

2025-2030 年中国 BIM 服务行业投资契机分析及深度调研咨询报告

Analysis of Investment Opportunities in China's BIM Service Industry and Deep Research Consulting Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国 BIM 服务行业投资契机分析及深度调研咨询报告

Analysis of Investment Opportunities in China's BIM Service Industry and Deep Research Consulting Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 46 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

建筑信息模型（BIM）服务是一种基于数字化技术的综合管理方法，通过创建并利用三维模型集成建筑项目的全生命周期信息，涵盖设计、施工、运维等各个阶段。BIM 的核心在于通过协同工作平台整合几何数据、时间进度、成本估算、设备管理等多维信息，实现项目的高效规划、精准模拟与动态优化。其重要性体现在提升设计质量、减少施工错误、降低资源浪费以及增强各方协作效率，从而显著提高建筑行业的整体生产力。

BIM 服务的发展前景广阔，随着全球建筑行业数字化转型加速，BIM 技术正逐渐成为基础设施和智慧城市建设的标准工具。未来，BIM 将与物联网（IoT）、人工智能（AI）及大数据进一步融合，推动建筑运维智能化，实现可持续设计与绿色建筑目标。此外，政策推动与行业标准化将加速 BIM 在中小型项目的普及，而云计算和虚拟现实（VR）技术的结合也将拓展 BIM 在远程协作与沉浸式设计中的应用场景。总体而言，BIM 服务不仅是建筑行业技术升级的关键驱动力，更是未来智能化建造与城市管理的重要基石。

BIM 服务行业研究报告主要分析了 BIM 服务行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、BIM 服务行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、

严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国 BIM 服务行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国 BIM 服务行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 BIM 服务行业概述

