

# 2025-2030 年中国膜产业发展趋势及投资策略研究报告

Research Report on the Development Trends and Investment Strategies of China's Membrane Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国膜产业发展趋势及投资策略研究报告

Research Report on the Development Trends and Investment Strategies of China's Membrane Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月

【报告页码】 537 页

【图表数量】 65 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

2024 年，中国功能膜材料行业市场规模达到 1623 亿元，同比增长 8.9%。高性能膜材料：在水处理膜材料方面，性能显著提高，缩小了与国际先进水平的差距。特种分离膜和气体分离膜材料已达到国际先进水平。

理论研究：我国科学家将“图灵理论”引入聚酰胺分离膜形成过程的机理阐释，提出利用单体扩散行为精准调控脱盐纳微结构的新路径。

应用拓展：膜技术在海水淡化、工业废水处理、市政自来水提质改造等领域发挥着重要作用。

高性能材料如纳米材料、石墨烯等的研发与应用，提升了膜的抗污染、抗氧化、抗压性能，延长使用寿命并提高效率。膜分离技术在多领域的广泛应用推动了工艺改进创新，如渗透蒸发技术可提效降耗，有望取代传统热蒸发技术。随着人工智能和物联网技术的发展，膜设备及生产线的智能化、自动化程度不断提高，降低了人工成本，提高了生产效率。

新能源汽车、储能电池产业的快速发展，使锂电池隔膜的质量性能要求提高、需求扩大，氢燃料电池领域质子交换膜的产业化加速。膜技术在污水处理、废气处理等方面的应用更广泛深入，尤其在工业废水深度处理回用、污水厂提标改造中作用重大，助力实现碳达峰、碳中和目标。

近年来，中国相继出台了多项政策支持、鼓励膜产业发展。例如，2024 年 7 月，中共中央发布《关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》，指出完善推动新一代信息技术、新能源、新材料等战略性新兴产业发展的政策和治理体系。

从水处理市场地域分布看，工业发达地区及大城市密集地区对膜的需求巨大，京津沪、浙江、江苏、广东和山东的水处理产业规模处于前列，规划中的市政工程已经被当地的大型膜企业占领先发优势。由于膜技术在工业领域应用的定制化和专业化程度较高，实力较强的大型膜技术应用企业更多地专注于规模化、工艺单一、可复制性强的市政、工业园区水处理领域应用；而小型膜技术应用企业面对这种复杂的工业废水废液资源化项目又力不能及，只能参与一些简单的单体设备处理项目。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国 ADC 芯片市场进行了分析研究。报告在总结中国 ADC 芯片发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国 ADC 芯片的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为 ADC 芯片企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <b>第一章 中国膜产业发展环境分析</b>  | <b>29</b> |
| 第一节 中国膜产业概述             | 29        |
| 一、膜及分离原理                | 29        |
| 二、膜的主要分类                | 29        |
| 三、膜法水处理技术               | 32        |
| 第二节 中国膜产业政策环境分析         | 32        |
| 一、膜产业技术标准               | 32        |
| 二、膜产业政策法规               | 34        |
| 1、膜产业支持政策               | 34        |
| 2、海水淡化支持政策              | 35        |
| 3、污水资源化支持政策             | 36        |
| 第三节 中国膜产业科研环境分析         | 37        |
| 一、中国“973”计划             | 37        |
| 二、中国“863”计划             | 37        |
| 三、国家科技支撑计划              | 38        |
| 四、国家自然科学基金              | 39        |
| 五、“水体污染控制与治理”重大科技专项     | 40        |
| 六、地方政府重大科技专项            | 40        |
| 七、《“十四五”产业技术创新规划》       | 41        |
| 八、《“十四五”生态环境领域科技创新专项规划》 | 42        |
| 九、污水处理行业发展规划            | 43        |
| 第四节 中国膜产业社会环境分析         | 44        |
| 一、中国能源环境现状              | 44        |
| 二、中国水资源短缺问题             | 46        |
| 三、中国水污染状况分析             | 47        |
| <b>第二章 中国膜产业上下游分析</b>   | <b>48</b> |
| 第一节 中国膜产业链结构分析          | 48        |
| 第二节 中国膜产业下游需求市场分析       | 49        |
| 一、中水回用市场分析              | 49        |
| 二、海水淡化市场分析              | 51        |
| 三、饮用水市场分析               | 51        |
| 四、工业用水市场分析              | 53        |

