

2025-2030 年中国传统技艺传承行业现状分析与未来展望研究报告

Research Report on the Current Status and Future Outlook of
Chinese Traditional Skills Inheritance Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国传统技艺传承行业现状分析与未来展望研究报告

Research Report on the Current Status and Future Outlook of Chinese Traditional Skills Inheritance Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月

【报告页码】 145 页

【图表数量】 40 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

在全球文化多元化的背景下，传统技艺传承行业作为文化传承与创新的重要载体，正以其深厚的文化底蕴和独特的艺术价值，吸引着全球的目光。传统技艺不仅承载着民族的历史记忆和文化基因，还在当代社会中展现出强大的生命力和创造力。在中国，随着文化自信的增强、文化产业的快速发展以及人们对传统文化的重新认识，传统技艺传承行业近年来取得了显著进展，其发展动态和未来趋势备受关注，未来发展前景广阔。

传统技艺传承行业是指从事传统技艺的保护、传承、创新和推广的综合性行业。传统技艺涵盖了工艺美术、民间手工艺、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统体育等多个领域，是民族文化的重要组成部分。其核心价值在于通过保护和传承传统技艺，弘扬民族文化，促进文化多样性发展，同时推动传统技艺与现代生活的融合，实现文化的可持续发展。

近年来，全球传统技艺传承行业在文化保护、技艺创新和市场拓展方面取得了显著进展。中国作为拥有悠久历史和丰富文化遗产的国家，在传统技艺的保护、传承和创新方面也取得了长足的发展。国内传统技艺传承行业在非物质文化遗产保护、传统手工艺的现代化转型、文化创新等方面不断提升，部分技艺已达到国际先进水平。同时，随着国内市场的不断扩大和对传统文化需求的增加，传统技艺的应用范围也在逐步扩大。随着国家对文化产业的高度重视和持续投入，以及全球文化市场的快速发展，中国传统技艺传承行业将在文化保护、技艺创新和市场应用等方面取得显著进展。传统技艺有望在多个领域实现突破性应用，为解决传统技艺传承的断层问题提供新的解决方案，推

动相关产业的转型升级。同时，传统技艺的产业化应用将逐渐成熟，形成具有巨大经济价值的新兴产业，为中国经济的高质量发展提供新的动力。未来，中国传统技艺传承行业将在全球文化领域中发挥重要作用，为提升国家文化竞争力和实现文化强国目标做出重要贡献。

中研普华作为专业的产业咨询机构，始终致力于为政府、企业及相关机构提供全面、深入、前瞻性的咨询服务。本报告通过对 2025-2030 年中国传统技艺传承行业的系统研究，深入剖析其定义、现状、趋势与前景，旨在为相关主体提供决策参考与战略指引，助力传统技艺传承行业在中国的健康发展，推动行业创新与市场拓展，为文化产业的发展和建设文化强国贡献力量。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 传统技艺传承行业概述

