

2025-2030 年中国宠物保险行业竞争格局分析及发展前景展望研究报告

China's Pet Insurance Industry Competitive Landscape Analysis and
Future Development Prospects Outlook Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国宠物保险行业竞争格局分析及发展前景展望研究报告 China's Pet Insurance Industry Competitive Landscape Analysis and Future Development Prospects Outlook Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 154 页	【图表数量】 37 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

宠物保险是指为宠物主人提供的一种风险保障产品，旨在覆盖宠物因疾病、意外伤害或第三方责任等产生的医疗费用或其他相关经济损失。其核心目的是通过保险机制分担宠物医疗的高额支出，降低饲养风险，同时提升宠物福利水平。从行业发展前景来看，随着全球宠物经济规模扩大、人宠情感纽带强化以及宠物医疗成本上升，宠物保险市场正呈现稳步增长态势。在发达国家，宠物保险已形成较成熟的产业链，而新兴市场则受益于中产阶级扩张和保险意识觉醒，渗透率具备较大提升空间。未来行业将趋向产品多元化（如细分病种保险、预防性护理套餐）、科技融合（智能穿戴设备联动、大数据定价）以及生态整合（与宠物医疗、零售服务形成闭环），但同时也面临消费者教育不足、理赔标准化欠缺等挑战。长期来看，宠物保险或将成为宠物消费领域的重要基础设施，其发展程度亦能反映社会对动物福利的认知水平。

宠物保险行业研究报告主要分析了宠物保险行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、宠物保险行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国宠物保险行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国宠物保险行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业定义与概述

1.1 宠物保险的定义与分类

1.1.1 医疗保险

1.1.2 责任保险

1.1.3 其他险种

1.2 行业发展历程回顾

1.2.1 国外发展起源与阶段

1.2.2 国内发展起步与现状

1.3 行业在经济与社会中的地位与作用

1.3.1 对宠物主人经济保障的重要性

1.3.2 对宠物医疗行业发展的推动作用

1.3.3 对社会风险分散的意义

第二章 全球宠物保险市场格局分析

2.1 全球市场规模与增长趋势

2.1.1 近年市场规模数据及变化

2.1.2 不同地区市场增长速度对比

2.2 主要国家和地区市场分析

2.2.1 欧美成熟市场

（1）市场规模与渗透率

（2）主要企业及竞争态势

2.2.2 亚洲新兴市场

（1）市场潜力与发展机遇

（2）本地企业与跨国企业竞争格局

2.3 国际市场趋势对中国的影响与启示

2.3.1 产品创新与服务模式借鉴

2.3.2 市场推广与消费者教育经验

第三章 中国宠物保险行业政策环境分析

3.1 国家政策法规对宠物保险的支持与规范

3.1.1 《动物防疫法》相关条款及影响

3.1.2 保险监管政策对宠物保险的监管要求

3.2 地方政府政策与举措

- 3.2.1 各地试点政策与补贴方案
- 3.2.2 地方政策对市场竞争格局的影响
- 3.3 政策环境变化趋势与行业应对策略
 - 3.3.1 未来政策调整方向预测
 - 3.3.2 企业如何适应政策环境变化

第四章 中国宠物保险行业市场规模与增长预测

- 4.1 过去五年市场规模数据与分析
 - 4.1.1 2023-2025 年市场规模及增长率
 - 4.1.2 不同险种市场规模占比变化
- 4.2 影响市场规模与增长的因素分析
 - 4.2.1 宠物数量增长趋势
 - 4.2.2 宠物主人消费观念转变
 - 4.2.3 行业产品创新与服务提升
- 4.3 2025-2030 年市场规模预测与增长趋势
 - 4.3.1 基于不同假设情景的预测模型
 - 4.3.2 预测结果及关键驱动因素识别

第五章 中国宠物保险行业竞争格局分析

- 5.1 行业竞争态势概述
 - 5.1.1 主要竞争力量对比
 - 5.1.2 市场集中度分析
- 5.2 五家企业深度分析
 - 5.2.1 平安保险宠物保险业务
 - (1) 产品特点与优势
 - (2) 市场份额与渠道策略
 - (3) 发展战略与规划
 - 5.2.2 众安保险宠物保险业务
 - (1) 互联网平台优势与产品创新
 - (2) 用户画像与市场定位
 - (3) 技术应用与理赔服务特色
 - 5.2.3 泰康在线宠物保险业务
 - (1) 品牌影响力与客户资源
 - (2) 产品多元化与定制化服务
 - (3) 近年业务增长与市场份额变化
 - 5.2.4 其他两家典型企业分析

