

2025-2030 年中国保险机构行业深度全景调研及投资战略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国保险机构行业深度全景调研及投资战略咨询报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 167 页	【图表数量】 53 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

中国保险机构行业是指依法设立并经营保险业务的金融机构集合，涵盖人身保险公司、财产保险公司、再保险公司、保险资产管理公司等主体，业务范围包括寿险、健康险、意外险、车险、企业财产险、责任险、农业险等全品类产品，并通过保险资金运用参与资本市场投资。行业核心功能在于通过风险定价与转移机制，为个人、家庭及企业提供风险保障，同时通过长期资金管理支持实体经济发展。

中国保险机构行业作为金融体系的重要组成部分，历经四十余年发展，已从规模扩张阶段进入高质量转型期。2022-2024 年，行业在宏观经济波动、监管政策趋严、消费需求升级的多重背景下，呈现出结构性变革特征：人身险行业深化价值转型，财产险领域加速科技赋能，健康养老赛道成为战略必争之地。与此同时，全球地缘政治冲突、气候变化风险、人口老龄化等外部变量，正推动中国保险机构行业进入新一轮发展周期。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及保险机构专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国保险机构的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对保险机构业务的发展进行详尽深入的分析，并根据保险机构行业的政策经济发展环境对保险机构行业潜在

的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对保险机构行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国保险机构行业发展环境与政策框架分析

第一节 全球保险行业发展宏观背景与趋势（2022-2024 年）

- 一、全球保险市场格局演变与区域分化
- 二、国际保险监管政策动态及对中国的影响
- 三、后疫情时代全球保险业数字化转型路径

第二节 中国保险行业政策环境深度解读（2022-2024 年）

- 一、保险业“十四五”规划目标与 2025 年中期评估
- 二、偿二代二期工程实施成效与监管框架优化
- 三、健康险、养老险专项政策对行业结构的重塑
- 四、绿色保险、ESG 投资相关政策落地进展