1.1 传统技艺的定义与分类

1.1.1 手工技艺类

1.1.2 传统工艺类

1.1.3 民俗技艺类

1.2 传统技艺传承的重要性

1.2.1 文化价值

1.2.2 经济价值

1.2.3 社会价值

第二章 中国传统技艺传承行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 国家层面相关政策

2.1.2 地方政府支持措施

2.2 经济环境

2.2.1 GDP 增长对行业的影响

2.2.2 消费升级与行业发展

2.3 社会环境

2.3.1 文化自信与传统技艺传承

2.3.2 人口结构变化对行业的影响

2.4 技术环境

2.4.1 数字化技术在传承中的应用

2.4.2 智能制造与传统技艺的融合

第三章 中国传统技艺传承行业历史发展回顾

3.1 古代传统技艺的辉煌

3.1.1 传统技艺的起源与发展

3.1.2 历史上的技艺流派与代表人物

3.2 近现代传统技艺的兴衰

3.2.1 战争与社会变革对技艺的冲击

3.2.2 新中国成立后的保护与发展

第四章 中国传统技艺传承行业现状分析

4.1 行业规模与市场结构

4.1.1 行业总体规模

4.1.2 细分市场结构

4.2 行业经营效益分析

4.2.1 营业收入与利润水平

4.2.2 成本结构与盈利能力

4.3 行业竞争格局

4.3.1 主要企业竞争态势

4.3.2 市场集中度分析

第五章 中国传统技艺传承行业产业链分析

5.1 上游产业分析

5.1.1 原材料供应

5.1.2 原材料价格波动对行业的影响

5.2 中游产业分析

5.2.1 传统技艺传承人分析

5.2.2 企业生产与经营模式

5.3 下游产业分析

5.3.1 销售渠道分析

5.3.2 终端消费市场分析

第六章 中国传统技艺传承行业区域发展分析

6.1 东部地区发展情况

6.1.1 产业规模与特色

6.1.2 发展优势与面临的问题

6.2 中部地区发展情况

6.2.1 产业规模与特色

6.2.2 发展优势与面临的问题

6.3 西部地区发展情况

6.3.1 产业规模与特色

6.3.2 发展优势与面临的问题

6.4 东北地区发展情况

6.4.1 产业规模与特色

6.4.2 发展优势与面临的问题

第七章 中国传统技艺传承行业细分市场分析——手工技艺类

7.1 木雕技艺市场分析

7.1.1 市场规模与增长趋势

7.1.2 产品特点与市场需求

7.1.3 主要企业与品牌

7.2 石雕技艺市场分析

7.2.1 市场规模与增长趋势

7.2.2 产品特点与市场需求

7.2.3 主要企业与品牌

7.3 竹编技艺市场分析

7.3.1 市场规模与增长趋势

7.3.2 产品特点与市场需求

7.3.3 主要企业与品牌

第八章 中国传统技艺传承行业细分市场分析——传统工艺类

8.1 陶瓷工艺市场分析

8.1.1 市场规模与增长趋势

8.1.2 产品特点与市场需求

8.1.3 主要企业与品牌

8.2 刺绣工艺市场分析

8.2.1 市场规模与增长趋势

8.2.2 产品特点与市场需求

8.2.3 主要企业与品牌

8.3 漆器工艺市场分析

8.3.1 市场规模与增长趋势

8.3.2 产品特点与市场需求

8.3.3 主要企业与品牌

第九章 中国传统技艺传承行业细分市场分析——民俗技艺类

9.1 剪纸技艺市场分析

9.1.1 市场规模与增长趋势

9.1.2 产品特点与市场需求

9.1.3 主要企业与品牌

9.2 糖画技艺市场分析

9.2.1 市场规模与增长趋势

9.2.2 产品特点与市场需求

9.2.3 主要企业与品牌

9.3 面塑技艺市场分析

9.3.1 市场规模与增长趋势

9.3.2 产品特点与市场需求

9.3.3 主要企业与品牌

第十章 中国传统技艺传承行业人才培养分析

10.1 人才培养现状

10.1.1 学校教育体系

10.1.2 师徒传承模式

10.2 人才培养面临的问题

10.2.1 传承人老龄化

10.2.2 人才流失严重

10.3 人才培养的对策与建议

10.3.1 完善教育体系

10.3.2 提高人才待遇

第十一章 中国传统技艺传承行业创新发展分析

11.1 技术创新

11.1.1 新材料的应用

11.1.2 新工艺的研发

11.2 产品创新

11.2.1 创意产品设计

11.2.2 产品功能拓展

11.3 商业模式创新

11.3.1 电商平台的应用

11.3.2 体验式营销模式

第十二章 中国传统技艺传承行业品牌建设分析

12.1 品牌建设现状

12.1.1 知名品牌分析

12.1.2 品牌影响力评估

12.2 品牌建设面临的问题

12.2.1 品牌意识淡薄

12.2.2 品牌保护不力

12.3 品牌建设的对策与建议

12.3.1 加强品牌策划

12.3.2 强化品牌保护

第十三章 中国传统技艺传承行业数字化转型分析

13.1 数字化转型的现状

13.1.1 企业数字化应用情况

13.1.2 数字化平台建设

13.2 数字化转型面临的问题

13.2.1 技术应用能力不足

13.2.2 数据安全问题

13.3 数字化转型的对策与建议

13.3.1 加强技术培训

13.3.2 完善数据安全体系

第十四章 中国传统技艺传承行业与旅游融合发展分析

14.1 融合发展的现状

14.1.1 旅游景区的传统技艺展示

14.1.2 传统技艺主题旅游线路

14.2 融合发展面临的问题

14.2.1 文化内涵挖掘不足

14.2.2 旅游服务质量不高

14.3 融合发展的对策与建议

14.3.1 深入挖掘文化内涵

14.3.2 提高旅游服务水平

第十五章 中国传统技艺传承行业面临的挑战与机遇分析

15.1 面临的挑战

15.1.1 市场竞争激烈

15.1.2 文化传承难度大

15.2 存在的机遇

15.2.1 政策支持力度加大

15.2.2 市场需求增长

第十六章 中国传统技艺传承行业未来发展趋势预测

16.1 市场规模预测

16.1.1 总体规模预测

16.1.2 细分市场规模预测

16.2 发展趋势分析

16.2.1 智能化发展趋势

16.2.2 国际化发展趋势

第十七章 中国传统技艺传承行业重点企业分析

17.1 荣宝斋有限公司

17.1.1 企业概况

17.1.2 经营状况分析

17.1.3 发展战略与规划

17.2 朱炳仁·铜雕艺术博物馆

17.2.1 企业概况

17.2.2 经营状况分析

17.2.3 发展战略与规划

17.3 苏州刺绣研究所

17.3.1 企业概况

17.3.2 经营状况分析

17.3.3 发展战略与规划

第十八章 中国传统技艺传承行业投资分析

18.1 投资环境分析

18.1.1 政策环境

18.1.2 市场环境

18.2 投资机会分析

18.2.1 细分市场投资机会

18.2.2 产业链投资机会

18.3 投资风险分析

18.3.1 市场风险

18.3.2 技术风险

第十九章 中国传统技艺传承行业发展对策与建议

19.1 政府层面

19.1.1 加强政策支持

19.1.2 加大资金投入

19.2 企业层面

19.2.1 加强创新发展

19.2.2 注重人才培养

19.3 社会层面

19.3.1 提高公众认知度

19.3.2 营造传承氛围

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论

20.1.1 行业发展总结

20.1.2 关键问题总结

20.2 研究不足与展望

20.2.1 研究局限性

20.2.2 未来研究方向

图表目录

图表：中国传统技艺传承行业政策一览表

图表：中国传统技艺传承行业 GDP 增长与行业发展关系图

图表：中国传统技艺传承行业市场规模变化趋势

图表：中国传统技艺传承行业细分市场结构占比

图表：中国传统技艺传承行业主要企业市场份额

图表：中国传统技艺传承行业产业链示意图

图表：中国传统技艺传承行业区域分布地图

图表：木雕技艺市场规模增长趋势

图表：陶瓷工艺市场需求结构分析

图表：中国传统技艺传承行业人才培养模式对比图

图表：中国传统技艺传承行业技术创新成果展示

图表：中国传统技艺传承行业知名品牌影响力排名

图表：中国传统技艺传承行业数字化转型企业应用情况统计

图表：中国传统技艺传承行业与旅游融合发展案例分析

图表：中国传统技艺传承行业市场规模预测

图表：中国传统技艺传承行业投资风险评估矩阵图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务