

2025-2030 年中国智能马桶行业投资趋势及发展策略研究报告

China Smart Toilet Industry Investment Trends and Development Strategies Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国智能马桶行业投资趋势及发展策略研究报告

China Smart Toilet Industry Investment Trends and Development Strategies Research Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月

【报告页码】 185 页

【图表数量】 45 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

智能马桶拥有许多特别的功能：如臀部清淨、下身清淨、移动清淨、坐圈保温、暖风烘干、自动除臭、静音落座等等。最方便的是，除了可以通过按钮面板来进行操作，还专门设有遥控装置以实现这些功能，消费者在使用的时候，只要手握遥控器轻轻一按，所有功能都可轻松实现。

智能马桶起初用于医疗和老年保健，洁身功能可有效减少所有人群的肛门疾病以及女性下身部位的细菌感染，大大减少妇科疾病和肛肠类疾病的患病率。按摩功能不同强度的水势重复作用于净洗部位，促进血液循环，预防相关疾病，尤其对便秘患者来说，具有促进通便的作用。

中国智能马桶行业经历从初期引入到本土化发展，再到普及阶段的过程，随着智能科技的不断发展，智能马桶行业也在不断进行技术创新，除了基本的加热、清洗、烘干功能外，智能马桶开始融入更多智能化、互联网技术，同时，市场竞争也日益激烈，各家企业努力通过研发和营销来占据市场份额。随着科技的不断创新和市场需求的变化，智能马桶行业有望继续迎来新的发展机遇。中国智能马桶行业发展历程。

智能马桶的购买者主要集中在 26-35 岁的中青年人群，他们具有较高的消费能力和对新事物的接受度。用户购买智能马桶时，价格是重要因素之一，超过一半的消费者愿意花费 3000-5000 元。同时，产品功能、品质、品牌知名度等也会影响购买决策。有 84.7% 的受访者表示已经体验过智能马桶，非常满意与满意的占有率高达 85.2%，良好的使用体验会促使他们再次购买或推荐给他人。

冬季如厕时，座圈加热（座圈温度智能调节）功能成为消费者使用智能便器最常使用的功能TOP1。臀部清洁/女性清洁（温度/压力智能调节）和智能冲水（感应/识别大小冲）功能紧随其后。此外，搭载暖风烘干（风量风速调节）、自清洁功能（内壁釉面自洁/喷嘴自洁等）、自动除臭/除菌（消除环境气味）功能的智能马桶，也同样受到消费者的青睐。智能马桶感应到人走过去时会自动翻起盖板，离座后会自动冲水，内置电池在停电时也可手动冲水，这些功能符合用户的使用习惯，提高了使用的便利性。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能马桶市场进行了分析研究。报告在总结中国智能马桶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能马桶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能马桶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 智能马桶基本概述 1

1.1 智能马桶的定义 1

1.2 智能马桶的分类 1

第二章 2022-2024 年全球智能马桶行业发展状况分析 2

2.1 全球智能马桶发展综况 2

2.1.1 卫浴市场发展现状 2

2.1.2 智能马桶发展历程 2

2.1.3 智能马桶市场规模 3

2.1.4 智能马桶竞争格局 4

2.1.5 智能马桶市场前景 4

2.2 全球智能马桶技术专利申请情况 5

2.2.1 智能马桶专利申请态势 5

2.2.2 智能马桶专利申请主体 5

2.2.3 智能马桶专利申请区域 6

2.2.4 智能马桶专利技术构成 6

2.2.5 智能马桶专利许可交易 7

2.3 美国智能马桶发展分析 8

2.3.1 智能马桶发展现状 8

2.3.2 智能马桶销售情况 8

2.3.3 智能马桶用户洞察 9

2.3.4 智能马桶收购情况 10

2.3.5 智能马桶发展问题 10

2.3.6 智能马桶发展机遇 11

2.3.7 中企抢滩美国市场 11

2.4 日本智能马桶发展分析 11

2.4.1 智能马桶发展历程 11

2.4.2 智能马桶行业标准 12

2.4.3 智能马桶发展现状 13

2.4.4 智能马桶普及程度 13

2.4.5 智能马桶研发情况 14

2.4.6 智能马桶品牌介绍 15

2.4.7 智能马桶盖市场规模 16

2.4.8 智能马桶盖产销情况	17
2.4.9 智能马桶盖库存情况	17
2.4.10 智能马桶盖对外贸易	17
2.5 韩国智能马桶发展分析	18
2.5.1 智能马桶发展历程	18
2.5.2 智能马桶企业动态	18
2.5.3 智能马桶研发成果	19
2.5.4 智能马桶发展问题	20

