

2025-2030 年中国生长激素行业深度调研及投资前景预测报告

China Growth Hormone Industry In-Depth Research and Investment Outlook Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国生长激素行业深度调研及投资前景预测报告

China Growth Hormone Industry In-Depth Research and Investment Outlook Forecast Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 39 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

生长激素（HumanGrowthHormone，HGH）是由人体脑垂体前叶分泌的一种肽类激素，由 191 个氨基酸组成，能促进骨骼、内脏和全身生长，促进蛋白质合成，影响脂肪和矿物质代谢，在人体生长发育中起着关键性作用。

一般情况下，生长激素是重组生长激素的简称，是通过基因重组大肠杆菌分泌型表达技术生产的，在氨基酸含量、序列和蛋白质结构上与人垂体生长激素完全一致。

在儿科领域，采用生长激素进行替代治疗，可以明显促进儿童的身高增长，并改善其全身各器官组织的生长发育。同时，生长激素在生殖领域、烧伤领域及抗衰老领域也有着重要的作用。目前已经广泛应用于临床。

目前国内生长激素主要用于儿童及青少年生长发育，生长激素是调节人体糖代谢、蛋白质代谢、脂肪代谢的重要物质，是伴随人出生，生长发育以及衰老的重要调控物质，2024 年中国生长激素市场规模达到 135.28 亿元，同比增长 7.26%。

长效制剂研发成为全球生长激素领域核心趋势。传统短效生长激素需每日注射，患者依从性差，影响治疗效果。近年来，长效化技术取得显著进展，如 PEG 化修饰、Fc 融合蛋白、缓释微球、脂肪酸链修饰、TransCon（暂时连接）技术等，大幅延长药物半衰期，减少注射频率。全球首个 PEG 化长效生长激素——金赛药业的“金赛增”于 2014 年获批上市，实现从每日注射到每周一次注射的跨越，提升患者用药便利性。辉瑞与 OPKOHealth 联合研制的 Ngenla（somatrogen），利用 OPKO

专有的 C 末端肽段（CTP）长效技术，使半衰期延长，于 2024 年获美国 FDA 批准上市，用于治疗 3 岁及以上生长缓慢患儿，年身高增长速度可观。

诺和诺德的 Sogroya（somapacitan）采用脂肪酸链修饰技术，已在海外上市并获欧洲药品管理局（EMA）推荐，用于治疗 3 岁及以上儿童生长激素缺乏症患者。此外，维昇药业的长效生长激素采用 TransCon 技术，通过惰性载体与生长激素暂时结合，体内释放天然结构激素，三期试验显示年化生长速率达 10.66 厘米，显著优于短效制剂，预计 2025 年于国内上市。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国生长激素市场进行了分析研究。报告在总结中国生长激素发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生长激素的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为生长激素企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 生长激素市场特征 9

第一节 行业简介 9

一、行业概述 9

二、行业特征 9

第二节 生长激素行业发展的“波特五力模型”分析 10

一、行业内竞争 10

二、买方侃价能力 10

三、卖方侃价能力 10

四、进入威胁 10

五、替代威胁 10

第二章 2022-2024 年全球生长激素市场发展环境现状分析 11

第一节 生长激素发展环境分析 12

一、中国宏观经济环境分析 12

二、欧洲经济环境分析 14

三、美国经济环境分析 15

四、日本经济环境分析 16

五、其他地区经济环境分析 19

六、全球经济环境分析 22

第二节 经济环境分析 25

一、经济发展状况 26

二、收入增长情况 30

三、固定资产投资 31

四、存贷款利率变化 32

五、人民币汇率变化 33

第三节 政策环境分析 34

一、国家宏观调控政策分析 34

二、生长激素行业相关政策分析 35

第四节 生长激素行业技术环境分析 37

一、技术环境分析 37

二、技术趋势 38

第三章 2022-2024 年中国生长激素市场供需平衡调查分析 40

第一节 2022-2024 年国际生长激素市场现状分析	41
一、国际生长激素市场发展历程	41
二、国际主要国家生长激素发展情况分析	42
三、国际生长激素市场发展趋势	43
第二节 2022-2024 年中国生长激素市场供需平衡分析	45
一、2022-2024 年中国生长激素市场规模分析	45
二、2022-2024 年中国生长激素市场供给统计分析	45
三、2022-2024 年中国生长激素市场需求统计分析	46
四、2022-2024 年中国生长激素行业产值统计分析	47
第三节 2022-2024 年影响生长激素市场供需平衡的因素分析	48
一、外部因素	48
二、内部因素	50