第三节 2025-2030 年中国保险行业政策趋势预测

- 一、金融监管体制改革对保险业的影响预判
- 二、数据安全法与个人信息保护法下的行业合规挑战
- 三、普惠保险、巨灾保险等政策支持方向

第二章 2022-2024 年中国保险机构行业运行现状与竞争格局

第一节 行业整体运行数据全景分析

- 一、保费收入规模与增长率（2022-2024 年）
- 二、资产总额与投资收益率变动趋势
- 三、保险密度与深度区域差异分析

第二节 市场竞争格局与企业梯队划分

- 一、人身险公司、财产险公司市场份额对比
- 二、头部企业集中度（CR5/CR10）变化
- 三、中小保险公司差异化竞争策略分析

第三节 2025-2030 年行业竞争趋势预测

- 一、外资保险机构准入放宽后的市场冲击
- 二、互联网保险公司与传统险企的融合竞争
- 三、保险科技对行业集中度的影响路径

第三章 中国保险机构行业产业链深度解析

第一节 产业链上游：资本供给与资产配置分析

- 一、保险资金运用结构变迁（2022-2024 年）
- 二、不动产、股权投资、另类投资占比及风险评估

第二节 产业链中游：产品开发与服务创新

一、健康险、寿险、财险产品迭代周期分析

二、定制化保险产品与场景化服务案例

第三节 产业链下游：渠道变革与用户触达

一、代理人渠道改革成效与银保渠道复苏

二、互联网保险平台流量获取与转化率

三、下沉市场开拓策略与县域服务网络布局

第四章 2022-2024 年中国保险机构细分市场深度调研

第一节 人身保险市场运行分析

一、重疾险、年金险、终身寿险销售数据与用户画像

二、惠民保产品对商业健康险的挤出效应

第二节 财产保险市场运行分析

一、车险综合改革成效与新能源车险定价模型

二、企业财产险、责任险、农业险需求增长点

第三节 2025-2030 年细分市场增长潜力预测

一、养老第三支柱建设下的商业养老保险机遇

二、碳中和目标驱动下的绿色保险产品创新

第五章 中国保险机构行业区域市场差异化研究

第一节 东部沿海地区保险市场深度分析

一、长三角、粤港澳大湾区保险密度与产品偏好

二、高端医疗险、跨境保险服务需求特征

第二节 中西部地区保险市场潜力挖掘

一、政策性农业保险覆盖范围与赔付率

二、县域市场普惠保险产品渗透率提升路径

第三节 东北地区保险市场转型挑战与对策

一、人口流出背景下的保险需求萎缩问题

二、银保协同模式在区域市场的适应性研究

第六章 中国保险消费者行为与需求趋势研究

第一节 保险消费群体代际特征分析

一、Z 世代保险消费偏好与数字化服务需求

二、中产家庭风险管理与资产配置逻辑

第二节 保险购买决策关键因素研究

一、品牌信任度、性价比、服务便捷性权重分析

二、社交媒体口碑对保险购买的影响机制

第三节 2025-2030 年消费趋势预测

一、健康管理服务与保险产品的融合需求

二、ESG 投资理念对保险资金配置的引导作用

第七章 保险科技应用与行业数字化转型路径

第一节 核心技术对保险业态的重构

一、大数据在精准定价与风险评估中的应用

二、人工智能在核保理赔中的效率提升案例

第二节 保险科技企业与传统险企合作模式

一、科技子公司战略布局与外部技术采购对比

二、开放保险平台（API）生态构建进展

第三节 2025-2030 年数字化转型关键挑战

一、数据隐私保护与技术伦理风险

二、传统组织架构与数字化文化的融合难题

第八章 中国保险机构行业产品创新与服务升级

第一节 传统产品迭代方向与案例

一、长期护理保险产品设计与精算模型优化

二、车险 UBI 模式与驾驶行为数据应用

第二节 跨界融合产品开发实践

一、保险+医疗健康生态圈构建

二、保险+养老社区服务闭环模式

第三节 2025-2030 年产品创新趋势预测

一、元宇宙场景下的虚拟财产保险需求

二、气候风险管理相关的巨灾债券创新

第九章 中国保险机构行业风险管理与合规经营

第一节 行业主要风险类型与识别框架

一、利率下行对寿险公司利差损风险的压力测试

二、巨灾风险累积与再保险安排有效性评估

第二节 全面风险管理（ERM）实施进展

一、头部企业风险偏好体系与限额管理

二、中小公司风险管理体系搭建难点

第三节 2025-2030 年合规风险重点领域

一、反洗钱（AML）与反恐怖融资（CFT）技术升级

二、消费者权益保护与投诉处理机制优化

第十章 中国保险机构行业重点企业分析

第一节 中国人民保险集团股份有限公司

- 一、企业概况与业务布局（2022-2024 年）
- 二、财产险、人身险、健康险业务协同效应
- 三、乡村振兴与绿色保险战略实施成效

第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、综合金融生态圈构建与用户迁徙策略
- 二、医疗健康生态圈与保险主业融合路径
- 三、科技投入产出比与数字化运营成效

第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、“大健康”战略与养老产业布局
- 二、ESG 治理框架与低碳投资实践
- 三、代理人渠道“三化五重点”改革进展

第四节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、寿险主业市场份额与价值转型成效
- 二、普惠保险与县域市场开拓策略
- 三、另类投资配置逻辑与风险控制