第三章 2022-2024 年中国卫浴行业发展总析 21

3.1 卫浴行业发展综述	21
3.1.1 卫浴行业发展历程	21
3.1.2 卫浴行业产业链条	21
3.1.3 卫浴行业政策环境	22
3.1.4 卫浴行业发展热点	22
3.2 2022-2024 年中国卫浴市场运行状况	23
3.2.1 卫浴市场需求规模	23
3.2.2 卫浴市场集中度分析	24
3.2.3 卫浴行业竞争格局	24
3.2.4 卫浴行业专利申请	25
3.2.5 卫浴行业发展趋势	25
3.3 2022-2024 年中国整装卫浴行业发展状况	25
3.3.1 整装卫浴基本概述	25
3.3.2 整装卫浴发展优势	26
3.3.3 整装卫浴市场规模	29
3.3.4 整装卫浴项目产能	29
3.3.5 整装卫浴竞争格局	30
3.3.6 整装卫浴行业壁垒	30
3.3.7 整装卫浴发展问题	32
3.3.8 整装卫浴发展对策	34
3.4 中国卫浴行业发展问题及对策	38
3.4.1 卫浴行业监管趋严	38
3.4.2 卫浴行业出口困境	38
3.4.3 卫浴行业发展对策	39
3.4.4 卫浴行业出口策略	40
3.4.5 抗菌技术应用策略	41

第四章 2025 年中国智能马桶发展环境 43

4.1 经济环境 43

4.1.1 宏观经济概况 43

4.1.2 对外经济分析 44

4.1.3 工业运行情况 45

4.1.4 固定资产投资 46

4.1.5 宏观经济展望 47

4.2 政策环境 48

4.2.1 坐便器行业标准及指标 48

4.2.2 坐便器水效领跑者制度 50

4.2.3 坐便器水效标识实施规则 51

4.2.4 智能坐便器安装服务规范 52

4.2.5 智能坐便器能效水效标准 53

4.2.6 家用和类似用途电坐便器便座 55

4.2.7 智能坐便器关键零部件相关标准 57

4.3 社会环境 59

4.3.1 人口老龄化程度 59

4.3.2 居民消费水平 60

4.3.3 居民收入水平 61

4.3.4 精装修住宅市场 62

4.3.5 疫情对行业的影响 63

第五章 2022-2024 年中国智能马桶市场运行状况 65

5.1 2022-2024 年中国智能马桶发展综述 65

5.1.1 市场发展历程 65

5.1.2 市场发展现状 65

5.1.3 市场发展模式 66

5.2 2022-2024 年中国智能马桶市场运行状况 67

5.2.1 市场发展规模 67

5.2.2 平台销售情况 67

5.2.3 市场普及程度 68

5.2.4 市场价格分析 68

5.2.5 行业采购指数 68

5.2.6 市场监管情况 69

5.2.7 产品安全状况 69

5.3 2022-2024 年中国智能马桶竞争格局	69
5.3.1 企业数量规模	69
5.3.2 品牌竞争格局	70
5.3.3 市场竞争态势	70
5.3.4 产品发展成果	71
5.3.5 企业跨界布局	71
5.3.6 区域竞争情况	72
5.4 2022-2024 年智能马桶盖发展分析	73
5.4.1 市场基本概况	73
5.4.2 市场发展形势	73
5.4.3 市场销售情况	73
5.4.4 市场集中度分析	74
5.4.5 市场竞争格局	74
5.4.6 市场价格分析	74
5.4.7 产品技术革新	75
5.4.8 行业采购指数	75
5.5 2022-2024 年智能马桶一体机发展分析	75
5.5.1 市场发展现状	75
5.5.2 产品在销情况	76
5.5.3 市场集中度分析	76
5.5.4 市场竞争格局	76
5.5.5 市场价格分析	76
5.5.6 线上销售情况	77
5.5.7 企业发展动态	77
5.6 中国智能马桶发展问题	77
5.6.1 行业总体发展问题	77
5.6.2 行业监管力度加强	78
5.6.3 总体质量不过关	78
5.6.4 企业研发力度弱	78
5.6.5 价格普遍比较高	79
5.6.6 功能同质化严重	79
5.6.7 产品安全影响风险	79
5.7 中国智能马桶发展对策及建议	80
5.7.1 行业发展对策	80
5.7.2 行业发展措施	81
5.7.3 企业发展策略	81

