

2025-2030 年中国建材行业竞争格局分析与未来趋势预测报告

China's Building Materials Industry Competitive Landscape Analysis and Future Trend Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国建材行业竞争格局分析与未来趋势预测报告

China's Building Materials Industry Competitive Landscape Analysis and Future Trend Forecast Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月

【报告页码】 168 页

【图表数量】 52 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称。建材可分为结构材料、装饰材料和某些专用材料，其特点是强度高，耐久性好、绝热、隔声、节能性能良好、广泛的环境适应性及使用功能适应性好等。

近年来，中国建材市场在房地产行业深度调整、基建投资增速放缓等宏观因素影响下，呈现出“总量趋稳、结构分化”的特征。传统大宗建材市场如水泥、普通钢材等趋于饱和，市场竞争激烈，企业利润空间受到挤压；而新型建材市场则保持高速增长，如高端瓷砖、智能门窗、环保涂料、绿色建材等细分品类，因契合人们对高品质生活的需求以及环保政策的要求，展现出巨大的发展潜力。同时，随着乡村振兴战略的推进，农村市场的建材需求也逐渐释放，为建材行业开辟了新的增长空间。

未来，中国建材行业将呈现以下发展趋势：一是绿色化与智能化深度融合，建材产品从单一功能向节能、环保、智能交互方向升级，如低碳水泥、光伏玻璃、智能混凝土等产品的研发和应用将不断拓展；二是产业链协同创新加强，从原材料供应到终端应用的全链条数字化管理成为主流，企业通过智能化技术、大数据分析等手段优化生产流程、提高生产效率、降低成本；三是国际化布局提速，中国建材企业凭借在技术和成本上的优势，加速拓展海外市场，通过海外建厂、并购重组、技术输出等方式，提升中国建材品牌的全球影响力，积极参与国际标准制定，提高在国际建材市场的话语权。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个建材行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据建材行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国建材行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国建材行业将面临的机遇与挑战，对建材行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是建材企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

二、报告目录 CONTENTS

第一章 建材行业相关概述

1.1 建材行业定义及特点

1.1.1 建材的定义

1.1.2 建材的分类

1.2 建材行业统计标准

1.3 建材行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 建材产业与循环经济

1.4.1 循环经济产生的背景与内涵

1.4.2 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.4.3 中国建材产业发展循环经济的

第二章 建材行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2023-2025 年中国建材行业发展环境分析

3.1 建材行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 建材行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 建材行业社会环境分析（S）

3.3.1 建材产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 建材行业技术环境分析（T）

3.4.1 建材技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国建材行业新技术研究

3.4.2 建材技术发展水平

1、中国建材行业技术水平所处阶段

2、与国外建材行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球建材行业发展概述

4.1 2023-2025 年全球建材行业发展情况概述

4.1.1 全球建材行业发展现状

4.1.2 全球建材行业发展特征

4.1.3 全球建材行业市场规模

4.2 2023-2025 年全球主要地区建材行业发展状况

4.2.1 欧洲建材行业发展情况概述

4.2.2 美国建材行业发展情况概述

4.2.3 日韩建材行业发展情况概述

4.3 2025-2030 年全球建材行业发展前景预测

4.3.1 全球建材行业市场规模预测

- 4.3.2 全球建材行业发展前景分析
- 4.3.3 全球建材行业发展趋势分析
- 4.4 全球建材行业重点企业发展动态分析

第五章 中国建材行业发展概述

- 5.1 中国建材行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国建材行业发展阶段
 - 5.1.2 中国建材行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国建材行业发展特点分析
- 5.2 2023-2025 年建材行业发展现状
 - 5.2.1 2023-2025 年中国建材行业市场规模
 - 5.2.2 2023-2025 年中国建材行业发展分析
 - 5.2.3 2023-2025 年中国建材企业发展分析
- 5.3 2025-2030 年中国建材行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国建材行业面临的困境及对策
 - 1、中国建材行业面临困境
 - 2、中国建材行业对策探讨
 - 5.3.2 中国建材企业发展困境及策略分析
 - 1、中国建材企业面临的困境
 - 2、中国建材企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内建材企业的出路分析

第六章 中国建材行业市场运行分析

- 6.1 2023-2024 年中国建材行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2023-2025 年中国建材行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国建材行业工业总产值
 - 6.2.2 中国建材行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国建材行业产销率
- 6.3 2023-2025 年中国建材行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国建材行业供给分析
 - 6.3.2 中国建材行业需求分析
 - 6.3.3 中国建材行业供需平衡

6.4 2023-2024 年中国建材行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国建材行业细分市场分析

7.1 建材行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 新型建材

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 绿色建材

7.3.1 市绿色建材评价标准

7.3.2 市场发展现状概述

7.3.3 行业市场规模分析

7.3.4 绿色建材推广方法

7.4 建筑钢材

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 中研普华建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 2023-2025 年绿色建材发展分析