第五节 新华人寿保险股份有限公司

- 一、资产驱动负债模式转型挑战
- 二、康养产业协同发展与轻资产模式探索
- 三、科技赋能下的运营效率提升案例

第六节 泰康保险集团股份有限公司

- 一、医养结合模式与保险产品创新
- 二、高端客户经营与服务体系构建
- 三、长期股权投资与另类资产配置策略

第七节 众安在线财产保险股份有限公司

- 一、互联网保险产品创新与场景化营销
- 二、科技输出（SaaS）业务增长逻辑
- 三、合规经营与用户信任度提升路径

第八节 阳光保险集团股份有限公司

- 一、多元化业务布局与协同效应发挥
- 二、数字化客户经营平台建设成效
- 三、中小险企差异化竞争策略解析

第九节 友邦保险有限公司中国区

一、高端代理人渠道（最优秀代理）模式复制

二、粤港澳大湾区跨境保险服务创新

三、本土化战略与品牌认知度提升

第十节 大家保险集团有限责任公司

一、风险处置后的公司治理重构

二、养老生态战略与轻资产模式探索

三、数字化中台建设与运营效能提升

第十一章 2025-2030 年中国保险机构行业投资机会与风险预警

第一节 行业投资价值评估与热点领域

一、养老产业、健康管理赛道投资逻辑

二、保险科技初创企业估值方法与退出机制

第二节 潜在风险点与应对策略

一、长端利率下行对投资收益的持续压制

二、极端气候事件对财产险赔付率的冲击

第三节 投资策略建议与资产配置框架

一、头部企业与中小公司投资价值对比

二、另类投资（REITs、私募股权）配置比例建议

第十二章 中国保险机构行业国际化发展路径研究

第一节 境外市场拓展现状与挑战

一、东南亚、非洲等新兴市场布局进展

二、跨境再保险业务与国际合作案例

第二节 国际并购与战略联盟案例分析

一、中国平安收购海外资产管理公司动因

二、国际再保险公司技术引进与本地化适配

第三节 2025-2030 年国际化战略重点方向

一、“一带一路”沿线国家保险市场准入策略

二、人民币国际化背景下的跨境保险产品创新

第十三章 中国保险机构行业人才发展与组织变革

第一节 行业人才供需缺口与培养体系

一、精算师、核保核赔人才缺口分析

二、校企合作与职业认证体系完善

第二节 组织架构变革与数字化文化培育

一、敏捷型组织与跨部门协同机制

二、员工数字化技能提升与激励机制

第三节 2025-2030 年人力资源趋势预测

一、AI 替代岗位与新职业需求生成

二、远程办公与混合工作模式常态化影响

第十四章 中国保险机构行业社会责任与 ESG 实践

第一节 ESG 治理框架与信息披露进展

一、TCFD 建议采纳与气候风险披露质量

二、绿色保险产品创新与碳交易市场联动

第二节 乡村振兴与普惠保险实践

一、政策性农业保险精准扶贫成效

二、小微企业信用保险与融资增信模式

第三节 2025-2030 年 ESG 战略深化方向

一、生物多样性保护相关保险产品开发

二、保险资金绿色投资占比目标设定

第十五章 研究结论与战略建议

第一节 行业长期发展趋势总结

一、从“规模扩张”到“价值成长”的转型路径

二、保险生态圈重构与产业互联网融合前景

第二节 企业战略选择建议

一、头部企业：全球化、综合化、科技化

二、中小公司：专业化、差异化、区域化

第三节 投资者决策参考框架

一、政策敏感性、技术适配性、市场前瞻性三维评估模型

二、行业周期判断与估值方法论

第十六章 挑战与机遇：2025-2030 年行业发展的不确定性

第一节 外部环境不确定性分析

一、地缘政治风险对跨境保险业务的影响

二、全球通胀与货币政策收紧的连锁反应

第二节 内部结构性矛盾与破局思路

一、代理人渠道转型阵痛与解决方案

二、产品同质化与客户需求错配的矛盾

第三节 长期机遇与战略准备

一、人口老龄化带来的长期护理保险需求

二、技术革命催生的新风险保障缺口

图表目录

图表：2022-2024 年中国保险行业保费收入规模及增长率

图表：2022-2024 年中国保险行业资产总额及投资收益率

图表：2024 年中国保险密度与深度区域对比

图表：2022-2024 年人身险公司市场份额排名

图表：2022-2024 年财产险公司市场份额排名

图表：2025-2030 年中国保险行业政策趋势预测

图表：2022-2024 年保险资金运用结构分布

图表：2024 年互联网保险平台用户转化率对比

图表：2022-2024 年重疾险、年金险销售数据

图表：2024 年车险综合改革后费率浮动区间

图表：2025-2030 年绿色保险市场规模预测

图表：2024 年长三角与粤港澳大湾区保险密度对比

图表：2022-2024 年政策性农业保险赔付率

图表：2024 年 Z 世代保险消费偏好调研结果

图表：2025-2030 年保险科技市场规模预测

图表：2024 年头部保险企业风险偏好指标

图表：2022-2024 年长期护理保险产品精算假设

图表：2024 年互联网保险场景化服务案例

图表：2025-2030 年元宇宙虚拟财产保险需求预测

图表：2024 年保险行业合规风险热点领域

图表：中国人民保险集团业务布局（2022-2024 年）

图表：中国平安医疗健康生态圈构建路径

图表：中国太保 ESG 治理框架

图表：新华人寿科技赋能运营效率提升数据

图表：泰康医养结合模式服务闭环

图表：众安在线互联网保险场景化营销案例

图表：阳光保险数字化客户经营平台架构

图表：友邦保险高端代理人渠道产能对比

图表：大家保险轻资产养老模式布局

图表：2025-2030 年保险行业投资热点领域

图表：2024 年东南亚新兴市场保险渗透率

图表：中国平安海外并购案例投资回报率

图表：2025-2030 年“一带一路”保险市场准入策略

图表：2024 年保险行业人才供需缺口分析

图表：2025-2030 年 AI 替代岗位与新职业需求预测

图表：2024 年 TCFD 建议采纳企业数量

图表：2024 年绿色保险产品创新案例

图表：2025-2030 年保险资金绿色投资占比目标

图表：2024 年政策性农业保险精准扶贫成效

图表：2025-2030 年行业长期发展趋势总结

图表：2025-2030 年企业战略选择建议框架

图表：2025-2030 年投资者决策参考模型

图表：2025-2030 年地缘政治风险对行业影响预测

图表：2024 年代理人渠道转型关键指标

图表：2025-2030 年长期护理保险需求预测

图表：2025-2030 年技术革命催生新风险类型

图表：2024 年行业集中度（CR5/CR10）变化

图表：2025-2030 年外资保险机构市场份额预测

图表：2024 年保险科技企业与传统险企合作模式对比

图表：2025-2030 年行业估值方法论框架

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务