第六章 2022-2024 年中国智能马桶产业链发展分析 83

6.1 智能马桶产业链综述	83
6.2 上游塑胶材料市场运行分析	84
6.2.1 亚克力	84
6.2.2 PP 材料	85
6.2.3 脲醛树脂	86
6.2.4 ABS 材料	87
6.2.5 PVC 材料	87
6.3 上游卫生陶瓷市场运行分析	89
6.3.1 陶瓷市场发展热点	89
6.3.2 卫生陶瓷发展现状	89
6.3.3 卫生陶瓷产量规模	90
6.3.4 卫生陶瓷竞争格局	91
6.3.5 卫生陶瓷出口情况	91
6.3.6 卫生陶瓷发展机会	92
6.3.7 卫生陶瓷发展趋势	92
6.3.8 疫情对行业的影响	93
6.4 下游房地产市场运行分析	93
6.4.1 房地产开发景气度	93
6.4.2 房地产行业施工情况	94
6.4.3 房地产行业销售情况	94
6.4.4 房地产市场价格分析	95
6.4.5 房地产开发投资情况	96
6.4.6 商品房市场供求分析	96
6.4.7 房地产业发展展望	97
6.5 下游建筑装饰市场运行分析	98
6.5.1 建筑装饰产业链条	98
6.5.2 建筑装饰产值规模	98
6.5.3 建筑装饰市场格局	99
6.5.4 建筑装饰企业数量	99
6.5.5 建筑装饰竞争格局	100
6.5.6 建筑装饰行业壁垒	100
6.5.7 建筑装饰典型企业	101
6.5.8 建筑装饰发展趋势	102

第七章 2025 年中国智能马桶行业区域发展分析 104**7.1 北京市 104****7.1.1 北京市产业补贴政策 104****7.1.2 北京市马桶质检情况 104****7.1.3 北京市企业发展成果 105****7.2 广东省 105****7.2.1 广东省产业监管环境 105****7.2.2 广东省产业发展成果 106****7.2.3 广东省产业项目动态 107****7.2.4 潮州市产业发展现状 107****7.2.5 广东省产业发展问题 108****7.2.6 广东省产业发展对策 109****7.3 台州市 109****7.3.1 台州市产业政策环境 109****7.3.2 台州市产业发展现状 110****7.3.3 台州市产业发展成果 110****7.3.4 台州市产业发展动态 111****7.3.5 台州市产业技术研发 112****7.3.6 台州市马桶质检情况 112****7.3.7 台州市产业发展问题 113****7.3.8 台州市产业发展对策 113****7.3.9 台州市产业发展举措 114****7.3.10 台州市产业保障措施 115****7.4 其他地区 116****7.4.1 上海市 116****7.4.2 安徽省 116****7.4.3 泉州市 117****7.4.4 南安市 117****第八章 2025 年智能马桶消费者调查分析 119****8.1 智能马桶用户行为分析 119****8.1.1 基于用户行为分析 119****8.1.2 用户智能化需求分析 119****8.1.3 用户心理需求分析 120****8.1.4 坐便器人性化设计 120****8.1.5 追求文明舒适生活方式 121**

