

2025-2030 年航空航天装备行业深度调研及发展趋势预测报告

Aerospace Industry In-depth Research and Trend Forecasting Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年航空航天装备行业深度调研及发展趋势预测报告 Aerospace Industry In-depth Research and Trend Forecasting Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 153 页	【图表数量】 39 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

航空航天装备行业作为尖端制造业的代表，已成为衡量一个国家科技水平与综合国力的重要标志。航空航天装备涵盖了飞机、直升机、航空发动机、机载设备、航天飞行器、卫星及其相关零部件和系统等，是融合了航空技术、航天技术、电子信息、材料科学等多学科领域的战略性新兴产业，广泛应用于军用、民用及商业航空航天等多个领域，对国家安全、经济建设和社会发展具有不可替代的重要作用。

随着全球经济的复苏以及对航空航天装备需求的持续增加，市场规模不断扩大。军用领域，地缘政治因素促使各国加大军事航空装备投入，先进战斗机、无人机、导弹防御系统等需求增长；民用领域，航空运输业的繁荣带动干线飞机、支线飞机、通用飞机等市场需求攀升，同时航天发射活动日益频繁，商业航天蓬勃发展，卫星通信、导航、遥感等应用不断拓展，为航空航天装备市场注入新活力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及航空航天装备专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国航空航天装备的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对航空航天装备业务的发展进行详尽深入的分析，并根据航空航天装备行业的政策经济发展环境对航空航天装备行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对航空航天装备行业的研究观

点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 全球航空航天装备行业发展情况分析 1

第一节 世界航空航天装备行业分析 1

一、世界航空航天装备行业特点 1

二、世界航空航天装备产能状况 2

三、世界航空航天装备行业动态 2

第二节 世界航空航天装备市场分析 3

一、世界航空航天装备生产分布 3

二、世界航空航天装备消费情况 3

三、世界航空航天装备消费结构 4

四、世界航空航天装备价格分析 5

第三节 2024 年中外航空航天装备市场对比 6

第二章 中国航空航天装备行业供给情况分析 & 趋势 8

第一节 2022-2024 年中国航空航天装备行业市场供给分析 8

一、航空航天装备整体供给情况分析 8

二、航空航天装备重点区域供给分析 9

第二节 航空航天装备行业供给关系因素分析 9

一、需求变化因素 9

二、厂商产能因素 10

三、原料供给状况 11

四、技术水平提高 12

五、政策变动因素 12

第三节 2025-2030 年中国航空航天装备行业市场供给趋势 13

一、航空航天装备整体供给情况趋势分析 13

二、航空航天装备重点区域供给趋势分析 14

三、影响未来航空航天装备供给的因素分析 15

第三章 信息社会下航空航天装备行业宏观经济环境分析 17

第一节 2022-2024 年全球经济环境分析 17

一、2024 年全球经济运行概况 17

二、2025-2030 年全球经济形势预测 18

第二节 信息时代对全球经济的影响 19

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响 19

二、对各国实体经济的影响	19
第三节 信息时代对中国经济的影响	20
一、信息时代对中国实体经济的影响	20
二、信息时代影响下的主要行业	21
三、中国宏观经济政策变动及趋势	21
四、2024 年中国宏观经济运行概况	22
五、2025-2030 年中国宏观经济趋势预测	22
第四章 2024 年中国航空航天装备行业发展概况	24
第一节 2024 年中国航空航天装备行业发展态势分析	24
第二节 2024 年中国航空航天装备行业发展特点分析	25
第三节 2024 年中国航空航天装备行业市场供需分析	26
第五章 2024 年中国航空航天装备行业整体运行状况	28
第一节 2024 年航空航天装备行业盈利能力分析	28
第二节 2024 年航空航天装备行业偿债能力分析	28
第三节 2024 年航空航天装备行业营运能力分析	29
第六章 2022-2024 年中国航空航天装备行业进出口市场分析	30
第一节 2022-2024 年航空航天装备行业进出口特点分析	30
第二节 2022-2024 年航空航天装备行业进出口量分析	31
一、进口分析	31
二、出口分析	32
第三节 2025-2030 年航空航天装备行业进出口市场预测	33
一、进口预测	33
二、出口预测	34
第七章 2024 年中国航空航天装备行业竞争情况分析	36
第一节 中国航空航天装备行业经济指标分析	36
一、赢利性	36
二、附加值的提升空间	37
三、进入壁垒 / 退出机制	38
四、行业周期	39
第二节 中国航空航天装备行业竞争结构分析	41
一、现有企业间竞争	41
二、潜在进入者分析	42