### 第三节 中国膜产业上游原材料市场分析 56

#### 一、中国膜材料发展概述 56

##### 1、膜材料的种类分析 56

##### 2、膜材料发展状况 59

##### 3、膜材料的改性分析 60

#### 二、中国膜材料市场总体状况 62

##### 1、膜材料进口情况 62

##### 2、膜材料最新研制进展 62

#### 三、中国主要膜材料市场分析 64

##### 1、聚偏氟乙烯（PVDF）市场分析 64

##### 2、聚醚砜（PES）市场分析 65

##### 3、聚乙烯（PE）市场分析 68

##### 4、聚丙烯（PP）市场分析 70

##### 5、醋酸纤维素（CA）市场分析 75

##### 6、聚四氟乙烯（PTFE）市场分析 76

##### 7、聚酰胺（PA）市场分析 78

#### 四、中国其它膜材料分析 81

##### 1、聚丙烯腈分析 81

##### 2、硝酸纤维素（NC）分析 82

##### 3、聚酰亚胺（PI）分析 82

##### 4、氧化铝市场分析 84

##### 5、二氧化硅市场分析 84

### 第三章 中国膜产业发展状况分析 86

#### 第一节 中国膜产业发展特点分析 86

##### 一、中国膜产业发展阶段分析 86

##### 二、中国膜产业发展特点分析 86

##### 三、中国膜产业影响因素分析 87

#### 第二节 中国膜产业经营状况分析 87

##### 一、中国膜产业企业规模 87

##### 二、中国膜产业产值规模 88

##### 三、中国膜产业地区分布 88

#### 第三节 中国膜产品市场发展状况分析 89

##### 一、中国膜产品市场规模分析 89

##### 二、中国膜产品价格走势分析 90

##### 三、中国膜产品市场竞争格局 90

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 四、中国膜产品市场存在的问题             | 92         |
| 第四节 中国膜法工程市场发展状况分析         | 93         |
| 一、中国膜法工程市场规模分析             | 93         |
| 二、中国膜法工程市场竞争格局             | 93         |
| 三、中国膜法工程招投标分析              | 93         |
| 四、中国膜法工程中存在的问题             | 94         |
| 第五节 膜产业跨国公司在华投资分析          | 94         |
| 一、美国陶氏化学公司在华情况             | 94         |
| 二、美国海德能公司在华情况              | 96         |
| 三、日本东丽公司在华情况               | 96         |
| 四、韩国熊津集团在华情况               | 97         |
| 五、韩国世韩集团在华情况               | 98         |
| 六、威立雅环境集团在华情况              | 98         |
| <br>                       |            |
| <b>第四章 中国膜产业运行现状分析</b>     | <b>101</b> |
| 第一节 中国膜产业发展状况分析            | 101        |
| 一、中国膜产业发展阶段                | 101        |
| 二、中国膜产业发展总体概况              | 101        |
| 三、中国膜产业发展特点分析              | 102        |
| 四、中国膜产业商业模式分析              | 103        |
| 第二节 2021-2024 年膜产业发展现状     | 103        |
| 一、2021-2024 年中国膜产业市场规模     | 103        |
| 二、2021-2024 年中国膜产业发展分析     | 104        |
| 三、2021-2024 年中国膜企业发展分析     | 105        |
| 第三节 2021-2024 年膜市场情况分析     | 105        |
| 一、2021-2024 年中国膜市场总体概况     | 105        |
| 二、2021-2024 年中国膜产品市场发展分析   | 110        |
| 第四节 中国膜市场价格走势分析            | 111        |
| 一、膜市场定价机制组成                | 111        |
| 二、膜市场价格影响因素                | 111        |
| <br>                       |            |
| <b>第五章 中国膜产业整体运行指标分析</b>   | <b>112</b> |
| 第一节 2021-2024 年中国膜产业总体规模分析 | 112        |
| 一、企业数量结构分析                 | 112        |
| 二、人员规模状况分析                 | 112        |
| 三、行业资产规模分析                 | 112        |

**第二节 2021-2024 年中国膜产业产销情况分析 113**

一、中国膜产业工业总产值 113

二、中国膜产业工业销售产值 113

三、中国膜产业产销率 114

**第三节 2021-2024 年中国膜产业财务指标总体分析 114**

一、行业盈利能力分析 114

二、行业偿债能力分析 114

三、行业营运能力分析 115

四、行业发展能力分析 115

**第六章 2025-2030 年中国膜市场供需形势分析 116****第一节 膜产业生产分析 116**

一、产品及原材料进口、自有比例 116

二、国内产品及原材料生产基地分布 116

三、产品及原材料产业集群发展分析 117

**第二节 中国膜市场供需分析 117**

一、2021-2024 年中国膜产业供给情况 117

二、2021-2024 年中国膜产业需求情况 118

**第三节 膜产品市场应用及需求预测 120**

一、膜产品应用市场总体需求分析 120

二、2025-2030 年膜产业领域需求量预测 120

三、重点行业膜产品需求分析预测 121

**第七章 中国膜产品细分市场分析 123****第一节 中国膜产品市场结构分析 123****第二节 反渗透膜市场分析 124**

一、反渗透膜原理与特征 124

二、反渗透膜市场规模 125

三、反渗透膜市场竞争 126

四、反渗透膜技术现状 126

五、反渗透膜应用现状 128

六、反渗透膜市场存在的问题 131

七、反渗透膜市场前景 131

**第三节 超滤膜市场分析 132**

一、超滤膜原理与特征 132

二、超滤膜市场规模 133

|               |     |
|---------------|-----|
| 三、超滤膜市场竞争     | 133 |
| 四、超滤膜技术现状     | 134 |
| 五、超滤膜应用现状     | 135 |
| 六、超滤膜市场存在的问题  | 135 |
| 七、超滤膜市场前景     | 135 |
| 第四节 微滤膜市场分析   | 136 |
| 一、微滤膜原理与特征    | 136 |
| 二、微滤膜市场规模     | 137 |
| 三、微滤膜市场竞争     | 138 |
| 四、微滤膜技术现状     | 138 |
| 五、微滤膜应用现状     | 138 |
| 六、微滤膜市场前景     | 139 |
| 第五节 纳滤膜市场分析   | 140 |
| 一、纳滤膜原理与特征    | 140 |
| 二、纳滤膜市场规模     | 141 |
| 三、纳滤膜主要生产企业   | 141 |
| 四、纳滤膜技术现状     | 142 |
| 五、纳滤膜的污染及控制   | 142 |
| 六、纳滤膜应用现状     | 143 |
| 七、纳滤膜市场前景     | 146 |
| 第六节 电渗析膜市场分析  | 147 |
| 一、电渗析膜原理与特征   | 147 |
| 二、电渗析膜市场规模    | 147 |
| 三、电渗析膜主要生产企业  | 148 |
| 四、电渗析膜技术现状    | 148 |
| 五、电渗析膜应用现状    | 149 |
| 六、电渗析膜市场前景    | 150 |
| 第七节 气体分离膜市场分析 | 150 |
| 一、气体分离膜分类     | 150 |
| 二、气体分离膜市场规模   | 152 |
| 三、气体分离膜主要生产企业 | 152 |
| 四、气体分离膜技术现状   | 152 |
| 五、气体分离膜应用现状   | 153 |
| 六、气体分离膜技术发展趋势 | 156 |
| 第八节 无机陶瓷膜市场分析 | 157 |
| 一、无机陶瓷膜原理与特征  | 157 |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 二、无机陶瓷膜市场规模             | 157        |
| 三、无机陶瓷膜市场竞争             | 158        |
| 四、无机陶瓷膜技术现状             | 158        |
| 五、无机陶瓷膜应用现状             | 160        |
| 六、无机陶瓷膜发展方向             | 161        |
| 第九节 膜生物反应器（MBR）市场分析     | 162        |
| 一、膜生物反应器原理与特征           | 162        |
| 二、膜生物反应器污水处理产业链         | 164        |
| 三、膜生物反应器运营成本            | 164        |
| 四、膜生物反应器市场竞争            | 164        |
| 五、膜生物反应器技术现状            | 165        |
| 六、膜生物反应器应用现状            | 165        |
| 七、膜生物反应器市场容量预测          | 166        |
| <br>                    |            |
| <b>第八章 中国膜法工程细分市场分析</b> | <b>168</b> |
| 第一节 中国膜法工程应用领域分析        | 168        |
| 第二节 膜法污水处理与回用工程市场分析     | 168        |
| 一、中国污水排放与处理回用现状         | 168        |
| 1、生活污水排放与处理             | 168        |
| 2、工业废水排放与处理             | 170        |
| 二、膜技术在污水处理与回用中的应用       | 171        |
| 三、膜法市政污水资源化项目分析         | 171        |
| 1、密云污水处理厂 MBR 工程        | 171        |
| 2、唐山南堡开发区中水回用项目         | 172        |
| 3、大连热电厂中水回用项目           | 173        |
| 4、青岛流亭机场污水处理回用工程        | 175        |
| 5、无锡市梅村污水处理厂 MBR 工程     | 176        |
| 6、北京北小河污水处理厂改扩建工程       | 179        |
| 四、膜法工业废水处理项目分析          | 183        |
| 1、徐州卷烟厂烟草污水处理           | 183        |
| 2、兴昂制革（惠州）有限公司废水治理及回用工程 | 185        |
| 3、上海江桥垃圾焚烧厂垃圾渗滤液处理      | 186        |
| 4、太钢生产废水回用工程            | 187        |
| 5、天津港南疆含油废水处理系统改造工程     | 189        |
| 五、膜法污水处理与回用工程市场前景       | 190        |
| 1、污水处理与回用市场空间大          | 190        |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2、现有污水处理厂改造空间大         | 190 |
| 3、工业废水资源化势在必行          | 190 |
| 4、回用水经济性在逐渐提高          | 191 |
| 第三节 膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场分析 | 191 |
| 一、中国海水资源与海水淡化现状        | 191 |
| 二、苦咸水资源量分布及开发利用        | 193 |
| 三、膜技术在海水淡化与苦咸水淡化中的应用   | 195 |
| 1、膜技术在海水淡化中的应用         | 195 |
| 2、膜技术在苦咸水淡化中的应用        | 196 |
| 四、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程项目分析   | 196 |
| 1、青岛百发海水淡化项目           | 196 |
| 2、曹妃甸阿科凌海水淡化项目         | 197 |
| 3、华能玉环电厂海水淡化工程         | 197 |
| 4、黄骅市苦咸水淡化工程           | 199 |
| 五、膜法海水淡化与苦咸水淡化工程市场容量预测 | 200 |
| 第四节 膜法给水工程市场分析         | 200 |
| 一、中国城市供水情况             | 200 |
| 二、膜技术在给水工程中的应用         | 200 |
| 三、膜法给水工程项目分析           | 201 |
| 1、慈溪杭州湾水厂膜项目           | 201 |
| 2、PVC 合金超滤膜在台湾某给水厂中的应用 | 201 |
| 3、佛山新城区优质水厂设计与运行       | 204 |
| 4、天津市杨柳青水厂膜法饮用水处理示范工程  | 210 |
| 5、洋山深水港饮用水超滤膜处理工程      | 212 |
| 四、膜法给水工程市场容量预测         | 214 |
| 1、供水膜处理能力预测            | 214 |
| 2、膜法给水工程市场容量预测         | 216 |
| 五、膜法给水工程市场风险提示         | 216 |