(1) 企业特色与差异化竞争策略

(2) 业务规模与区域布局

(3) 面临的挑战与机遇

5.3 新进入者威胁与行业壁垒分析

5.3.1 新进入者面临的资金、技术、品牌等壁垒

5.3.2 行业应对新竞争的力量与策略

第六章 中国宠物保险行业细分市场分析

6.1 按宠物种类细分市场

6.1.1 狗狗保险市场

(1) 市场规模与需求特点

(2) 不同犬种保险需求差异

6.1.2 猫咪保险市场

(1) 市场规模与增长趋势

(2) 猫咪疾病谱与保险产品 设计

6.1.3 其他宠物保险市场

(1) 市场潜力与开发机遇

(2) 特殊风险与保险条款制定

6.2 按保险期限细分市场

6.2.1 短期保险

(1) 市场占比与客户需求特点

(2) 产品设计与定价策略

6.2.2 长期保险

(1) 市场发展趋势与客户群体分析

(2) 长期风险评估与可持续性发展

第七章 中国宠物保险行业产品与服务分析

7.1 现有产品体系与特点

7.1.1 主流医疗保险产品条款与保障范围对比

7.1.2 责任保险产品应用场景与案例分析

7.2 产品创新趋势与方向

7.2.1 结合宠物基因检测的个性化保险产品

7.2.2 满足宠物主人情感需求的增值服务型保险

7.3 服务质量与客户体验提升策略

7.3.1 理赔流程优化与效率提升

7.3.2 客户服务渠道拓展与服务标准化建设

第八章 中国宠物保险行业区域市场分析

8.1 不同地区市场发展现状与特点

8.1.1 一线城市

- (1) 市场成熟度与竞争激烈程度
- (2) 宠物主人消费能力与保险意识

8.1.2 二线城市

- (1) 市场增长潜力与机遇
- (2) 区域竞争格局与企业布局策略

8.1.3 三线及以下城市

- (1) 市场启蒙阶段的挑战与应对
- (2) 渗透率提升的关键因素与路径

8.2 区域市场差异对企业战略的影响

8.2.1 产品差异化定位与定价策略调整

8.2.2 渠道建设与市场推广策略因地制宜

第九章 中国宠物保险行业技术发展分析

9.1 现有技术应用现状与成效

9.1.1 云计算在宠物保险数据存储与处理中的应用

9.1.2 区块链技术在理赔流程中的防伪与溯源作用

9.1.3 人工智能与大数据在风险评估与定价中的应用案例

9.2 新兴技术发展趋势与潜力

9.2.1 物联网技术在宠物健康管理及保险监测中的应用前景

9.2.2 虚拟现实/增强现实技术在保险产品展示与客户服务中的创新应用

9.3 技术发展对行业竞争格局与商业模式的重塑

9.3.1 技术驱动下的保险产品创新与服务升级

9.3.2 技术领先企业如何构建竞争壁垒与拓展市场份额

第十章 中国宠物保险行业消费者需求与行为分析

10.1 消费者画像与细分群体特征

10.1.1 不同年龄、性别、收入水平宠物主人保险需求差异

10.1.2 宠物种类与品种对保险需求的影响

10.2 消费者购买决策过程与影响因素

10.2.1 信息收集渠道与偏好

10.2.2 产品价格、保障范围、品牌口碑等因素的重要性排序

10.3 消费者满意度与忠诚度分析

10.3.1 影响消费者满意度的关键因素

10.3.2 提升消费者忠诚度的策略与方法

第十一章 宠物保险行业热点事件与案例分析

11.1 《动物防疫法》修订对行业的影响

11.1.1 修订内容中与宠物保险相关条款解读

11.1.2 对行业产品设计、市场推广、理赔服务等方面的具体影响分析

11.2 宠物电子身份证试点政策案例

11.2.1 试点地区政策实施背景与目标

11.2.2 宠物电子身份证与宠物保险业务的结合点与协同效应

11.3 蚂蚁保平台宠物险用户激增现象分析

11.3.1 蚂蚁保平台宠物险业务增长数据与趋势

11.3.2 成功因素剖析

第十二章 中国宠物保险行业风险评估与挑战分析

12.1 行业风险识别与分类

12.1.1 市场风险

12.1.2 保险风险

12.1.3 政策风险

12.1.4 技术风险

12.2 风险评估方法与模型应用

12.2.1 定性与定量相结合的风险评估框架构建

12.2.2 基于历史数据与行业案例的风险评估结果分析

12.3 应对风险与挑战的策略与建议

12.3.1 企业风险管理体系建设与完善

12.3.2 行业协同应对风险的机制与举措

第十三章 中国宠物保险行业发展战略与前景展望

13.1 行业发展战略选择与建议

13.1.1 产品差异化与创新战略

13.1.2 市场拓展与渠道多元化战略

13.1.3 技术驱动与数字化转型战略

13.1.4 合作与联盟战略

13.2 2025-2030 年行业发展趋势预测

13.2.1 市场规模增长趋势确定性与不确定性因素分析

13.2.2 产品与服务创新方向与重点

13.2.3 行业竞争格局演变趋势预测

13.3 行业发展前景展望与投资机会分析

13.3.1 宠物保险行业在大健康与消费市场的战略地位提升

13.3.2 投资机会识别与价值评估

图表目录

图表：2023-2025 年中国宠物保险市场规模及增长率变化趋势图

图表：2025-2030 年中国宠物保险市场规模预测图

图表：中国宠物保险行业竞争格局图

图表：不同年龄段宠物主人投保比例分布图

图表：宠物保险产品结构占比图

图表：中国与欧美国家宠物保险渗透率对比图

图表：宠物保险理赔案件类型分布图

图表：宠物保险消费者满意度调查结果分布图

图表：不同地区宠物保险市场发展潜力评估雷达图

图表：宠物保险企业技术创新投入占比对比图

图表：宠物保险行业风险评估矩阵图

图表：宠物保险产品价格区间与市场需求关系图

图表：宠物保险企业渠道布局结构图

图表：宠物保险行业政策环境影响因素分析图

图表：宠物保险消费者购买决策影响因素权重图

图表：宠物保险行业技术应用案例对比图

图表：宠物保险企业财务指标对比分析图

图表：宠物保险行业热点事件关注度变化趋势图

图表：2025-2030 年宠物保险行业发展前景预测图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务