学特征

5.1.1 年龄分布

5.1.2 性别比例

5.1.3 职业与收入水平

5.2 消费者购买决策过程

5.2.1 需求认知

5.2.2 信息搜索

5.2.3 方案评估

5.2.4 购买决策

5.2.5 购后评价

5.3 消费者消费偏好

5.3.1 菜品类型偏好

5.3.2 品牌偏好

5.3.3 价格敏感度

第六章 外卖餐饮行业市场规模与预测

6.1 历史市场规模分析

6.1.1 整体市场规模

6.1.2 不同品类市场规模

6.2 市场规模影响因素分析

6.2.1 正面影响因素

6.2.2 负面影响因素

6.3 2025-2030 年市场规模预测

6.3.1 预测方法选择

6.3.2 预测结果与分析

第七章 外卖餐饮行业竞争格局分析

7.1 现有竞争者分析

7.1.1 主要外卖平台竞争态势

7.1.2 餐饮商家竞争策略

7.2 潜在进入者威胁

7.2.1 进入壁垒分析

7.2.2 潜在进入者可能的竞争策略

7.3 替代品威胁

7.3.1 传统堂食餐饮替代

7.3.2 预制菜等新兴食品替代

7.4 供应商议价能力

7.4.1 食材供应商议价能力

7.4.2 包装材料供应商议价能力

7.5 购买者议价能力

7.5.1 消费者议价能力

7.5.2 外卖平台对餐饮商家的议价能力

第八章 外卖餐饮行业区域市场分析

8.1 一线城市市场分析

8.1.1 市场规模与增长

8.1.2 消费者需求特点

8.1.3 竞争格局与发展趋势

8.2 二线城市市场分析

8.2.1 市场规模与增长

8.2.2 消费者需求特点

8.2.3 竞争格局与发展趋势

8.3 三线及以下城市市场分析

8.3.1 市场规模与增长

8.3.2 消费者需求特点

8.3.3 竞争格局与发展趋势

第九章 外卖餐饮行业不同品类市场分析

9.1 快餐类市场分析

9.1.1 市场规模与份额

9.1.2 消费者需求特点

9.1.3 竞争格局与发展趋势

9.2 正餐类市场分析

9.2.1 市场规模与份额

9.2.2 消费者需求特点

9.2.3 竞争格局与发展趋势

9.3 甜品饮品类市场分析

9.3.1 市场规模与份额

9.3.2 消费者需求特点

9.3.3 竞争格局与发展趋势

第十章 外卖餐饮行业数字化转型分析

10.1 数字化转型现状

10.1.1 外卖平台数字化建设

10.1.2 餐饮商家数字化运营

10.2 数字化转型对行业的影响

10.2.1 提升运营效率

10.2.2 改善消费者体验

10.2.3 创新商业模式

10.3 数字化转型面临的挑战与对策

10.3.1 数据安全与隐私问题

10.3.2 技术应用成本

10.3.3 人才短缺问题

第十一章 外卖餐饮行业绿色发展分析

11.1 绿色发展背景与意义

11.1.1 环保政策要求

11.1.2 消费者环保意识提升

11.2 绿色外卖发展现状

11.2.1 绿色包装应用情况

11.2.2 绿色食材采购与供应

11.3 绿色发展面临的挑战与对策

11.3.1 包装成本上升

11.3.2 消费者接受度问题

11.3.3 供应链管理难度

第十二章 外卖餐饮行业食品安全分析

12.1 食品安全现状与问题

12.1.1 食材安全问题

12.1.2 加工过程卫生问题

12.1.3 配送过程安全问题

12.2 食品安全监管体系

12.2.1 政府监管措施

12.2.2 平台监管责任

12.2.3 商家自律机制

12.3 提升食品安全的对策与建议

12.3.1 加强供应链管理

12.3.2 完善监管技术手段

12.3.3 提高消费者食品安全意识

第十三章 外卖餐饮行业营销与品牌建设

13.1 外卖餐饮营销渠道与策略

13.1.1 线上营销渠道

13.1.2 线下营销渠道

13.1.3 营销活动策划

13.2 外卖餐饮品牌建设现状与问题

13.2.1 品牌知名度与美誉度

13.2.2 品牌定位与差异化

13.2.3 品牌传播与推广

13.3 外卖餐饮品牌建设对策与建议

13.3.1 强化品牌定位

13.3.2 提升品牌形象

13.3.3 加强品牌维护与管理

第十四章 外卖餐饮行业供应链管理

14.1 供应链管理现状与问题

14.1.1 食材供应稳定性

14.1.2 物流配送效率

14.1.3 供应链成本控制

14.2 供应链优化策略

14.2.1 建立战略合作伙伴关系

14.2.2 应用先进的供应链技术

14.2.3 优化配送路线与模式

14.3 供应链风险管理

14.3.1 风险识别与评估

14.3.2 风险应对措施

第十五章 外卖餐饮行业人才需求与培养

15.1 人才需求现状与特点

15.1.1 不同岗位人才需求数量

15.1.2 人才技能与素质要求

15.2 人才培养现状与问题

15.2.1 高校专业设置与人才培养

15.2.2 企业内部培训体系