## **第九章 中国膜技术发展及应用研究 218**

### **第一节 超滤膜技术及应用分析 218**

|            |     |
|------------|-----|
| 一、超滤膜技术    | 218 |
| 1、原理分析     | 218 |
| 2、特点分析     | 218 |
| 二、超滤膜技术的运用 | 219 |
| 1、海水淡化中的应用 | 219 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 2、废水和饮用水处理中的应用        | 220 |
| 3、电镀废水处理中的应用          | 220 |
| 4、食品工业污水处理中的应用        | 221 |
| 第二节 正渗透膜技术与应用         | 221 |
| 一、正渗透膜材料              | 221 |
| 1、汲取液                 | 221 |
| 2、正渗透膜污染              | 222 |
| 二、正渗透膜的应用领域           | 222 |
| 1、绿色产能                | 222 |
| 2、水处理与回收              | 223 |
| 3、食品加工及医药生产行业         | 223 |
| 第三节 反渗透膜技术及主要应用       | 224 |
| 一、反渗透膜技术              | 224 |
| 二、现阶段反渗透膜研究进展         | 225 |
| 1、国内外反渗透膜研究进展         | 225 |
| 2、反渗透膜的改性             | 225 |
| 3、新式反渗透膜              | 226 |
| 三、反渗透膜技术在冶金废水深度处理中的应用 | 227 |
| 1、对于冶金废水当中一些有色废水的处理   | 227 |
| 2、维持循环用水和水质稳定         | 227 |
| 3、对冶金废水的酸洗废水进行有效处理    | 228 |
| 第四节 有机溶剂分离膜技术研究进展及应用  | 228 |
| 一、有机溶剂分离膜的发展现状        | 228 |
| 二、有机溶剂分离膜材料           | 228 |
| 三、有机溶剂分离膜技术           | 230 |
| 四、有机溶剂分离膜制备方法         | 230 |
| 1、相转化法                | 230 |
| 2、界面聚合法               | 231 |
| 3、层层自组合法              | 231 |
| 4、等离子聚合法              | 231 |
| 五、耐有机溶剂分离膜应用          | 232 |
| 1、石油化工领域              | 232 |
| 2、食品加工领域              | 232 |
| 3、制药工业领域              | 232 |
| 第五节 诱导膜技术发展现状及应用分析    | 232 |

## 第十章 水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展现状及前景分析 234

### 第一节 聚乙烯醇产业发展现状与市场概况 234

#### 一、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜技术及工艺成熟度分析 234

#### 二、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜产品开发情况 235

### 第二节 国内水溶膜的生产工艺及应用分析 236

#### 一、国内水溶膜生产工艺 236

##### 1、湿法流延 236

##### 2、干法造粒吹膜工艺 236

##### 3、干法流延工艺 236

#### 二、各种水溶膜产品应用 237

##### 1、水转印 237

##### 2、绣花水溶膜、洁厕块包装膜 238

##### 3、粉颗粒剂内包装袋 238

##### 4、洗衣袋、医院感染隔离袋 239

##### 5、油剂包装膜 239

##### 6、服装外包装袋、各种硅胶定型膜 239

### 第三节 水溶性聚乙烯醇薄膜的研究及应用 239

#### 一、水溶性聚乙烯醇薄膜的主要成分 239

#### 二、水溶性聚乙烯醇薄膜的生产工艺 240

##### 1、溶液流延法 240

##### 2、熔融挤出法 240

#### 三、水溶性聚乙烯醇薄膜的特性 240

#### 四、水溶性聚乙烯醇薄膜的应用现状 243

##### 1、农药包装环保袋 243

##### 2、医用包装洗涤袋 245

##### 3、食品包装 246

##### 4、服装及纺织品包装 246

##### 5、种子带 246

##### 6、水转移印刷 246

#### 五、水溶性聚乙烯醇薄膜的国内外研究现状 246

### 第四节 水溶性聚乙烯醇薄膜市场竞争格局分析 248

#### 一、水溶性聚乙烯醇薄膜国内产业集群发展状况 248

##### 1、中部树脂水溶性聚乙烯醇薄膜研发基地 248

##### 2、张家港水溶性聚乙烯醇薄膜产业集群 249

#### 二、国内外水溶性聚乙烯醇薄膜主要企业分析 249

##### 1、英国芙瓦蒙特聚合体集团公司 249

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2、C.C.L.P 公司           | 249 |
| 3、法国 GRENSOL 公司        | 250 |
| 4、日本合成化学               | 250 |
| 5、可乐利公司                | 250 |
| 6、扬州亿斯特新材料科技有限公司       | 251 |
| 7、广东宝德利新材料科技股份有限公司     | 251 |
| 第五节 水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展趋势及前景 | 252 |
| 一、水溶性聚乙烯醇薄膜市场发展趋势      | 252 |
| 1、产品发展趋势               | 252 |
| 2、技术发展趋势               | 252 |
| 3、应用趋势                 | 253 |
| 二、水溶性聚乙烯醇薄膜发展前景        | 254 |
| 第六节 水溶性薄膜重点应用领域及发展制约情况 | 254 |

## **第十一章 膜产业区域市场分析 258**

### **第一节 北京市膜产品需求潜力分析 258**

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、膜产业经济环境分析 | 258 |
| 二、膜产业政策环境分析 | 258 |
| 三、环保投资力度分析  | 259 |
| 四、水资源及水污染现状 | 259 |
| 五、膜产品需求现状分析 | 260 |
| 六、膜产品需求前景分析 | 261 |