8.2 智能马桶盖用户画像分析 122

8.2.1 智能马桶需求人群 122

8.2.2 智能马桶购买人群 122

8.3 智能马桶盖消费者调查情况 123

8.3.1 消费者使用情况 123

8.3.2 坐便器安全调查 123

8.3.3 坐便器品牌调查 124

8.3.4 消费者考虑因素 125

8.3.5 消费者担心的问题 125

第九章 2025 年中国智能马桶行业技术分析 126

9.1 智能马桶技术发展状况 126

9.1.1 智能马桶技术演变 126

9.1.2 智能马桶关键技术 126

9.1.3 智能马桶智能技术 126

9.1.4 智能马桶除臭技术 127

9.2 智能坐便器绿色设计分析 128

9.2.1 产品绿色设计概述 128

9.2.2 坐便器绿色设计原则 128

9.2.3 坐便器绿色设计体现 129

9.2.4 坐便器绿色设计实例 130

9.3 微波传感技术在智能马桶中的应用 130

9.3.1 微波传感技术应用原理 130

9.3.2 微波传感技术硬件设计 130

9.3.3 微波传感技术软件设计 131

第十章 2022-2024 年国外智能马桶行业重点企业经营状况分析 132

10.1 TOTO 公司 132

10.1.1 企业发展概况 132

10.1.2 产业发展现状 132

10.1.3 2022 年企业经营状况分析 132

10.1.4 2023 年企业经营状况分析 133

10.1.5 2024 年企业经营状况分析 134

10.2 松下公司 135

10.2.1 企业发展概况 135

10.2.2 产业发展现状 135

10.2.3 企业战略合作	136
10.2.4 2022 年企业经营状况分析	137
10.2.5 2023 年企业经营状况分析	137
10.2.6 2024 年企业经营状况分析	137
10.3 科勒公司	138
10.3.1 企业发展概况	138
10.3.2 产品研发动态	138
10.3.3 企业发展成果	139
10.3.4 2022 年企业经营状况分析	140
10.3.5 2023 年企业经营状况分析	140
10.3.6 2024 年企业经营状况分析	140
第十一章 2022-2024 年国内智能马桶行业重点企业经营状况分析	141
11.1 惠达卫浴	141
11.1.1 企业发展概况	141
11.1.2 产业发展现状	142
11.1.3 经营效益分析	142
11.1.4 业务经营分析	143
11.1.5 财务状况分析	143
11.1.6 核心竞争力分析	143
11.1.7 公司发展战略	146
11.1.8 未来前景展望	147
11.2 瑞尔特	147
11.2.1 企业发展概况	147
11.2.2 产业发展现状	148
11.2.3 企业竞争优势	148
11.2.4 经营效益分析	149
11.2.5 业务经营分析	149
11.2.6 财务状况分析	149
11.2.7 核心竞争力分析	150
11.2.8 公司发展战略	154
11.2.9 未来前景展望	154
11.3 箭牌卫浴	155
11.3.1 企业发展概况	155
11.3.2 企业发展历程	156
11.3.3 产品研发动态	156

11.3.4 企业发展成果	156
11.4 恒洁卫浴	157
11.4.1 企业发展概况	157
11.4.2 企业发展历程	157
11.4.3 产业发展现状	159
11.4.4 产业发展成果	159
11.4.5 产业技术研发	160
11.5 九牧厨卫	160
11.5.1 企业发展概况	160
11.5.2 企业发展背景	161
11.5.3 产业发展布局	161
11.5.4 产业发展现状	161
11.5.5 产业发展成果	161
11.5.6 产业发展模式	162
11.6 喜尔康	162
11.6.1 企业发展概况	162
11.6.2 企业发展历程	162
11.6.3 产业发展现状	163
11.6.4 产业发展成果	163
11.6.5 产业技术研发	164
11.6.6 企业主要产品	164

第十二章 智能马桶投融资状况及项目案例 165

12.1 智能马桶行业投资状况分析	165
12.1.1 行业投资需求	165
12.1.2 行业投资现状	165
12.1.3 行业融资动态	165
12.1.4 行业投资风险	166
12.2 智能马桶项目投资动态	167
12.2.1 TOTO 智能马桶基地	167
12.2.2 碧桂园智能马桶项目	167
12.2.3 帝欧家居智能马桶项目	168
12.2.4 惠达卫浴智能马桶项目	169
12.2.5 杜拉维特智能马桶项目	169
12.2.6 厦门佳浴智能马桶项目	169
12.3 帝欧家居智能卫浴生产项目	170

12.3.1 项目基本情况	170
12.3.2 项目实施必要性	170
12.3.3 项目实施可行性	171
12.3.4 项目细分市场	172
12.3.5 环境治理措施	172
12.3.6 项目投资概算	172
12.3.7 项目风险控制	173