第一节 BIM 基本概念与特征

- 一、BIM 定义与核心内涵
- 二、BIM 与传统建筑信息管理的区别
- 三、BIM 技术的关键特征分析

第二节 BIM 服务行业产业链构成

- 一、上游软件与技术支持层
- 二、中游咨询服务与解决方案层
- 三、下游应用与运维层
- 四、各环节协同发展关系剖析

第三节 BIM 在建筑行业的重要性

- 一、提升项目全生命周期管理效率
- 二、优化资源配置与成本控制
- 三、推动建筑行业数字化转型意义

第二章 政策环境分析

第一节 国家政策支持与导向

- 一、住建部新政全面解读
- 二、国家级 BIM 推广政策演进历程
- 三、“十四五”规划中 BIM 相关布局

第二节 地方政策细则与落实

- 一、北京、深圳等地招标硬性条件要求
- 二、上海、广东、浙江等地 BIM 收费标准分析
- 三、地方政策对本地 BIM 市场的推动作用

第三节 国内外 BIM 政策比较研究

- 一、欧美等发达国家 BIM 政策特点
- 二、国际 BIM 标准与我国政策差异
- 三、借鉴国际经验完善我国政策体系建议

第三章 技术发展现状与趋势

第一节 BIM 技术演进路线

- 一、BIM 技术起源与发展阶段
- 二、当前主流 BIM 技术架构分析

三、国内外 BIM 技术发展水平对比

第二节 BIM 关键技术解析

一、模型创建与编辑技术

二、数据管理与共享技术

三、可视化与模拟分析技术

四、BIM 与物联网、GIS 等技术集成

第三节 国产 BIM 技术替代机遇与挑战

一、国产 BIM 软件发展现状与代表产品

二、国产替代进程中的技术突破点

三、应对国外技术壁垒的策略建议

第四章 市场规模与需求分析

第一节 全球 BIM 市场格局

一、全球 BIM 市场规模与增长趋势

二、主要地区 BIM 市场发展特点

三、国际 BIM 市场竞争态势分析

第二节 中国 BIM 市场规模预测

一、2025-2030 年中国 BIM 市场规模预测

二、不同应用领域市场规模占比变化趋势

三、影响市场规模增长的关键因素

第三节 BIM 市场需求驱动因素

一、基础设施建设高潮对 BIM 的需求拉动

二、房地产开发精细化管理需求驱动

三、工业制造与建筑融合带来的新需求

四、政策强制应用激发的市场潜力

第五章 应用领域深度剖析

第一节 建筑领域 BIM 应用

一、建筑设计阶段 BIM 应用模式与价值

二、施工阶段 BIM 协同管理实践

三、运维阶段 BIM 智能化管理案例

第二节 基础设施建设领域应用

一、交通工程中 BIM 全生命周期应用

二、水利水电工程 BIM 解决方案

三、市政工程 BIM 应用创新点

第三节 工业制造领域拓展应用

一、工业厂房设计与建设中的 BIM 应用

二、工业设施管理与 BIM 技术融合

三、BIM 在工业流程优化中的潜力

第四节 新兴应用领域探索

一、智能建筑与 BIM 的融合应用

二、绿色建筑性能模拟与 BIM 协同

三、BIM 在城市更新项目中的应用前景

第六章 市场竞争格局

第一节 国际 BIM 服务巨头分析

一、国际领先 BIM 软件厂商发展概况

二、国际咨询巨头 BIM 业务布局

三、国际企业在华市场策略与竞争力

第二节 本土 BIM 企业竞争力分析

一、国内头部 BIM 软件企业崛起之路

二、本土咨询服务机构优势与劣势

三、中小 BIM 企业生存与发展策略

第三节 市场竞争集中度与趋势

一、BIM 软件市场集中度测算与分析

二、BIM 咨询服务市场集中度变化趋势

三、市场竞争格局未来演变方向预测

第七章 产业链上游分析

第一节 BIM 软件技术供应商

一、国内外主流 BIM 软件产品对比

二、软件技术创新与升级方向

三、软件授权与服务商业模式分析

第二节 硬件与数据支持产业

一、高性能计算设备在 BIM 中的应用

二、云存储与云计算服务提供商

三、BIM 数据采集与传感器技术发展

第三节 上游产业发展趋势

一、软件云化与平台化趋势

二、硬件与软件融合发展方向

三、上游产业对中下游的带动作用

第八章 产业链中游分析

第一节 BIM 咨询服务机构

- 一、BIM 咨询服务业务类型与流程
- 二、咨询机构核心竞争力构建要素
- 三、国内外咨询机构服务模式差异

第二节 BIM 解决方案提供商

- 一、定制化 BIM 解决方案设计要点
- 二、行业通用 BIM 解决方案模板
- 三、解决方案实施与交付管理

第三节 中游企业合作与竞争

- 一、中游企业间战略合作伙伴关系
- 二、市场竞争中的差异化策略
- 三、中游产业整合与协同发展趋势

第九章 产业链下游分析

第一节 建筑与工程企业应用

- 一、施工总承包企业 BIM 部门设置与人员配置
- 二、设计院 BIM 正向设计实践与挑战
- 三、房地产开发企业 BIM 价值挖掘与应用

第二节 基础设施运营单位应用

- 一、交通设施运维 BIM 系统建设案例
- 二、市政设施管理 BIM 平台应用效果
- 三、水利水电设施基于 BIM 的智慧运维

第三节 下游用户需求升级与反馈

- 一、用户对 BIM 服务质量与效果期望提升
- 二、用户反馈对上游产业创新的推动作用
- 三、下游产业变革对 BIM 服务的新要求

第十章 重点企业深度分析

第一节 广联达-数字建筑平台服务商

- 一、广联达 BIM 产品线与技术优势
- 二、在施工阶段 BIM 应用的市场份额与案例
- 三、战略布局与未来发展方向

第二节 鲁班软件-BIM 解决方案专家

- 一、鲁班 BIM 软件功能特点与创新点