### **第二节 上海市膜产品需求潜力分析 261**

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、膜产业经济环境分析 | 261 |
| 二、膜产业政策环境分析 | 262 |
| 三、环保投资力度分析  | 263 |
| 四、水资源及水污染现状 | 263 |
| 五、膜产品需求现状分析 | 263 |
| 六、膜产品需求前景分析 | 264 |

### **第三节 天津市膜产品需求潜力分析 264**

|             |     |
|-------------|-----|
| 一、膜产业经济环境分析 | 264 |
| 二、膜产业政策环境分析 | 265 |
| 三、环保投资力度分析  | 266 |
| 四、水资源及水污染现状 | 267 |
| 五、膜产品需求现状分析 | 267 |
| 六、膜产品需求前景分析 | 268 |

#### 第四节 江苏省膜产品需求潜力分析 269

##### 一、膜产业经济环境分析 269

##### 二、膜产业政策环境分析 270

##### 三、环保投资力度分析 271

##### 四、水资源及水污染现状 271

##### 五、膜产品需求现状分析 272

##### 六、膜产品需求前景分析 272

#### 第五节 浙江省膜产品需求潜力分析 273

##### 一、膜产业经济环境分析 273

##### 二、膜产业政策环境分析 274

##### 三、环保投资力度分析 275

##### 四、水资源及水污染现状 275

##### 五、膜产品需求现状分析 275

##### 六、膜产品需求前景分析 276

#### 第六节 广东省膜产品需求潜力分析 277

##### 一、膜产业经济环境分析 277

##### 二、膜产业政策环境分析 278

##### 三、环保投资力度分析 279

##### 四、水资源及水污染现状 279

##### 五、膜产品需求现状分析 279

##### 六、膜产品需求前景分析 280

#### 第七节 辽宁省膜产品需求潜力分析 280

##### 一、膜产业经济环境分析 280

##### 二、膜产业政策环境分析 281

##### 三、环保投资力度分析 283

##### 四、水资源及水污染现状 283

##### 五、膜产品需求现状分析 284

##### 六、膜产品需求前景分析 284

#### 第八节 内蒙古膜产品需求潜力分析 285

##### 一、膜产业经济环境分析 285

##### 二、膜产业政策环境分析 285

##### 三、环保投资力度分析 286

##### 四、水资源及水污染现状 286

##### 五、膜产品需求现状分析 287

##### 六、膜产品需求前景分析 287

#### 第九节 山东省膜产品需求潜力分析 288

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 一、膜产业经济环境分析                       | 288        |
| 二、膜产业政策环境分析                       | 288        |
| 三、环保投资力度分析                        | 289        |
| 四、水资源及水污染现状                       | 289        |
| 五、膜产品需求现状分析                       | 290        |
| 六、膜产品需求前景分析                       | 290        |
| 第十节 湖北省膜产品需求潜力分析                  | 291        |
| 一、膜产业经济环境分析                       | 291        |
| 二、膜产业政策环境分析                       | 291        |
| 三、环保投资力度分析                        | 292        |
| 四、水资源及水污染现状                       | 293        |
| 五、膜产品需求现状分析                       | 293        |
| 六、膜产品需求前景分析                       | 294        |
| 第十一节 湖南省膜产品需求潜力分析                 | 294        |
| 一、膜产业经济环境分析                       | 294        |
| 二、膜产业政策环境分析                       | 295        |
| 三、环保投资力度分析                        | 295        |
| 四、水资源及水污染现状                       | 296        |
| 五、膜产品需求现状分析                       | 296        |
| 六、膜产品需求前景分析                       | 297        |
| <b>第十二章 2025-2030 年膜产业竞争形势及策略</b> | <b>298</b> |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析                  | 298        |
| 一、膜产业竞争结构分析                       | 298        |
| 1、现有企业间竞争                         | 298        |
| 2、潜在进入者分析                         | 299        |
| 3、替代品威胁分析                         | 299        |
| 4、供应商议价能力                         | 300        |
| 5、客户议价能力                          | 300        |
| 6、竞争结构特点总结                        | 301        |
| 二、膜产业企业间竞争格局分析                    | 301        |
| 1、不同地域企业竞争格局                      | 301        |
| 2、不同规模企业竞争格局                      | 302        |
| 3、不同所有制企业竞争格局                     | 302        |
| 三、膜产业集中度分析                        | 303        |
| 1、市场集中度分析                         | 303        |

|                                   |         |
|-----------------------------------|---------|
| 3、区域集中度分析                         | 303     |
| 4、各子行业集中度                         | 304     |
| 5、集中度变化趋势                         | 304     |
| 四、膜产业 SWOT 分析                     | 304     |
| 1、膜产业优势分析                         | 304     |
| 2、膜产业劣势分析                         | 305     |
| 3、膜产业机会分析                         | 305     |
| 4、膜产业威胁分析                         | 305     |
| 第二节 中国膜产业竞争格局综述                   | 306     |
| 一、膜产业竞争概况                         | 306     |
| 1、中国膜产业品牌竞争格局                     | 306     |
| 2、膜业未来竞争格局和特点                     | 306     |
| 3、膜市场进入及竞争对手分析                    | 307     |
| 二、中国膜产业竞争力分析                      | 307     |
| 1、我国膜产业竞争力剖析                      | 307     |
| 2、我国膜企业市场竞争的优势                    | 308     |
| 3、民企与外企比较分析                       | 308     |
| 三、中国膜产品竞争力优势分析                    | 312     |
| 1、整体产品竞争力评价                       | 312     |
| 2、产品竞争力评价结果分析                     | 312     |
| 3、竞争优势评价及构建建议                     | 313     |
| 四、膜产业主要企业竞争力分析                    | 314     |
| 1、重点企业资产总计对比分析                    | 314     |
| 2、重点企业综合竞争力对比分析                   | 314     |
| 第三节 2021-2024 年膜产业竞争格局分析          | 318     |
| 一、2021-2024 年国内外膜竞争分析             | 318     |
| 二、2021-2024 年我国膜市场竞争分析            | 319     |
| 三、2021-2024 年国内主要膜企业动向            | 320     |
| 四、2021-2024 年国内膜企业拟在建项目分析         | 320     |
| 第四节 膜产业并购重组分析                     | 321     |
| 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析                 | 321     |
| 二、本土企业投资兼并与重组分析                   | 322     |
| 三、行业投资兼并与重组趋势分析                   | 323     |
| <br>第十三章 2025-2030 年膜产业领先企业经营形势分析 | <br>324 |
| 第一节 天邦膜技术国家工程研究中心有限责任公司           | 324     |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、企业发展概述分析            | 324 |
| 二、企业业务构成分析            | 324 |
| 三、企业经营情况分析            | 325 |
| 四、企业开发实力分析            | 326 |
| 五、企业营销增长分析            | 327 |
| 六、企业行业竞争力分析           | 327 |
| 七、企业品牌影响力分析           | 330 |
| 八、企业发展战略分析            | 330 |
| 九、企业最新动态分析            | 330 |
| 第二节 杭州水处理技术研究开发中心有限公司 | 331 |
| 一、企业发展概述分析            | 331 |
| 二、企业经营情况分析            | 332 |
| 三、企业业务构成分析            | 332 |
| 四、企业优势分析              | 333 |
| 五、企业研发实力分析            | 334 |
| 六、企业新产品动向分析           | 335 |
| 七、企业发展战略分析            | 335 |
| 第三节 海南立昇净水科技实业有限公司    | 336 |
| 一、企业发展概述分析            | 336 |
| 二、企业业务构成分析            | 336 |
| 三、企业经营情况分析            | 336 |
| 四、企业品牌影响力分析           | 337 |
| 五、企业行业竞争力分析           | 337 |
| 六、企业产品应用分析            | 338 |
| 七、企业最新动态分析            | 338 |
| 八、企业技术研发水平分析          | 339 |
| 第四节 三达膜科技（厦门）有限公司     | 339 |
| 一、企业发展概述分析            | 339 |
| 二、企业产品应用分析            | 340 |
| 三、企业主要业绩分析            | 341 |
| 四、企业行业影响力分析           | 341 |
| 五、企业最新产品分析            | 343 |
| 六、企业技术研发分析            | 344 |
| 第五节 上海一鸣过滤技术有限公司      | 346 |
| 一、企业发展概述分析            | 346 |
| 二、企业经济指标分析            | 346 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、企业研发实力分析           | 346 |
| 四、企业产品结构分析           | 346 |
| 五、企业营销渠道分析           | 347 |
| 六、企业品牌影响力分析          | 347 |
| 七、企业投资效益分析           | 347 |
| 八、企业发展方向分析           | 347 |
| 第六节 浙江大港飞英环境科技工程有限公司 | 348 |
| 一、企业发展概述分析           | 348 |
| 二、企业经营状况分析           | 349 |
| 三、企业主要产品分析           | 349 |
| 四、企业市场影响力分析          | 353 |
| 五、企业产品市场定位分析         | 354 |
| 六、企业研发实力分析           | 354 |
| 第七节 北京时代沃顿科技有限公司     | 354 |
| 一、企业发展概述分析           | 354 |
| 二、企业经营状况分析           | 354 |
| 三、企业业务范围分析           | 355 |
| 四、企业优势分析             | 355 |
| 五、企业发展能力分析           | 355 |
| 六、企业研发实力分析           | 356 |
| 七、企业新产品动向分析          | 356 |
| 八、企业发展战略分析           | 356 |
| 第八节 浙江东洋环境工程有限公司     | 356 |
| 一、企业发展概述分析           | 356 |
| 二、企业经营状况分析           | 357 |
| 三、企业文化理念分析           | 357 |
| 四、企业产品应用分析           | 358 |
| 五、企业品牌影响力分析          | 360 |
| 六、企业发展方向分析           | 360 |
| 第九节 浙江千秋环保水处理有限公司    | 360 |
| 一、企业发展概述分析           | 360 |
| 二、企业经营状况分析           | 361 |
| 三、企业产品应用分析           | 361 |
| 四、企业营销渠道分析           | 362 |
| 五、企业扩张规划分析           | 362 |
| 六、企业行业影响力分析          | 362 |