第十三章 2025-2030 年中国智能马桶行业发展前景分析 174

13.1 中国智能马桶发展前景分析	174
13.1.1 技术发展趋势	174
13.1.2 产品发展方向	174
13.1.3 市场发展趋势	174
13.1.4 市场发展前景	174
13.2 2025-2030 年中国智能马桶行业预测分析	175

图表目录

图表：2022-2024 年全球智能马桶行业市场规模	4
图表：智能马桶专利申请主体	6
图表：日本智能马桶行业主要标准	13
图表：2022-2024 年中国卫浴市场规模	23
图表：中国卫浴行业品牌竞争梯队	24
图表：2023-2025 年中国整装卫浴市场规模分析	29
图表：整装卫浴项目典型产能数据（按企业规模分类）	30
图表：2021-2024 年中国卫生陶瓷出口单价走势	39
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	43
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	44
图表：2021-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况	45
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	47
图表：2020-2024 年中国 60 岁以上人口数量及占比	59
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	60
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	61
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	62
图表：中国智能马桶发展历程	65
图表：智能马桶市场发展现状	66
图表：2022-2024 年中国智能马桶行业市场规模分析	67

图表：2022-2024 年线上智能马桶销售概况	67
图表：智能马桶行业价格带分化与成本结构	68
图表：截止 2024 年年底智能马桶行业企业数量规模	70
图表：中国智能马桶行业品牌竞争格局	70
图表：2021-2024 年全国卫生陶瓷产量（亿件）	90
图表：2021-2024 年中国卫生陶瓷出口量（亿件）	91
图表：2021-2024 年中国建筑装饰行业产值规模（万亿元）	98
图表：智能马桶关键技术	126
图表：智能马桶智能技术	127
图表：智能马桶除臭技术	127
图表：2022-2024 年惠达卫浴财务状况	143
图表：2022-2024 年厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司财务指标	150

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第六章 2022—2024 年中国智能马桶产业链发展分析

6.1 智能马桶产业链综述

1、上游原材料与零部件供应

智能马桶产业链的上游主要包括陶瓷、塑料、电子元器件、金属材料等原材料供应商，以及水路组件、电路组件、注塑结构件等零部件供应商。这些原材料和零部件的质量直接影响智能马桶的性能和使用寿命。

陶瓷是智能马桶的主体结构材料，其质量决定了产品的耐用性和美观性。近年来，上游陶瓷供应商不断加大技术研发投入，采用纳米自洁釉面技术等，使马桶表面更加光滑、易清洁，同时具备良好的抗菌性能。

电子元器件是智能马桶实现智能化功能的核心，包括传感器、控制面板、加热元件等。随着物联网、人工智能等技术的融入，电子元器件供应商不断研发高性能、低功耗的芯片和传感器。

塑料材料用于制造智能马桶的座圈、盖子等部件。常见的塑料材料包括 PP、ABS、PVC 等，这些材料具有良好的耐化学腐蚀性和加工性能。水路组件、加热管、喷头等零部件供应商也为智能马桶的生产提供了重要的支持。

2、中游生产制造与品牌运营

中游环节包括智能马桶的生产制造和品牌运营。生产过程涉及陶瓷成型、电子元器件组装、软件程序植入等多个环节。智能马桶的生产过程较为复杂，包括原材料采购、陶瓷成型、烧结、注塑成型、电子元件组装、整机组装、质量检验等步骤。生产企业通过引进先进的生产设备和工艺，提高生产效率和产品质量。

智能马桶市场竞争激烈，国内外品牌众多。国外知名品牌如 TOTO、科勒等，凭借其先进的技术和品牌影响力，占据市场高端位置。国内品牌如九牧、恒洁、箭牌等，通过加大研发投入、提升产品质量和服务水平，逐渐在市场上崭露头角。

3、下游销售渠道与终端用户

下游环节主要包括建材市场、家居卖场、品牌专卖店、电商平台等销售渠道，以及终端消费者。

建材市场与家居卖场：消费者可以在这些地方直观地了解和体验智能马桶的产品功能和质量。品牌专卖店：能够为消费者提供更加专业、个性化的服务，展示品牌形象和产品特色。电商平台：具有用户流量大、销售范围广、购物便捷等优势，是智能马桶销售的重要渠道。