第四章 生长激素市场发展特点分析 52

第一节 生长激素市场周期性、季节性等特点	53
第二节 生长激素行业壁垒	53
一、生长激素行业进入壁垒	53
二、生长激素行业技术壁垒	53
三、生长激素行业人才壁垒	53
四、生长激素行业政策壁垒	54
第三节 生长激素市场发展 SWOT 分析	56
一、生长激素市场发展优势分析	56
二、生长激素市场发展劣势分析	56
三、生长激素市场机遇分析	56
四、生长激素市场威胁分析	57
第四节 生长激素市场竞争程度分析	57
一、市场集中度分析	57
二、市场竞争类型分析	57
三、重点企业竞争策略分析	57

第五章 2022-2024 年中国生长激素市场重点区域运行分析 58

第一节 2022-2024 年华东地区市场运行情况	59
一、华东地区市场规模	59
二、华东地区市场特点	59
三、华东地区市场潜力分析	60
第二节 2022-2024 年华南地区市场运行情况	61

一、华南地区市场规模	62
二、华南地区市场特点	62
三、华南地区市场潜力分析	63
第三节 2022-2024 年华中地区市场运行情况	64
一、华中地区市场规模	64
二、华中地区市场特点	64
三、华中地区市场潜力分析	66
第四节 2022-2024 年华北地区市场运行情况	66
一、华北地区市场规模	66
二、华北地区市场特点	67
三、华北地区市场潜力分析	68
第五节 2022-2024 年西北地区市场运行情况	68
一、西北地区市场规模	68
二、西北地区市场特点	69
三、西北地区市场潜力分析	69
第六节 2022-2024 年西南地区市场运行情况	69
一、西南地区市场规模	70
二、西南地区市场特点	70
三、西南地区市场潜力分析	71
第七节 2022-2024 年东北地区市场运行情况	71
一、东北地区市场规模	72
二、东北地区市场特点	72
三、东北地区市场潜力分析	73

第六章 企业分析 73

第一节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司	74
一、企业整体概况	74
二、营业规模分析	74
三、业务范围分析	76
四、综合竞争力分析	76
五、发展战略分析	80
第二节 长春高新技术产业(集团)股份有限公司	80
一、企业整体概况	81
二、营业规模分析	81
三、业务范围分析	82
四、综合竞争力分析	82

五、发展战略分析	86
第三节 上海联合赛尔生物工程有限公司	88
一、企业整体概况	88
二、营业规模分析	88
三、业务范围分析	88
四、综合竞争力分析	88
五、发展战略分析	89
第四节 中山未名海济生物医药有限公司	90
一、企业整体概况	90
二、营业规模分析	90
三、业务范围分析	90
四、综合竞争力分析	90
五、发展战略分析	91
第五节 诺和诺德	91
一、企业整体概况	91
二、营业规模分析	91
三、业务范围分析	92
四、综合竞争力分析	93
五、发展战略分析	93
第六节 厦门特宝生物工程股份有限公司	94
一、企业整体概况	94
二、营业规模分析	94
三、业务范围分析	95
四、综合竞争力分析	96
五、发展战略分析	98
第七节 礼来	99
一、企业整体概况	99
二、营业规模分析	99
三、业务范围分析	100
四、综合竞争力分析	100
五、发展战略分析	101
第八节 双鹭药业	101
一、企业整体概况	102
二、营业规模分析	102
三、业务范围分析	104
四、综合竞争力分析	104