**第十节 武汉凯迪水务有限公司 363**

- 一、企业发展概述分析 363
- 二、企业经营业务分析 363
- 三、企业开发实力分析 363
- 四、企业行业竞争力分析 364
- 五、企业品牌影响力分析 366
- 六、企业发展战略分析 366
- 七、企业最新动态分析 366

**第十一节 广州环亚水处理有限公司 367**

- 一、企业发展概述分析 367
- 二、企业营销模式分析 367
- 三、企业品牌影响力分析 367
- 四、企业行业竞争力分析 367
- 五、企业产品应用分析 368
- 六、企业战略规划分析 368

**第十二节 江苏凯米膜科技股份有限公司 369**

- 一、企业发展概述分析 369
- 二、企业经营状况分析 369
- 三、企业产品应用分析 369
- 四、企业扩张规划分析 370
- 五、企业行业影响力分析 370
- 六、企业研发实力分析 370

**第十三节 江苏久吾高科技股份有限公司 371**

- 一、企业发展概述分析 371
- 二、企业经营状况分析 371
- 三、企业市场影响力分析 372
- 四、企业产品市场定位分析 372
- 五、企业品牌效益分析 373
- 六、企业研发实力分析 373
- 七、企业主要产品分析 373

**第十四节 深圳市三泰环保科技有限公司 374**

- 一、企业发展概述分析 374
- 二、企业业务产品分析 374
- 三、企业经营情况分析 374
- 四、企业品牌影响力分析 375
- 五、企业发展战略分析 375

**第十五节 浙江玉泉环境工程有限公司 375**

- 一、企业发展概述分析 375
- 二、企业经营状况分析 376
- 三、企业发展能力分析 376
- 四、企业研发实力分析 377
- 五、企业发展战略分析 377
- 六、企业经典案例分析 377

**第十六节 天津膜天膜科技股份有限公司 379**

- 一、企业发展概述分析 379
- 二、企业经济指标分析 380
- 三、企业产品应用分析 380
- 四、企业营销渠道分析 381
- 五、企业扩张规划分析 381
- 六、企业行业影响力分析 383
- 七、企业最新产品分析 384

**第十七节 河南大河水处理有限公司 384**

- 一、企业发展概述分析 384
- 二、企业经营情况分析 384
- 三、企业开发实力分析 385
- 四、企业行业竞争力分析 385
- 五、企业品牌影响力分析 385
- 六、企业发展战略分析 386
- 九、企业最新动态分析 386

**第十八节 北京碧水源科技股份有限公司 387**

- 一、企业发展概述分析 387
- 二、企业经济指标分析 387
- 三、企业品牌影响力分析 388
- 四、企业行业竞争力分析 389
- 五、企业产品应用分析 390
- 六、企业最新动态分析 390
- 七、企业发展战略分析 391