15.2.3 人才培养与行业需求的匹配度

15.3 人才培养对策与建议

15.3.1 优化高校专业课程设置

15.3.2 加强企业与高校合作

15.3.3 建立行业人才培养联盟

第十六章 外卖餐饮行业创新发展模式分析

16.1 新零售模式在行业的应用

16.1.1 线上线下融合发展

16.1.2 生鲜外卖与餐饮结合

16.2 共享厨房模式分析

16.2.1 共享厨房运营模式

16.2.2 共享厨房的优势与挑战

16.3 无人配送模式探索

16.3.1 无人配送技术发展现状

16.3.2 无人配送应用场景与前景

第十七章 外卖餐饮行业政策环境与发展机遇

17.1 现有政策对行业的影响

17.1.1 促进市场规范发展

17.1.2 推动行业创新升级

17.2 政策发展趋势预测

17.2.1 食品安全监管政策强化

17.2.2 支持绿色发展政策出台

17.3 行业发展机遇分析

17.3.1 消费升级带来的机遇

17.3.2 数字化转型带来的机遇

17.3.3 政策支持带来的机遇

第十八章 外卖餐饮行业面临的挑战与对策

18.1 市场竞争加剧挑战

18.1.1 价格战与利润压缩

18.1.2 品牌竞争与市场份额争夺

18.2 成本上升挑战

18.2.1 食材成本上升

18.2.2 配送成本上升

18.2.3 营销成本上升

18.3 消费者需求变化挑战

18.3.1 健康、个性化需求增加

18.3.2 对服务质量要求提高

18.4 应对挑战的对策建议

18.4.1 加强成本控制与管理

18.4.2 创新产品与服务

18.4.3 提升消费者满意度

第十九章 2025-2030 年中国外卖餐饮行业发展趋势预测

19.1 市场规模与增长趋势

19.1.1 整体市场规模增长预测

19.1.2 不同品类市场增长趋势

19.2 技术应用趋势

19.2.1 人工智能与大数据深度应用

19.2.2 区块链技术在食品安全追溯中的应用

19.3 商业模式创新趋势

19.3.1 跨界融合发展模式

19.3.2 定制化外卖服务模式

19.4 消费需求变化趋势

19.4.1 健康、营养、个性化需求持续增长

19.4.2 对服务体验要求不断提高

第二十章 研究结论与建议

20.1 研究结论总结

- 20.1.1 行业发展现状总结
- 20.1.2 行业发展趋势总结
- 20.2 对政府部门的建议
 - 20.2.1 完善政策法规体系
 - 20.2.2 加强市场监管力度
 - 20.2.3 支持行业创新发展
- 20.3 对企业的建议
 - 20.3.1 加强品牌建设与营销
 - 20.3.2 提升供应链管理水平
 - 20.3.3 注重人才培养与引进

图表目录

- 图表：中国外卖餐饮行业发展历程阶段划分
- 图表：不同年份中国外卖餐饮市场规模及增长率
- 图表：中国外卖餐饮行业产业链结构示意图
- 图表：外卖餐饮消费者年龄分布情况
- 图表：外卖餐饮消费者性别比例
- 图表：不同品类外卖餐饮市场规模占比
- 图表：一线城市外卖餐饮市场规模增长趋势
- 图表：快餐类外卖餐饮消费者需求偏好分布
- 图表：外卖餐饮行业数字化转型进程示意图
- 图表：绿色外卖包装应用比例变化趋势
- 图表：外卖餐饮食品安全问题类型占比
- 图表：外卖餐饮营销渠道效果对比
- 图表：外卖餐饮供应链成本构成比例
- 图表：高校外卖餐饮相关专业设置情况
- 图表：新零售模式下外卖餐饮线上线下销售占比
- 图表：共享厨房运营模式流程图
- 图表：无人配送技术发展阶段示意图
- 图表：2025-2030 年中国外卖餐饮市场规模预测趋势图
- 图表：人工智能在餐饮行业的应用场景分布
- 图表：定制化外卖服务需求增长趋势
- 图表：中国外卖餐饮行业相关政策法规梳理
- 图表：不同收入水平消费者外卖餐饮消费频率对比
- 图表：外卖餐饮市场主要竞争者市场份额排名
- 图表：一线城市与二线城市外卖餐饮消费者需求差异对比

图表：快餐类、正餐类、甜品饮品类外卖餐饮市场规模对比

图表：外卖餐饮行业数字化转型指标评估体系

图表：绿色外卖发展相关企业案例分析

图表：外卖餐饮食品安全监管措施与责任主体

图表：不同营销渠道外卖餐饮营销成本与效果对比

图表：外卖餐饮品牌知名度与美誉度调查结果

图表：外卖餐饮供应链优化前后成本与效率对比

图表：高校外卖餐饮相关专业人才培养方案对比

图表：新零售模式下外卖餐饮企业典型案例分析

图表：共享厨房模式优势与挑战对比分析

图表：无人配送模式应用场景与发展前景评估

图表：2025-2030 年中国外卖餐饮行业不同品类市场规模预测值

图表：人工智能与大数据在餐饮行业应用案例分析

图表：跨界融合发展模式下外卖餐饮企业合作案例分析

图表：定制化外卖服务模式企业实践案例分析

图表：对政府部门与企业的建议实施效果预期评估

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务