三、替代品威胁分析	43
四、供应商议价能力	44
五、客户议价能力	45
第三节 2025-2030 年中国航空航天装备行业市场竞争策略展望分析	47
一、航空航天装备行业市场竞争趋势分析	47
二、航空航天装备行业市场竞争格局展望分析	49
三、航空航天装备行业市场竞争策略分析	50
第八章 2025-2030 年航空航天装备行业投资价值及行业发展预测	52
第一节 2025-2030 年航空航天装备行业成长性分析	52
第二节 2025-2030 年航空航天装备行业经营能力分析	52
第三节 2025-2030 年航空航天装备行业盈利能力分析	53
第四节 2025-2030 年航空航天装备行业偿债能力分析	54
第九章 2020-2024 年中国航空航天装备产业行业重点区域运行分析	56
第一节 2020-2024 年华东地区航空航天装备产业行业运行情况	56
第二节 2020-2024 年华南地区航空航天装备产业行业运行情况	58
第三节 2020-2024 年华中地区航空航天装备产业行业运行情况	59
第四节 2020-2024 年华北地区航空航天装备产业行业运行情况	60
第五节 2020-2024 年西北地区航空航天装备产业行业运行情况	61
第六节 2020-2024 年西南地区航空航天装备产业行业运行情况	62
第七节 2020-2024 年东北地区航空航天装备产业行业运行情况	63
第十章 2024 年航空航天装备行业重点企业竞争力分析	65
第一节 波音公司（The Boeing Company）	65
一、公司基本情况	65
二、公司主要财务指标分析	65
三、公司投资情况	66
四、公司未来战略分析	66
第二节 空中客车公司（Airbus SE）	67
一、公司基本情况	67
二、公司主要财务指标分析	67
三、公司投资情况	68
四、公司未来战略分析	68
第三节 洛克希德·马丁公司（Lockheed Martin Corporation）	69
一、公司基本情况	69

二、公司主要财务指标分析	69
三、公司投资情况	70
四、公司未来战略分析	70
第四节 诺斯罗普·格鲁曼公司（Northrop Grumman Corporation）	71
一、公司基本情况	71
二、公司主要财务指标分析	71
三、公司投资情况	72
四、公司未来战略分析	72
第五节 雷神技术公司（Raytheon Technologies Corporation）	73
一、公司基本情况	73
二、公司主要财务指标分析	74
三、公司投资情况	74
四、公司未来战略分析	75
第六节 通用电气航空航天公司（GE Aerospace）	75
一、公司基本情况	75
二、公司主要财务指标分析	76
三、公司投资情况	76
四、公司未来战略分析	77
第七节 中国航空工业集团有限公司（Aviation Industry Corporation of China, AVIC）	78
一、公司基本情况	78
二、公司主要财务指标分析	78
三、公司投资情况	79
四、公司未来战略分析	79
第八节 赛峰集团（Safran SA）	80
一、公司基本情况	80
二、公司主要财务指标分析	81
三、公司投资情况	81
四、公司未来战略分析	82
第九节 巴西航空工业公司（Embraer S.A.）	83
一、公司基本情况	83
二、公司主要财务指标分析	83
三、公司投资情况	84
四、公司未来战略分析	85
第十节 达索航空（Dassault Aviation）	86
一、公司基本情况	86
二、公司主要财务指标分析	86