**第十九节 深圳市诚德来实业有限公司 391**

- 一、企业发展概述分析 391
- 二、企业研发实力分析 392
- 三、企业产品结构分析 392
- 四、企业营销渠道分析 392

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 五、企业品牌影响力分析          | 392 |
| 六、企业发展方向分析           | 393 |
| 七、企业最新动态分析           | 393 |
| 第二十章 江苏大孚膜科技有限公司     | 393 |
| 一、企业发展概述分析           | 393 |
| 二、企业组织模式分析           | 393 |
| 三、企业市场影响力分析          | 394 |
| 四、企业经营文化分析           | 394 |
| 五、企业发展能力分析           | 395 |
| 六、企业研发实力分析           | 395 |
| 七、企业新产品动向分析          | 395 |
| 八、企业发展战略分析           | 395 |
| 第二十一章 北京科泰兴达高新技术有限公司 | 396 |
| 一、企业发展概述分析           | 396 |
| 二、企业市场影响力分析          | 396 |
| 三、企业研发实力分析           | 396 |
| 四、企业主要产品分析           | 396 |
| 五、企业发展战略分析           | 397 |
| 第二十二章 乐清腾祥膜技术有限公司    | 397 |
| 一、企业发展概述分析           | 397 |
| 二、企业经营情况分析           | 397 |
| 三、企业品牌影响力分析          | 397 |
| 四、企业发展战略分析           | 397 |
| 五、企业产品应用分析           | 398 |
| 第二十三章 北京特里高膜技术有限公司   | 398 |
| 一、企业发展概述分析           | 398 |
| 二、企业品牌影响力分析          | 399 |
| 三、企业行业竞争力分析          | 399 |
| 四、企业产品应用分析           | 399 |
| 五、企业最新动态分析           | 400 |
| 六、企业工程案例分析           | 400 |
| 第二十四章 苏州信望膜技术有限公司    | 401 |
| 一、企业发展概述分析           | 401 |
| 二、企业产品结构分析           | 401 |
| 三、企业品牌影响力分析          | 401 |
| 四、企业投资效益分析           | 401 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 五、企业发展方向分析          | 402 |
| 六、企业最新动态分析          | 402 |
| 第二十五节 浙江赛特膜技术有限公司   | 403 |
| 一、企业发展概述分析          | 403 |
| 二、企业经营状况分析          | 403 |
| 三、企业业务构成分析          | 403 |
| 四、企业发展能力分析          | 404 |
| 五、企业研发实力分析          | 404 |
| 六、企业新产品动向分析         | 404 |
| 七、企业发展战略分析          | 404 |
| 第二十六节 山东中水源膜技术有限公司  | 405 |
| 一、企业发展概述分析          | 405 |
| 二、企业组织模式分析          | 405 |
| 三、企业经营情况分析          | 405 |
| 四、企业开发实力分析          | 405 |
| 五、企业行业竞争力分析         | 406 |
| 六、企业品牌影响力分析         | 406 |
| 七、企业发展战略分析          | 406 |
| 八、企业工程案例            | 406 |
| 第二十七节 美泰克斯膜技术江苏有限公司 | 407 |
| 一、企业发展概述分析          | 407 |
| 二、企业投资效益分析          | 407 |
| 三、企业产品市场定位分析        | 407 |
| 四、企业品牌效益分析          | 407 |
| 五、企业研发实力分析          | 408 |
| 六、企业主要产品分析          | 408 |
| 第二十八节 郑州德信泰膜技术有限公司  | 408 |
| 一、企业发展概述分析          | 408 |
| 二、企业业务领域分析          | 408 |
| 三、企业产品应用分析          | 408 |
| 四、企业行业竞争力分析         | 409 |
| 第二十九节 杭州万顺膜技术有限公司   | 409 |
| 一、企业发展概述分析          | 409 |
| 二、企业业务领域分析          | 409 |
| 三、企业专有产品分析          | 412 |
| 四、企业标准设备分析          | 412 |

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| 五、企业行业竞争力分析                         | 414        |
| 六、企业最新动态分析                          | 414        |
| 第三十节 江苏沛尔膜业股份有限公司                   | 414        |
| 一、企业发展概述分析                          | 414        |
| 二、企业组织模式分析                          | 415        |
| 三、企业经营情况分析                          | 417        |
| 四、企业开发实力分析                          | 418        |
| 五、企业营销增长分析                          | 418        |
| 六、企业行业竞争力分析                         | 419        |
| 七、企业品牌影响力分析                         | 419        |
| 八、企业发展战略分析                          | 420        |
| <br>                                |            |
| <b>第十四章 2025-2030 年膜产业前景及趋势预测</b>   | <b>421</b> |
| 第一节 2025-2030 年膜市场发展前景              | 421        |
| 一、2025-2030 年膜市场发展潜力                | 421        |
| 二、2025-2030 年膜市场前景展望                | 421        |
| 三、2025-2030 年膜细分行业发展前景分析            | 422        |
| 第二节 2025-2030 年膜市场发展趋势预测            | 422        |
| 一、2025-2030 年膜产业发展趋势                | 422        |
| 二、2025-2030 年膜市场规模预测                | 425        |
| 三、2025-2030 年膜产业应用趋势预测              | 425        |
| 四、2025-2030 年细分市场发展趋势预测             | 426        |
| 第三节 2025-2030 年中国膜产业供需预测            | 427        |
| 一、2025-2030 年中国膜产业供给预测              | 427        |
| 二、2025-2030 年中国膜产业产值预测              | 427        |
| 三、2025-2030 年中国膜市场销售产值预测            | 428        |
| 四、2025-2030 年中国膜产业需求预测              | 428        |
| 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势                  | 429        |
| 一、市场整合成长趋势                          | 429        |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测                   | 429        |
| 三、企业区域市场拓展的趋势                       | 432        |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展                     | 433        |
| <br>                                |            |
| <b>第十五章 2025-2030 年膜产业投资机会与风险防范</b> | <b>434</b> |
| 第一节 膜产业投融资情况                        | 434        |
| 一、行业资金渠道分析                          | 434        |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 二、固定资产投资分析                         | 438        |
| 三、兼并重组情况分析                         | 439        |
| 四、膜产业投资现状分析                        | 439        |
| 第二节 2025-2030 年膜产业投资机会             | 441        |
| 一、产业链投资机会                          | 441        |
| 二、细分市场投资机会                         | 442        |
| 三、重点区域投资机会                         | 442        |
| 四、膜产业投资机遇                          | 443        |
| 第三节 2025-2030 年膜产业投资风险及防范          | 443        |
| 二、技术风险及防范                          | 444        |
| 三、供求风险及防范                          | 444        |
| 四、宏观经济波动风险及防范                      | 444        |
| 五、关联产业风险及防范                        | 445        |
| 六、产品结构风险及防范                        | 446        |
| 七、其他风险及防范                          | 446        |
| 第四节 中国膜产业投资建议                      | 451        |
| 一、膜产业未来发展方向                        | 451        |
| 二、膜产业主要投资建议                        | 451        |
| 三、中国膜企业融资分析                        | 452        |
| <br>                               |            |
| <b>第十六章 2025-2030 年膜产业面临的困境及对策</b> | <b>453</b> |
| 第一节 2025 年膜产业面临的困境                 | 453        |
| 第二节 膜企业面临的困境及对策                    | 453        |
| 一、重点膜企业面临的困境及对策                    | 453        |
| 1、重点膜企业面临的困境                       | 453        |
| 2、重点膜企业对策探讨                        | 454        |
| 二、中小膜企业发展困境及策略分析                   | 455        |
| 1、中小膜企业面临的困境                       | 455        |
| 2、中小膜企业对策探讨                        | 456        |
| 三、国内膜企业的出路分析                       | 456        |
| 第三节 中国膜产业存在的问题及对策                  | 457        |
| 一、中国膜产业存在的问题                       | 457        |
| 二、膜产业发展的建议对策                       | 457        |
| 1、把握国家投资的契机                        | 457        |
| 2、竞争性战略联盟的实施                       | 458        |
| 3、企业自身应对策略                         | 458        |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、市场的重点客户战略实施       | 460 |
| 1、实施重点客户战略的必要性      | 460 |
| 2、合理确立重点客户          | 461 |
| 3、重点客户战略管理          | 462 |
| 4、重点客户管理功能          | 462 |
| 第四节 中国膜市场发展面临的挑战与对策 | 463 |