五、发展战略分析 108

第九节 陕西慧康生物科技有限责任公司 109

一、企业整体概况 109

二、营业规模分析 109

三、业务范围分析 109

四、综合竞争力分析 109

五、发展战略分析 110

第十节 辉瑞 110

一、企业整体概况 110

二、营业规模分析 110

三、业务范围分析 111

四、综合竞争力分析 111

五、发展战略分析 112

第七章 2022-2024 年中国生长激素市场竞争格局与企业竞争力评价 112

第一节 竞争力分析理论基础 113

第二节 国内企业与品牌数量 114

第三节 竞争格局分析 115

第四节 竞争群组分析 115

第五节 主力企业市场竞争力评价 116

一、产品竞争力 116

二、价格竞争力 116

三、渠道竞争力 116

四、销售竞争力 116

五、服务竞争力 117

六、品牌竞争力 118

第八章 行业渠道与消费者分析 118

第一节 生长激素行业营销渠道分析 119

一、传统渠道 119

二、网络渠道 119

三、各类渠道对生长激素行业的影响 119

四、主要生长激素企业渠道策略研究 120

第二节 生长激素行业主要客户群分析 120

一、客户群需求特点 120

二、客户群结构 120

三、客户群需求趋势 121

第九章 2025-2030 年生长激素市场发展分析预测 121

第一节 2025-2030 年中国生长激素市场规模预测 122

第二节 2025-2030 年中国生长激素行业产值规模预测 122

第三节 2025-2030 年中国生长激素市场需求规模预测 123

第十章 生长激素行业投资前景与投资策略分析 124

第一节 生长激素行业投资价值分析 125

一、生长激素行业发展前景分析 125

二、生长激素行业盈利能力预测 125

三、投资机会分析 125

第二节 生长激素行业投资风险分析 125

一、政策风险 126

二、竞争风险 126

三、经营风险 126

四、其他风险 127

第三节 生长激素行业投资策略分析 127

一、重点投资品种分析 127

二、重点投资地区分析 127

第十一章 业内专家对中国生长激素行业总结及企业重点客户管理建议 128

第一节 生长激素行业企业问题总结 129

第二节 生长激素企业应对策略 129

一、把握国家投资的契机 129

二、竞争性战略联盟的实施 129

三、企业自身应对策略 129

第三节 生长激素市场的重点客户战略实施 130

一、实施重点客户战略的必要性 130

二、合理确立重点客户 131

三、对重点客户的营销策略 131

四、强化重点客户的管理 132

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 133

第四节 生长激素项目投资建议 134

一、技术应用注意事项 134

二、项目投资注意事项 134

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	13
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	14
图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数变动情况	15
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	32
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	33
图表：2022-2024 年中国生长激素市场规模分析	46
图表：2022-2024 年中国生长激素市场供给统计分析	47
图表：2022-2024 年中国生长激素市场需求统计分析	48
图表：2022-2024 年中国生长激素行业产值统计分析	49
图表：2022-2024 年华东地区市场规模情况	60
图表：2024 年华东地区基本概况	61
图表：2022-2024 年华南地区市场规模情况	63
图表：2024 年华南地区基本概况	64
图表：2022-2024 年华中地区市场规模情况	65
图表：2024 年华中地区基本概况	66
图表：2022-2024 年华北地区市场规模情况	67
图表：2024 年华北地区基本概况	68
图表：2022-2024 年西北地区市场规模情况	69
图表：西北地区生长激素行业经济环境分析	70
图表：2022-2024 年西南地区市场规模情况	71
图表：2024 年西南地区基本概况	71
图表：2022-2024 年东北地区市场规模情况	73
图表：2024 年东北地区基本概况	73
图表：2022-2024 年安徽安科生物工程(集团)股份有限公司财务数据	76
图表：2022-2024 年长春高新技术产业(集团)股份有限公司财务数据	83
图表：2022-2024 年厦门特宝生物工程股份有限公司财务数据	96
图表：礼来竞争力	102
图表：双鹭药业财务指标	104
图表：相关生长激素行业企业数量	115
图表：生物医药竞争群组分析	116
图表：安徽安科生物工程(集团)股份有限公司产品竞争力	117
图表：2025-2030 年中国生长激素市场规模预测	123
图表：2025-2030 年中国生长激素行业产值规模预测	124
图表：2025-2030 年中国生长激素市场需求规模预测	125