三、公司投资情况 87

四、公司未来战略分析 88

第十一章 2025-2030 年中国航空航天装备行业消费市场分析 89

第一节 航空航天装备市场消费需求分析 89

一、航空航天装备市场的消费需求变化 89

二、航空航天装备行业的需求情况分析 90

三、2024 年航空航天装备品牌市场消费需求分析 91

第二节 航空航天装备消费市场状况分析 92

一、航空航天装备行业消费特点 92

二、航空航天装备行业消费方式分析 94

三、航空航天装备行业消费结构分析 96

四、航空航天装备行业消费的市场变化 97

五、航空航天装备市场的消费方向 98

第三节 航空航天装备行业产品的品牌市场调查 99

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 99

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 100

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 101

四、消费者经常购买的品牌调查 103

五、航空航天装备行业品牌忠诚度调查 104

六、航空航天装备行业品牌市场占有率调查 105

七、消费者的消费理念调研 106

第十二章 中国航空航天装备行业投资策略分析 109

第一节 2022-2024 年中国航空航天装备行业投资环境分析 109

第二节 2022-2024 年中国航空航天装备行业投资收益分析 109

第三节 2022-2024 年中国航空航天装备行业产品投资方向 110

第四节 2025-2030 年中国航空航天装备行业投资收益预测 111

一、预测理论依据 111

二、2025-2030 年中国航空航天装备行业工业总产值预测 112

三、2025-2030 年中国航空航天装备行业行业销售收入预测 112

四、2025-2030 年中国航空航天装备行业利润总额预测 113

五、2025-2030 年中国航空航天装备行业总资产预测 113

第十三章 中国航空航天装备行业投资风险分析 115

第一节 中国航空航天装备行业内部风险分析 115

一、市场竞争风险分析	115
二、技术水平风险分析	115
三、企业出口风险分析	116
第二节 中国航空航天装备行业外部风险分析	117
一、宏观经济环境风险分析	117
二、行业政策环境风险分析	117
三、关联行业风险分析	118

第十四章 航空航天装备行业发展趋势与投资战略研究 119

第一节 航空航天装备市场发展潜力分析	119
一、市场空间广阔	119
二、竞争格局变化	119
三、高科技应用带来新生机	120
第二节 航空航天装备行业发展趋势分析	121
一、品牌格局趋势	121
二、渠道分布趋势	121
三、消费趋势分析	122
第三节 航空航天装备行业发展战略研究	123
一、战略综合规划	123
二、技术开发战略	123
三、区域战略规划	124
四、产业战略规划	124
五、营销品牌战略	125
六、竞争战略规划	126

第十五章 2025-2030 年航空航天装备行业市场策略分析 127

第一节 航空航天装备行业营销策略分析及建议	127
一、航空航天装备行业营销模式	127
二、航空航天装备行业营销策略	128
三、外销与内销优势分析	129
第二节 航空航天装备行业企业经营发展分析及建议	130
一、航空航天装备行业经营模式	130
第三节 多元化策略分析	131
一、行业多元化策略研究	131
二、现有竞争企业多元化业务模式	132
三、上下游行业策略分析	134

第四节 市场重点客户战略实施 135

- 一、实施重点客户战略的必要性 135
- 二、合理确立重点客户 136
- 三、重点客户战略管理 137
- 四、重点客户管理功能 138

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析 140

- 第一节 2025-2030 年全国市场规模及增长趋势 140
- 第二节 2025-2030 年全国投资规模预测 140
- 第三节 2025-2030 年市场盈利预测 141
- 第四节 中国营销企业投资运作模式分析 141
- 第五节 项目投资建议 142
 - 一、项目投资注意事项 142
 - 二、销售注意事项 143

图表目录

- 图表：航空航天装备行业生命周期特征分析 1
- 图表：航空航天装备行业产业链结构图 4
- 图表：2022-2024 年中国航天航空装备行业盈利能力指标 28
- 图表：2022-2024 年中国航天航空装备行业偿债能力指标 29
- 图表：2022-2024 年中国航天航空装备行业营运能力指标 29
- 图表：2025-2030 年中国航天航空装备销售规模预测（单位：亿元） 112
- 图表：2025-2030 年中国航天航空装备利润规模预测（单位：亿元） 113
- 图表：2025-2030 年中国航天航空装备市场规模预测（单位：亿元） 140

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四节 2025 – 2030 年中国航空航天装备行业投资收益预测

一、预测理论依据

航空航天装备行业投资收益预测的理论依据主要基于国家战略需求驱动、技术创新红利、产业链协同效应及全球化市场拓展四大核心要素。首先，国防现代化建设与民用航空市场扩张形成刚性需求，政策扶持（如“两机专项”、低空空域改革）为行业提供持续订单保障与成本优势。其次，航空发动机、复合材料等关键技术突破不仅提升产品附加值，更通过技术外溢（如高温合金应用于能源装备）创造跨领域收益，叠加智能制造技术降低生产成本，推动利润率向高端制造水平靠拢。再者，产业链上下游协同（如主机厂与供应商利益绑定）与区域集群效应（如陕西、长三角航空产业园）放大规模经济优势，国际适航认证获取进一步打开全球市场，通过技术输出与合资建厂实现收益倍增。最后，低空经济兴起与“一带一路”市场拓展提供增量空间，而分阶段投资、资产证券化等风险控制机制确保资本安全与退出效率，共同支撑行业投资收益的稳定性与成长性。