## **第十七章 膜产业案例分析研究 466**

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 膜产业并购重组案例分析   | 466 |
| 一、膜产业并购重组成功案例分析   | 466 |
| 1、国外膜产业并购重组成功案例解析 | 466 |
| 2、国内膜产业并购重组成功案例解析 | 467 |
| 二、经验借鉴            | 468 |
| 第二节 膜产业经营管理案例分析   | 469 |
| 一、膜产业经营管理成功案例分析   | 469 |
| 1、国外膜产业经营管理成功案例解析 | 469 |
| 2、国内膜产业经营管理成功案例解析 | 470 |
| 二、经验借鉴            | 471 |
| 第三节 膜产业营销案例分析     | 471 |
| 一、膜产业营销成功案例分析     | 471 |
| 二、经验借鉴            | 472 |

## **第十八章 膜产业发展战略研究 475**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 第一节 膜产业发展战略研究   | 475 |
| 一、战略综合规划        | 475 |
| 二、技术开发战略        | 483 |
| 三、区域战略规划        | 489 |
| 四、营销品牌战略        | 499 |
| 五、竞争战略规划        | 500 |
| 第二节 对我国膜品牌的战略思考 | 506 |
| 一、膜品牌的重要性       | 506 |
| 二、膜实施品牌战略的意义    | 507 |
| 三、膜企业品牌的现状分析    | 509 |
| 四、我国膜企业的品牌战略    | 511 |
| 五、膜品牌战略管理的策略    | 514 |
| 第三节 膜经营策略分析     | 516 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、膜市场细分策略             | 516 |
| 二、膜市场创新策略             | 516 |
| 三、品牌定位与品类规划           | 517 |
| 四、膜新产品差异化战略           | 517 |
| 第四节 膜产业投资战略研究         | 518 |
| 一、2025 年膜产业投资战略       | 518 |
| 二、2025-2030 年膜产业投资战略  | 519 |
| 三、2025-2030 年细分行业投资战略 | 519 |

## **第十九章 研究结论及投资建议 520**

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 膜产业研究结论及建议   | 520 |
| 第二节 膜产业细分研究结论及建议 | 521 |
| 第三节 中研普华膜产业投资建议  | 524 |
| 一、行业发展策略建议       | 524 |
| 二、行业投资方向建议       | 525 |
| 三、行业投资方式建议       | 527 |

## **图表目录**

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表：膜工业的产业链产品                    | 48  |
| 图表：膜工业的产业链服务                    | 49  |
| 图表：按结构分类示意图                     | 56  |
| 图表：按化学组成分类示意图                   | 57  |
| 图表：按分离机理分类示意图                   | 58  |
| 图表：2022-2024 年聚醚砜价格走势           | 67  |
| 图表：2021-2024 年聚乙烯价格走势           | 69  |
| 图表：2021-2024 年聚丙烯价格走势           | 74  |
| 图表：2021-2024 年中国膜产业总产值（亿元）      | 89  |
| 图表：膜元件、膜组件厂商知名度前十               | 91  |
| 图表：品牌使用提及率前十                    | 91  |
| 图表：2021-2024 年中国功能膜材料行业市场规模（亿元） | 104 |
| 图表：2022-2024 年我国膜产业从业人员规模       | 112 |
| 图表：2022-2024 年我国膜产业从业资产规模       | 112 |
| 图表：2022-2024 年我国膜产业总产值规模        | 113 |
| 图表：2021-2024 年我国膜产业销售额          | 113 |
| 图表：2024 年部分膜生产企业净利润率情况对比        | 114 |
| 图表：2024 年膜工业行业部分企业偿债能力指标        | 115 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 图表：膜分离技术应用场景分布情况             | 123 |
| 图表：我国膜产品市场结构分布               | 123 |
| 图表：2021-2024 年中国反渗透膜市场规模（亿元） | 125 |
| 图表：2021-2024 年中国超滤膜市场规模（亿元）  | 133 |
| 图表：微滤原理图                     | 137 |
| 图表：纳滤原理图                     | 140 |
| 图表：青岛流亭机场污水回用工程工艺流程图         | 175 |
| 图表：无锡市梅村污水处理厂 MBR 工程         | 177 |
| 图表：污水处理厂实际运行进、出水水质           | 178 |
| 图表：工程经济性分析                   | 178 |
| 图表：进水标准                      | 179 |
| 图表：出水标准                      | 180 |
| 图表：改扩建及再生水利用工程工艺流程           | 180 |
| 图表：单个膜元件设计通量                 | 181 |
| 图表：扩建工程电耗分析                  | 182 |
| 图表：扩建工程药剂消耗分析                | 183 |
| 图表：徐州卷烟厂污水处理与再生回用项目工艺流程图     | 185 |
| 图表：废水回用工艺流程图                 | 188 |
| 图表：原水、出厂水水质和优质供水水质要求         | 204 |
| 图表：2021-2024 年以来北京地区生产总值     | 258 |
| 图表：中国膜产业区域企业市场份额占比           | 301 |
| 图表：中国膜产业不同规模企业市场份额占比         | 302 |
| 图表：中国膜产业不同所有制企业市场份额占比        | 302 |
| 图表：中国膜产业区域企业数量占比             | 303 |
| 图表：2024-2025 年国内膜企业部分拟在建项目情况 | 320 |
| 图表：跨国公司在华投资现状                | 321 |
| 图表：三达膜科技（厦门）有限公司专利技术情况       | 344 |
| 图表：三达膜科技（厦门）有限公司专利技术情况       | 345 |
| 图表：深圳市三泰环保科技有限公司经营分析         | 374 |
| 图表：浙江玉泉环境工程有限公司案例分析          | 377 |
| 图表：江苏大孚膜科技有限公司组织结构分析         | 393 |
| 图表：山东中水源膜技术有限公司组织机构          | 405 |
| 图表：2025-2030 年我国膜产业销售额预测（亿元） | 425 |
| 图表：2025-2030 年我国膜产业工业总产值预测   | 427 |
| 图表：2025-2030 年我国膜产业销售产值预测    | 428 |
| 图表：确定公司战略目标的步骤               | 478 |

图表：制定公司战略规划的步骤 478

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

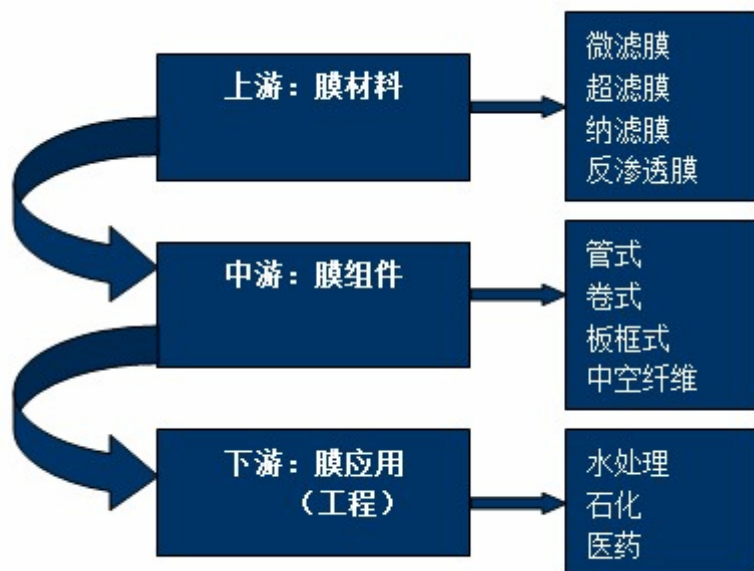
**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第二章 中国膜产业上下游分析