随着消费者对家居生活品质要求的提高，智能马桶的市场需求不断增加。消费者越来越注重产品的健康、舒适和便捷性。未来，智能马桶的市场空间将进一步扩大，尤其是在中高端消费群体中。

6.2 上游塑胶材料市场运行分析

6.2.1 亚克力

亚克力是一种高透明度的塑料材料，广泛应用于智能马桶的盖板等部件。其优点包括重量轻、耐候性好、易加工和造型多样。亚克力材料的市场供应相对稳定，但由于生产过程对环境有一定要求，环保政策的趋严可能会影响其生产成本和供应。

我国 PMMA 市场需求量巨大，特别是近几年液晶显示屏、LED 照明、汽车的市场增长十分迅速，PMMA 材料使用量有了大幅度的增长；但我国 PMMA 产能以低端 PMMA 产能为主，高端 PMMA 产品市场份额和产能主要被几家国际化工巨头所掌控，我国仍需每年大量进口。近年来，我国 PMMA 进口量始终大于出口量，长期处于贸易逆差状态。具体来看，近年来我国 PMMA 进口量始终维持在 18 万吨以下，但自 2022 年起逐年下滑，2024 年达到 16.28 万吨；出口量则呈现整体上升态势，由 2018 年的 1.37 万吨增长至 5.4 万吨。整体来看，我国贸易逆差有所缩小，国内企业在高端产品的竞争力逐渐上升。2025 年 1-3 月中国 PMMA 进口量达到 4.02 万吨，出口量达到 1.63 万吨。

当前，PMMA 行业的生产技术主要被国外企业垄断，如日本三菱化学、日本住友化

学以及法国阿科玛等，但随着国内企业的不断创新发展，与国外企业的差距正逐渐缩小。目前，行业内相关企业主要包括无锡双象超纤材料股份有限公司、万华化学集团股份有限公司、镇江奇美化工有限公司、三菱化学高分子材料（南通）有限公司、宁波伸春亚克力材料科技有限公司等。

6.2.2PP 材料

2025 年国内 PP 产能持续扩张，新增产能计划高达 325 万吨（如裕龙石化、镇海炼化二期等装置投产），总产能基数突破 4656.5 万吨/年，同比增幅显著。供应端增量明显，但需求增速滞后，导致市场供强需弱格局进一步固化。主要下游领域（如塑编、BOPP 膜、注塑等）开工负荷整体偏低，需求增速不及供应。传统旺季需求不及预期，叠加出口订单增长乏力，进一步抑制市场价格。

2025 年上半年，PP 市场价格呈现阶梯式下跌趋势，拉丝价格从年初 7508 元/吨跌至低点 7133 元/吨，同比下跌 7.36%。三季度需求季节性回升与扩能投放节奏博弈加剧，预计 PP 市场将回归区间震荡格局，四季度重心或将继续下移。丙烷价格上涨导致 PDH 制 PP 成本环比上涨 39.44 元/吨，但 PP 价格下跌，企业毛利亏损增加。油制、煤制 PP 成本虽有下滑，但整体利润空间仍受挤压，企业生产积极性下降。

2024 年 3 月及 2025 年 3-4 月，中国 PP 出口量连续逆袭，累计净出口量达 3.96 万吨，主要基于出口套利开启及价格优势。2025 年 4 月出口量环比下跌 11.26%，主要受东南亚市场需求收缩及海运成本上涨影响。2024 年 PP 进口量同比减少 11%，2025 年进口依存度进一步降低，国产资源自给度提升。美国丙烷进口占比仍高达 54.41%，但丙烷价格波动对 PDH 制 PP 成本影响显著。

2025 年行业洗牌关键节点，低端通用料市场竞争激烈，企业利润空间进一步压缩。中石化、中石油市占率跌破 35%，民营炼化（如恒力、荣盛）占比提升至 42%，竞争格局深度重构。茂金属聚丙烯、高抗冲共聚 PP 等高端产品需求 CAGR 超 10%，技术突破引领高端化。医用级 PP、超低灰分 BOPP 膜料等特种树脂国产替代加速，打破国外垄断。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务