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第三章 2022-2024 年中国生长激素市场供需平衡调查分析

第一节 2022 – 2024 年国际生长激素市场现状分析

一、国际生长激素市场发展历程

人生长激素（Human growth hormone, hGH）由人类脑垂体前叶嗜酸性细胞分泌的一种 191 氨基酸长度的肽类激素。第一次发现生长激素与个体发育有关是在 1920 年，科学家发现年幼动物切除脑垂体后呈现发育停滞的临床症状，随后研究发现脑垂体通过分泌生长激素控制机体的长高、长大，但生长激素具有物种特异性，灵长类动物垂体中分离到的生长激素不能用于。自此生长激素作为生长利器，技术升级经历了百年沿革。作为一种多肽分子，重组人生长激素存在稳定性差、易失活、体内半衰期短等问题，因此人源生长激素技术升级经历了 5 代：

第一代生长激素由 1958 年 Raben 从人的脑垂体中提取得到少量天然 hGH，阐明人源生长激素对人类生长发育的影响。1963-1985 年，全球约有 27000 名儿童接受天然 hGH 的治疗，但由于提取来源受限，产量少且存在传播传染性疾病的风险，此种提

取技术很快被 FDA 禁用。1979 年首次克隆出 hGH 基因，此后研发脚步迈入了表达重组人生长激素（Recombinant human growth hormone, rhGH）的时代。

第二代生长激素由 Genentech 公司利用蛋白质分泌技术表达出比天然 hGH 的 N-末端多一个甲硫氨酸（Methionine, Met）的 rhGH。此种 rhGH 极易产生抗体，抗体产生率高达 64%，纯度和活性达不到要求，治疗效果不及预期，这种生产工艺很快被淘汰。

第三代生长激素由 E. coli 基因表达技术/哺乳动物细胞重组 DNA 技术合成 rhGH，合成的 rhGH 与天然 hGH 分子结构相近，但抗体产生率仍然处于较高水平。

20 世纪 90 年代，陆续有企业利用大肠杆菌分泌型表达技术和蛋白质水相稳定性技术制得 191AA 重组人生长激素水针剂，得到的 rhGH 与天然 hGH 分子结构相完全一致，蛋白比活性达到 3.0IU/mg，抗体产生率<1%，第四代生长激素成为当下全球市场主流产品。由于 rhGH 在体内半衰期短，第四代生长激素仍需每天肌肉/皮下注射，患者注射部位常伴随红肿、肿硬结节的症状，导致患者依从性差，因此第五代生长激素技术升级主要围绕通过可降解微球、融合蛋白、脂质体、聚乙二醇修饰等药物长效化技术延长药物半衰期，制得长效 rhGH，从而加强客户的依从性，目前正在全球市场呈渗透增长态势。

二、国际主要国家生长激素发展情况分析

一、美国

美国在全球生长激素领域占据技术与市场的双重制高点。以辉瑞、诺和诺德美国分部、礼来为

代表的企业，主导着长效生长激素的研发与商业化进程。2024 年，辉瑞的 Ngenla (somatrogon) 凭借 C 末端肽段 (CTP) 长效技术获 FDA 批准，为 3 岁及以上生长缓慢患儿提供了每周注射一次的新型治疗方案，其可观的年身高增长数据成为行业标杆。美国市场高度成熟，医保对生长激素治疗的覆盖范围较广，同时 FDA 通过突破性疗法认定、优先审评等政策，加速创新药上市，推动适应症从儿童生长激素缺乏症向成人抗衰老、肌肉衰减综合征等领域拓展。此外，美国企业依托全球化布局，将先进产品与技术输出至全球市场，巩固其行业话语权。