二、2025-2030 年中国航空航天装备行业工业总产值预测

航空航天装备行业工业总产值预测需从产业融合与政策导向角度深入剖析。产业融合层面，航空航天装备行业正加速与新兴技术领域深度融合，如人工智能、大数据、物联网等，这种融合不仅提升了装备的智能化水平，还拓展了产品的应用场景与服务模式，从单一的装备制造向系统集成与运维服务延伸，带动了产业链上下游企业的协同发展，促使工业总产值稳步攀升。

同时，军民融合战略深入推进，促使军用技术加速向民用领域转化，民用技术也不断为军用装备升级提供支持，这种双向互动加速了技术成果的产业化进程，催生了大量新的经济增长点，为工业总产值增长注入新动力。

政策导向方面，国家对航空航天装备行业的支持力度持续加大，一系列产业政策、科研项目扶持以及税收优惠等措施，为企业发展提供了良好的政策环境，激发了企业的创新活力与市场竞争力，推动工业总产值持续增长。此外，随着“一带一路”倡议的深入实施，中国航空航天装备在国际市场上的影响力逐渐扩大，出口规模稳步增长，进一步拉动了国内工业总产值的提升。

三、2025-2030 年中国航空航天装备行业行业销售收入预测

行业销售收入增长将依托军用与民用市场的双重驱动，随着国防现代化需求释放，战斗机、无人机等装备列装规模扩大，订单稳定性强；民用领域，C919 商业运营与 CRJ929 研发将带动机体结构、机载设备等产业链企业收入快速提升。此外，低空经济兴起与通用航空发展将开辟轻型飞机、电动垂直起降飞行器等新应用场景，拓展收入来源。

图表：2025-2030 年中国航天航空装备销售规模预测（单位：亿元）

年份	行业销售规模预测（亿元）
2025	1848
2026	2028
2027	2225
2028	2441
2029	2679
2030	2939

数据来源：中研普华产业研究院

四、2025-2030 年中国航空航天装备行业利润总额预测

利润总额增长将受益于技术溢价与成本优化的双重作用，关键领域（如航空发动机、复合材料）自主化突破将降低进口依赖，显著提升产品毛利率；智能制造技术（如数字孪生、自动化装配）的应用将压缩生产成本，增强盈利能力。同时，从单一产品销售向全生命周期服务（维护、改装、数据运营等）转型，将创造持续性利润增长点。

图表：2025-2030 年中国航天航空装备利润规模预测（单位：亿元）

年份	行业利润规模预测（亿元）
2025	148
2026	164
2027	182
2028	203
2029	222
2030	244

数据来源：中研普华产业研究院

五、2025-2030 年中国航空航天装备行业总资产预测

我国航空航天装备行业总资产规模将呈现稳步增长态势，受益于国家战略投入与产业自主化进程加速，随着国产大飞机、航空发动机等重大项目的持续推进，产业链上下游企业将通过技术突破与产能扩张实现资产规模跃升。国有军工集团通过资产证券化、混合所有制改革等方式优化资本结构，吸引社会资本参与航空发动机、复合材料等关键领域投资，推动资产规模向万亿级迈进。同时，民营企业凭借灵活机制与创新活力，在无人机、航空零部件等细分领域快速积累资产，形成多元化资产构成格局。

资产结构优化与国际化布局将成为总资产增长的重要驱动力。企业通过智能制造升级、绿色制造技术应用等方式提升资产运营效率，例如引入数字化生产线、智能检测设备降低单位资产运营成本。

随着“一带一路”倡议深化与 RCEP 协定生效，国内企业将加速海外研发中心、生产基地建设，通过跨国并购、技术输出等方式拓展国际资产版图，例如在海外设立航空复合材料制造基地、参与

国际航空产业园建设，实现资产全球化配置与风险分散。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务