8.1 绿色建材的相关介绍

8.1.1 国内概念

8.1.2 国际概念

8.1.3 建材分类

8.1.4 基本特征

8.1.5 环保效益

8.2 2023-2025 年中国绿色建材发展分析

8.2.1 绿色建材定义

8.2.2 行业现状分析

8.2.3 产品目录编制

8.2.4 行业发展机遇

8.2.5 行业发展规划

8.3 绿色建材的评价和认证分析

8.3.1 国际绿色建材的发展及认证

8.3.2 绿色建材评价和认证的现状

8.3.3 绿色建材评价方法的探究

8.3.4 绿色建材评价工作的展望

8.4 发展绿色建材的问题和对策分析

8.4.1 绿色建材行业面临的问题

8.4.2 加速发展绿色建材的关键

8.4.3 中国生态建材的发展战略分析

8.4.4 用科学发展观打造绿色建材业

8.4.5 绿色建材发展循环经济的实施途径

第九章 中国建材行业市场竞争格局分析

9.1 中国建材行业竞争格局分析

9.1.1 建材行业区域分布格局

9.1.2 建材行业企业规模格局

9.1.3 建材行业企业性质格局

9.2 中国建材行业竞争五力分析

9.2.1 建材行业上游议价能力

9.2.2 建材行业下游议价能力

9.2.3 建材行业新进入者威胁

9.2.4 建材行业替代产品威胁

9.2.5 建材行业现有企业竞争

9.3 中国建材行业竞争 SWOT 分析

9.3.1 建材行业优势分析（S）

9.3.2 建材行业劣势分析（W）

9.3.3 建材行业机会分析（O）

9.3.4 建材行业威胁分析（T）

9.4 中国建材行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国建材行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国建材行业领先企业竞争力分析

10.1 中国建筑材料集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 安徽海螺集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国中材集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京金隅集团有限责任公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 吉林亚泰（集团）股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 华润水泥控股有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 冀东发展集团有限责任公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 红狮控股集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国沙玻玻璃集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 华新水泥股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2025-2030 年中国建材行业发展趋势与前景分析

11.1 2025-2030 年中国建材市场发展前景

11.1.1 2025-2030 年建材市场发展潜力

11.1.2 2025-2030 年建材市场发展前景展望

11.1.3 2025-2030 年建材行业重点工作

11.2 2025-2030 年中国建材市场发展趋势预测

11.2.1 2025-2030 年建材行业发展趋势

1、行业洗牌和市场格局重塑将成为常态

2、电子商务对建材行业的全面渗透

3、服务导向驱动的营销模式盛行

11.2.2 2025-2030 年建材市场规模预测

11.2.3 2025-2030 年建材行业应用趋势预测

11.2.4 2025-2030 年细分市场发展趋势预测

11.3 2025-2030 年中国建材行业供需预测

11.3.1 2025-2030 年中国建材行业供给预测

11.3.2 2025-2030 年中国建材行业需求预测

11.3.3 2025-2030 年中国建材供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2025-2030 年中国建材行业投资前景

12.1 建材行业投资现状分析

12.1.1 建材行业投资规模分析

12.1.2 建材行业投资资金来源构成

12.1.3 建材行业投资项目建设分析

12.1.4 建材行业投资资金用途分析

12.1.5 建材行业投资主体构成分析

12.2 建材行业投资特性分析

12.2.1 建材行业进入壁垒分析

12.2.2 建材行业盈利模式分析

12.2.3 建材行业盈利因素分析

12.3 建材行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 建材行业投资风险分析

12.4.1 建材行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 建材行业投资潜力与建议

12.5.1 建材行业投资潜力分析

12.5.2 建材行业最新投资动态

12.5.3 建材行业投资机会与建议

第十三章 2025-2030 年中国建材企业投资战略与客户策略分析

13.1 建材企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 建材企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 建材企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 建材中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：建材行业特点

图表：建材行业生命周期

图表：建材行业产业链分析

图表：2023-2025 年建材行业市场规模分析

图表：2025-2030 年建材行业市场规模预测

图表：中国建材行业盈利能力分析

图表：中国建材行业运营能力分析

图表：中国建材行业偿债能力分析

图表：中国建材行业发展能力分析

图表：中国建材行业经营效益分析

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司营业收入和净利润

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司现金流量

图表：2025 年华新水泥股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司成长能力

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司短期偿债能力

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司长期偿债能力

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司运营能力

图表：2023-2025 年华新水泥股份有限公司盈利能力

图表：2023-2025 年建材重要数据指标比较

图表：2023-2025 年中国建材行业销售情况分析

图表：2023-2025 年中国建材行业利润情况分析

图表：2023-2025 年中国建材行业资产情况分析

图表：2023-2025 年中国建材竞争力分析

图表：2025-2030 年中国建材消费量预测

图表：2025-2030 年中国建材市场前景预测

图表：2025-2030 年中国建材市场价格走势预测

图表：2025-2030 年中国建材发展前景预测

图表：区域发展战略规划

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务