二、欧洲

欧洲生长激素市场以诺和诺德、赛诺菲、默克雪兰诺等企业为核心，形成了完善的产业生态。诺和诺德的 Sogroya (somapacitan) 采用脂肪酸链修饰技术，已获欧洲药品管理局 (EMA) 推荐，用于儿童生长激素缺乏症治疗。欧洲各国在医保政策上存在差异，短效制剂普遍被纳入基础医保，患者自付比例较低；而长效制剂需通过严格的卫生技术评估与价格谈判才能进入医保目录。欧盟通过集中审批与跨国联合研发项目，推动技术标准统一与资源共享，同时注重药品安全性监管，对适应症的审批较为谨慎，确保临床用药规范。

三、中国

中国生长激素市场近年来实现了快速增长与国产替代。长春高新旗下金赛药业凭借全剂型布局（粉针、水针、长效水针）占据国内超 70% 的市场份额，其全球首个 PEG 化长效生长激素“金赛增”于 2014 年获批上市，打破了国外企业的技术垄断。安科生物、特宝生物、联合赛尔等企业也加速布局，形成了激烈的竞争格局。政策层面，国家将生长激素列为重点发展产品，加速国产长效制剂审批，但医保对长效产品的报销限制仍较严格，市场以自费需求为主。此外，中国企业在巩固国内市场的同时，积极探索出海路径，通过技术授权、合作研发等方式拓展海外市场。

四、韩国

韩国生长激素市场因“身高焦虑”引发需求井喷，2023 年市场规模达 4800 亿韩元。然而，非医学指征使用现象严重，60% 接受治疗的儿童并无临床必要，导致内分泌紊乱、股骨头骺板滑脱等不良反应频发。韩国食品药品安全部因此加强处方审核，要求医生严格评估骨龄与生长激素水平，但市场需求依然旺盛。本土企业如大熊制药通过仿制药占据低价市场，但在长效制剂研发方面进展滞后，高端市场仍依赖进口产品。

五、日本

日本生长激素市场以短效制剂为主，本土企业 JCR Pharmaceuticals 的“Jintropin”凭借专利保护维持市场份额，跨国企业则通过合资方式渗透市场。受老龄化社会影响，日本在成人生长激素

缺乏症治疗以及抗衰老相关适应症的探索上逐步加大投入，但整体研发风格较为保守，新型给药技术与长效制剂的研发进展缓慢，更多依赖国际技术引进。不过，日本在药品质量控制与临床研究规范方面具有较高标准，为行业发展提供了稳定的基础。

三、国际生长激素市场发展趋势

一、市场规模持续扩张，长效制剂主导增长

全球生长激素市场规模稳步攀升。其中，长效制剂凭借显著提升的患者依从性与临床疗效，成为市场增长的核心驱动力。以辉瑞的 Ngenla、诺和诺德的 Sogroya 为代表的长效产品，通过创新技术延长药物半衰期，在欧美市场迅速抢占份额；中国金赛药业的“金赛增”作为全球首个 PEG 化长效生长激素，已占据国内超 70% 的市场份额，推动中国市场以 23.9% 的年复合增长率高速增长。随着更多长效制剂进入临床及商业化阶段，其市场占比有望从当前的 40% 提升至 2030 年的 65%，重塑全球市场格局。

二、竞争格局多元化，新兴市场潜力释放

国际市场竞争呈现“传统巨头主导、新兴企业突围”的多元化态势。辉瑞、诺和诺德、礼来等跨国药企凭借技术专利、全球渠道及品牌优势，持续巩固高端市场地位；中国长春高新、安科生物等企业依托本土化研发与成本优势，加速国产替代，并通过技术授权、海外合作向东南亚、中东等新兴市场扩张。此外，韩国因“身高焦虑”催生 4800 亿韩元市场，虽监管趋严，但本土企业如大熊制药仍通过仿制药占据低价市场。未来，头部企业将通过并购整合、联合研发强化竞争力，而新兴企业则聚焦差异化技术路线，如 Fc 融合蛋白、透皮给药系统，寻求市场突破。