- 二、在建筑运维管理领域的应用成果

三、企业核心竞争力与市场拓展策略

第三节 湖南建科院-科研与应用结合典范

一、科研成果转化为 BIM 应用的实践

二、在地方基础设施项目中的应用案例

三、以科研为引领的发展模式剖析

第四节 小库科技-AI+BIM 创新企业

一、AI 技术与 BIM 深度融合产品介绍

二、在建筑设计智能化方面的突破

三、创新驱动下的市场布局与前景

第五节 华建集团-设计院转型标杆

一、BIM 正向设计实践与项目案例

二、从传统设计院到 BIM 综合服务商的转型路径

三、行业示范作用与经验借鉴

第十一章 投资价值评估

第一节 BIM 服务行业投资驱动因素

一、政策强制应用带来的确定性增长机会

二、建筑行业数字化转型对 BIM 的长期需求

三、新技术融合创造的新兴市场空间

第二节 投资风险综合评估

一、技术迭代风险与应对策略

二、人才短缺对项目实施与企业发展的风险

三、市场竞争加剧导致利润率下降风险

第三节 投资回报分析与预测

一、不同投资阶段 BIM 项目回报特征

二、投资回报周期测算与影响因素

三、典型 BIM 服务项目投资案例回报剖析

第十二章 新兴市场机会

第一节 智慧城市与 BIM 融合市场

一、智慧城市建设中 BIM 应用场景拓展

二、城市信息模型与 BIM 数据集成

三、智慧城市项目中 BIM 服务商业模式创新

第二节 绿色建筑领域 BIM 潜力

一、绿色建筑评价与 BIM 性能模拟结合

二、BIM 助力绿色建筑设计优化与成本控制

三、双碳目标下 BIM 在建筑节能减排中的作用

第三节 工业 4.0 与 BIM 协同市场

- 一、智能工厂建设中 BIM 的全过程应用
- 二、BIM 与制造执行系统等集成
- 三、工业 4.0 背景下 BIM 服务产品创新方向

第十三章 用户行为与需求分析

第一节 BIM 服务用户类型与特征

- 一、建筑工程企业用户需求层次分析
- 二、基础设施运营单位用户关注点
- 三、政府部门与业主差异化需求特点

第二节 用户采购行为模式研究

- 一、BIM 服务采购决策流程与影响因素
- 二、用户对供应商选择的标准与偏好
- 三、采购周期与预算分配规律

第三节 用户满意度调查与提升策略

- 一、BIM 服务质量维度与评价指标体系
- 二、当前用户满意度现状与主要问题
- 三、提升用户满意度的针对性措施建议

第十四章 人才生态分析

第一节 BIM 人才市场需求结构

- 一、不同层次 BIM 人才需求预测
- 二、行业对复合型 BIM 人才的迫切需求
- 三、人才地域分布与市场需求匹配度

第二节 BIM 人才培养体系构建

- 一、高校 BIM 专业教育与课程设置优化
- 二、职业培训与认证体系完善路径
- 三、企业内部人才培养机制与实践案例

第三节 人才竞争与薪酬分析

- 一、BIM 人才市场竞争现状与趋势
- 二、不同地区、不同层次 BIM 人才薪酬水平
- 三、人才流动对企业战略的影响及应对策略

第十五章 国际模式与经验借鉴

第一节 欧美 BIM 发达国家模式剖析

- 一、美国 BIM 技术创新与市场应用特点
- 二、欧洲 BIM 标准体系与政策实施效果
- 三、日本 BIM 在基础设施运维中的成功经验

第二节 “一带一路”沿线国家 BIM 机遇

- 一、沿线国家基础设施建设对 BIM 的需求
- 二、中国 BIM 企业海外市场拓展策略
- 三、国际合作项目中 BIM 技术与标准对接

第三节 国际经验对中国 BIM 发展的启示

- 一、完善我国 BIM 标准与政策体系建议
- 二、促进 BIM 技术创新与产业升级借鉴点
- 三、加强国际合作与人才交流策略思考

第十六章 行业趋势预测

第一节 技术发展趋势

- 一、BIM 与人工智能深度融合应用场景预测
- 二、云计算与 BIM 协同发展技术路线
- 三、虚拟现实/增强现实与 BIM 联动创新方向

第二节 政策趋势展望

- 一、未来政策对 BIM 应用范围与深度的拓展
- 二、BIM 相关标准与规范体系完善路径预测
- 三、政府对 BIM 产业扶持政策演变方向

第三节 市场趋势剖析

- 一、BIM 服务市场集中度变化趋势预测
- 二、不同应用领域市场增长潜力对比
- 三、新兴技术催生的 BIM 市场新蓝海

第十七章 建议与策略

第一节 企业发展战略建议

- 一、BIM 软件企业技术创新与市场拓展策略
- 二、咨询服务机构差异化竞争与服务升级路径
- 三、中小企业生存与发展模式选择建议

第二节 投资者决策策略

- 一、不同投资阶段 BIM 项目选择标准
- 二、投资组合构建与风险分散策略
- 三、长期投资价值挖掘与退出机制设计

第三节 政府政策完善策略

- 一、优化 BIM 政策环境的具体措施建议
- 二、加强 BIM 标准实施与监管的策略
- 三、促进 BIM 产业生态健康发展的政策建议

图表目录

- 图表：全球 BIM 演进四阶段模型
- 图表：中国 BIM 政策推进路线图
- 图表：地方 BIM 计价标准对比
- 图表：云边协同 BIM 架构
- 图表：中国 BIM 市场规模预测曲线
- 图表：应用领域渗透率桑基图
- 图表：轨道交通 BIM 应用率趋势
- 图表：国际厂商与本土企业份额演变
- 图表：各环节成本收益对比矩阵
- 图表：智慧城市 BIM 数据流架构
- 图表：采购决策链重构模型
- 图表：海外项目 BIM 渗透率对标
- 图表：开放式 BIM 生态成熟度预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务