### 第一节 中国膜产业链结构分析

在国家政策的鼓励下，制膜企业在研发上的投入不断增加，技术瓶颈也在尝试性突破，产业化进程也在加速，膜产业已经形成相对完整的产业链，包括上游膜材料的研发和销售、中游膜组件的生产和销售、以及下游膜工程应用。典型企业有上市公司碧水源：碧水源早期以承包工程为主，并已占据国内一半以上大中型 MBR 污水处理项目市场，后逐渐投资于膜组器和膜材料的产能扩建，完善了产业链。

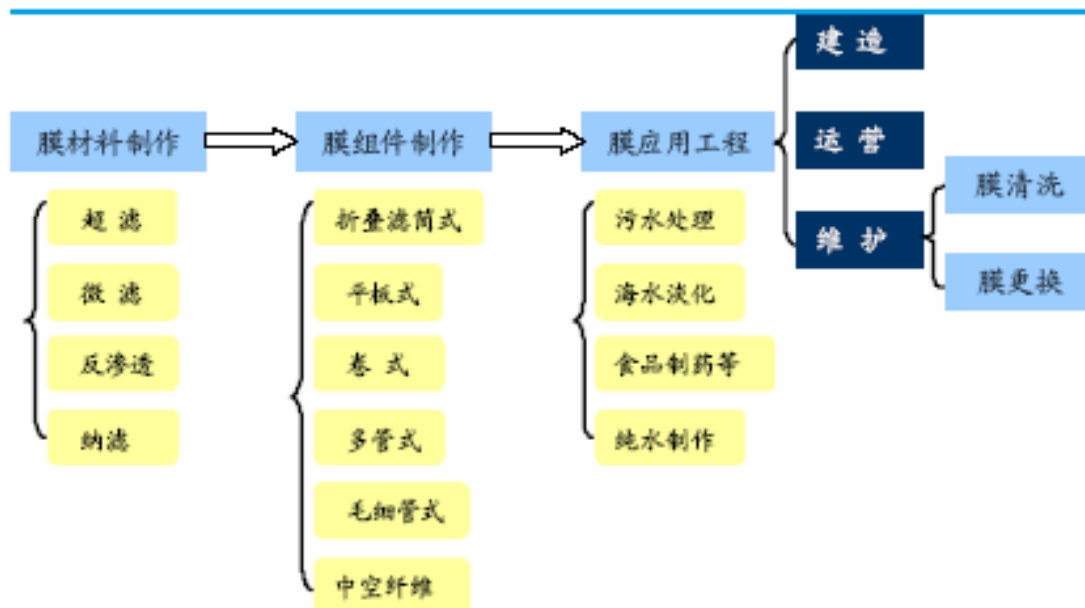
图表：膜工业的产业链产品



数据来源：中研普华研究院

在膜工业产业链中，国外巨头如 GE 等已经具备提供全产业链一体化服务的能力，但国内龙头企业如碧水源、膜天膜等仍只能涉足产业链的部分环节、部分品种。

图表：膜工业的产业链服务



数据来源：中研普华研究院

## 第二节 中国膜产业下游需求市场分析

### 一、中水回用市场分析

人们的日常生产生活，工业生产等等一系列活动中产生的污水，经过处理后达到排放标准，再经过深化处理达到规定水质标准，可以重复使用的水，这些水被称为中水，一般用于非直接和人体接触的用水。中水处理设施：是指中水的水处理、集水、供水以及计量、检测等设施，中水回用的特点最主要集中在非引用水领域，当然中水经过深度处理也可以达到应用水的标准，但是人们对其接受的程度有待调查。

水对于人们的日常生产生活的作用是不言而喻的，对于人类的生存发展有不可替代的作用，可以说没有水就没有生命；水作为资源是非常有限的，是一种不可替代的资源。

中水回用在发达国家已得到广泛应用，而且越来越多的行业已经开始利用处理后的污水。人口的增长可用水量的加大，对现有的水资源形成的严重的挑战，缺水情况日益严重，于是水资源的重复利用越来越重要，我国水资源总量为 2.8 万亿立方，人均来算更是一个缺水严重的国家，所以中水回用技术在我国的水资源利用中的作用也是愈加的明显。

在废水利用方面，建设中水处理设备无疑是对废水进行重复利用的重要方式。虽然

目前部分高校、企业和公共单位已经开始建设中水处理厂，但依旧有很多符合条件的小区，并没有建设中水处理设备，推广面临着很大的难题。主要原因是设备耗费的成本太高，一台日产 200 立方米的中水处理设备，成本差不多要在 80 万元，而且后期养护成本同样非常高。投入并没有明显回报，因此绝大多数开发商对中水处理设备并不是很感冒。

目前节水工作已经取得了较大的成就，但仍存在一些问题和不足。比如，全民节水意识需要进一步强化；分质供水投资大、推广难度大；再生水利用政策不健全；城市老旧供水管网改造需要进一步加快等等。这些问题如果不能解决，就很难建立健全城市节水长效机制。

我国目前还没有中水利用专项工程，但是各项中水回用工程实例，其经济利益潜力巨大，例如生活污水经过，接触氧化、好氧曝气、沉淀，过滤及消毒处理后，除了不可以直接和人体接触外，可以直接用于浇花和洗车等等，其吨水处理成本只有几毛钱，其中的经济利益可想而知。

中国落后于国外的主要原因是投资渠道和管理体制问题，技术方面和国外相差不是太大。我国污水回用主要是靠政府投资，而单靠政府很难把这件事情做好，应该靠多渠道集资。另一方面，污水利用不是考虑经济效应而是考虑的环境效应和缺水，由于使用中水的短期的经济效益不十分明显，这使得很多可以使用中水的地方使用中水的内动力不足，从而拒绝使用，以后应该多做这方面的宣传，使大家对中水的利用有个正确的认识，从思想上认同中水。

### 从污水回用技术发展方向分析

1) 开展新型混凝剂、助凝剂的研究开发；2) 采用技术可行，处理过程中尽可能实现资源回收在利用；3) 加强好氧及厌氧生物处理的技术的研究，对于一些难降解的物质找到对应的微生物，进一步加强氧的利用率；4) 如何使生化过程中产生的污泥量达到最少；5) 利用纳米技术研究新的膜材料，加强膜清洗技术的多向性研究；6) 在寸土寸金的今天，小型化、一体化的回用水处理设施将会更受青睐；7) 加强生物附着物的研究，如研究一种材料，使微生物附着在上面是可以增强微生物的新陈代谢，增强微生物对氧的利用率，使新菌群生长容易，附着牢靠，老菌群容易脱落。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)  
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

## 十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: \_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务: \_\_\_\_\_  
公司负责人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
资料收件人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
电 话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
邮 编: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

报告及专项: \_\_\_\_\_ 份数: \_\_\_\_\_

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)  
付款总金额: \_\_\_\_\_ 付款日期: \_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

|           |                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。 |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。  |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。 |

### ☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### ☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706  
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806  
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务