三、技术创新驱动产品迭代，应用领域拓展

技术革新持续推动生长激素产品迭代升级。除长效化技术外，智能注射笔、透皮贴片等新型给药系统不断涌现，显著改善患者用药体验；基因检测与大数据分析的应用，实现治疗方案的精准化定制，降低无效治疗风险。同时，生长激素的适应症从儿童生长发育障碍向成人抗衰老、代谢疾病（如糖尿病肌肉萎缩）、太空医学（失重环境下骨密度维持）等领域延伸。例如，在重度烧伤治疗中，生长激素通过促进蛋白质合成加速创面愈合；在抗衰老领域，其改善肌肉力量与代谢指标的潜力已引发临床关注。这些新兴应用有望开辟超 50 亿元的增量市场。

四、政策监管趋严，支付模式多元化

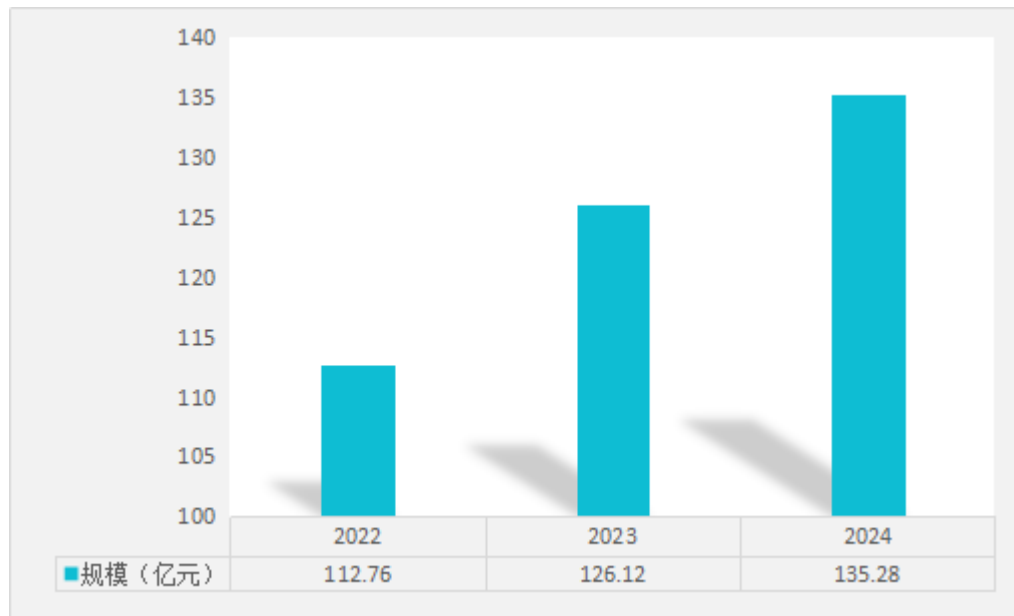
全球政策环境对生长激素市场的影响日益显著。欧美国家通过 FDA、EMA 等机构严格把控适应症审批，限制非医学需求用药；中国、韩国等则加强处方审核，打击滥用行为。同时，各国积极探索多元化支付模式：美国医保覆盖范围逐步扩大至成人适应症；欧洲通过价格谈判推动长效制剂进入医保；中国虽对长效产品报销限制严格，但部分地区已将短效制剂纳入集采，降低患者负担。未来，

医保谈判、商业保险、分期付款等模式将进一步提升药物可及性，推动市场下沉至发展中国家基层医疗市场。

第二节 2022－2024 年中国生长激素市场供需平衡分析

一、2022-2024 年中国生长激素市场规模分析

图表：2022-2024 年中国生长激素市场规模分析



数据来源：中研普华研究院

目前国内生长激素主要用于儿童及青少年生长发育，生长激素是调节人体糖代谢、蛋白质代谢、脂肪代谢的重要物质，是伴随人出生，生长发育以及衰老的重要调控物质，2024 年中国生长激素市场规模达到 135.28 亿元，同比增长 7.26%。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务